

математической олимпиады для учреждений начальной профессиональной подготовки.

Литература

1. Саженков А.Н., Саженкова Т.В. Классические олимпиадные темы. Ч. 1. Практикум. – Барнаул : Концепт, 2005. – 38 с.
2. Саженков А.Н. Классические олимпиадные темы. Ч. 2. Практикум. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2006. – 44 с.
3. Саженков А.Н., Оскорбин Д.Н. Математические олимпиады города Барнаула 1997-2006 годов. – Барнаул : Азбука, 2007. – 76 с.

Личностно-ориентированная структура дизайн-образования

В.Д. Трухина, Ю.А. Яуров
АлтГУ, АлтГАК, г. Барнаул

В настоящее время следует отметить повышенное внимание в нашей стране к проблемам всех видов отечественного дизайна. Происходит развитие не только практических методов, навыков и умений в области дизайна, но и развитие его теоретических основ. Дизайн интегрирует знания из смежных областей науки и становится мощным инструментом творчества и художественного конструирования, готовым включиться в самые разнообразные отрасли народнохозяйственной деятельности и успешно разрабатывать их собственные проблемы.

В свете этих тенденций для осуществления успешного развития всех видов дизайна особое значение приобретает организация и совершенствование отечественного дизайн-образования [1], проблемы которого не решены и по настоящее время. Реагируя на тенденции развития народного хозяйства, требования рынка труда во многих высших учебных заведения открываются специальности по подготовке дизайнеров. На сайте «Вузы России» в базе данных Высших Учебных Заведений Российской Федерации значатся 152 вуза, которые ведут в нашей стране подготовку по специальности 07.06.01 – «Дизайн». К этому перечню следует добавить вузы с подготовкой специалистов по специальности 05.05.01 - «Профессиональное обучение (дизайн)».

Современные технологии дизайн-проектирования базируются на трёх основных областях знаний, необходимых дизайнерам для выполнения большинства дизайн-проектов.

1. *Теоретические основы конкретного вида дизайна* с характерными особенностями его стилей и направлений, которые включают в

себя, например, основы дизайна интерьера, основы дизайна мебели, основы средового дизайна, основы ландшафтного дизайна, основы дизайна рекламы, основы дизайна полиграфической продукции, основы графического дизайна, основы создания и дизайн анимационной рекламы, создание и дизайн видеоклипов, WEB-дизайн.

2. *Художественные, графические и конструкторские основы дизайн-проектирования* с ориентацией на использование в конкретном виде дизайна. Например, основы рисования, цветоведение и колористика, техническое рисование, основы строительного черчения, графические методы проектирования интерьеров, шрифтовая графика, художественно-графическо-проектные основы создания логотипов, фирменного стиля, порядок создания, управления и обслуживания сайтов.

3. *Компьютерные технологии дизайн-проектирования в виде графических систем и систем автоматизированного проектирования* для решения требуемых художественно-графических задач в дизайне. К таким системам относятся, например, графическая система растровой графики Adobe PhotoShop, графические системы векторной графики CorelDRAW и Adobe Illustrator, автоматизированные системы проектирования AutoCAD и ArchiCAD, компьютерные системы для полиграфии Adobe InDesign и QuarkXPress, программа для специалистов в сфере Интернет-рекламы и WEB-дизайна Macromedia Flash MX, программа для графического дизайна, видео и анимации Adobe Premiere, язык программирования для WEB-дизайна HTML.

Даже если дизайнер и получил специальное образование, то в процессе обучения невозможно охватить весь перечень представленных областей знаний. Особенности творческой работы дизайнера и встающие перед ним в процессе дизайн-проектирования проблемы требуют постоянного пополнения знаний из перечисленных и смежных областей.

Задачей современного дизайн-образования является создание условий не только для подготовки высококвалифицированных специалистов в области дизайна всех видов, но и предоставление образовательных услуг в рамках дополнительного образования для повышения квалификации работников сферы дизайн-проектирования. Решение задачи по ликвидации дефицита знаний в какой-либо из трёх перечисленных выше областей знаний можно выполнить, используя в дизайн-образовании личностно-ориентированный подход. Что представляет собой личностно-ориентированное дизайн-образование? По внешней форме – это учебная программа, обладающая основной характерной особенностью: дизайнеру, на основе своего личного опыта, или учащемуся, стремящемуся получить дизайн-образование по конкретному

виду дизайна, предоставляется возможность самим определить перечень дисциплин из трёх основных областей знаний в соответствии со своими профессиональными и личностными стремлениями.

Литературы

1. Ткаченко Е.В. Дизайн-образование: теория, практика, траектории развития / Е.В. Ткаченко, С.М. Кожуховская. – Екатеринбург: Изд-во «АКВА-ПРЕСС», 2004. – 240 с.