

Путем расчета etablering индекса для фирм и последующего его проецирования на различных уровнях модель позволяет определить те почтовые индексы (территории), где открытие нового центра целесообразно. Это обеспечивает уверенность в рентабельности будущего учреждаемого центра. Примером может служить картографическая информация [5] по числу домашних хозяйств и суммарному потреблению по Швеции, выполненная Sekmé Pointanalysis АВ (на уровне коммун в радиусе 30 км от административного офиса). Для крупных коммун представлена информация дополнительно в радиусе 10 и 5 км от административного офиса.

Библиографический список

1. Суманосова М., Форсен Я. О целевом маркетинге: методы и информационные технологии: препринт №1/10. – Барнаул: Изд-во Алт. унта, 2009. – 34 с.
2. Суманосова М., Форсен Я. Математические методы и информационные технологии в целевом маркетинге // Известия АлтГУ. – 2010. – №1. – С. 106-111.
3. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York: Perseus Book Company.
4. Florida, R. and Tinagli, I. (2004). Europe in the Creative Age. London: Carnegie Mellon Software Industry Center/DEMOS.
5. <http://www.sekme.se/nyheter.aspx>.

Математическая модель стимулирования исполнительной дирекции промышленной корпорации¹³

Л.И. Урман
АлтГУ, г. Барнаул

В докладе рассматривается математическое моделирование механизма мотивации исполнительной дирекции промышленной корпорации по показателям конечных результатов. Модель включает два этапа: математическое описание активности совокупного менеджера и расчет доли вознаграждения в конечном результате деятельности.

¹³ Работа выполнена при финансовой поддержке аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы (2009-2010 годы)» (код проекта №2.2.2.4/4278).

Математическая модель поведения работников в трудовых процессах представлена в работе [1]. Трудовой процесс определяется как деятельность человека по созданию материальных благ (товаров и услуг). В узком смысле трудовой процесс включает специализированную совокупность рабочих мест и работников, осуществляющих за определенный период времени выполнение производственных заданий. Исследование трудовых процессов проводится в рамках экономики и социологии труда и теории управления персоналом [2, 3].

Для описания поведенческой характеристики менеджеров получена формула зависимости их активности от оплаты единицы объема работ, параметры которой определяются на основе информации о рынке труда и экспертной характеристики работника.

Вторая модель описывает процесс включения менеджера в управлении фирмой. Основная характеристика этого процесса – зависимость объема валовой прибыли фирмы от уровня активности исполнительного директора. В докладе представлены пути получения исходных данных для построения этой зависимости.

Окончательный расчет оптимальной доли прибыли фирмы, выделяемой для вознаграждения менеджера, проводится путем решения специальной задачи математического программирования. Рассмотрена ее постановка и предложен способ решения в среде MS Excel.

Библиографический список

1. Оскорбин Н.М. Исследование систем управления : учебное пособие. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 20 с.
2. Урман Л.И., Рязанов М.А. Модели распределения работ по исполнителям. Методические указания к лабораторным работам. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 16 с.
3. Бурков В.Н., Кондратьев В.В. Механизмы функционирования организационных систем. – М. : Наука, 1982.