

Министерство образования и науки РФ  
Алтайский государственный университет

Е. В. Чернышева

**ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА  
НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ: ФОРМИРОВАНИЕ  
В ОРГАНИЗАЦИОННО-КУЛЬТУРНОМ  
КОНТЕКСТЕ РЕГИОНОВ**

*Монография*



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2015

УДК 338.436.33

ББК 65.32

Ч 496

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор *В. И. Беляев*;

профессор *Т. В. Бортникова*

**Чернышева, Е. В.**

Ч 496 **Лояльность потребителей продукции местных предприятий агропромышленного комплекса на локальных рынках: формирование в организационно-культурном контексте регионов** [Текст] : монография / Е. В. Чернышева. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — 88 с.

ISBN 978-5-7904-2006-1

Исследованы теоретические аспекты формирования рынка молочной продукции в Алтайском крае, выявлены основные тенденции его развития. Определены факторы, влияющие на развитие локального рынка молочной продукции. Особое внимание уделяется формированию потребительской лояльности к товарам местного производства.

Монография предназначена организаторам агропромышленного производства, преподавателям, студентам, обучающимся по направлению «Экономика» и «Менеджмент».

УДК 338.436.33

ББК 65.32

ISBN 978-5-7904-2006-1

© Чернышева Е. В., 2015

© Оформление. Издательство  
Алтайского государственного  
университета, 2015

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
<b>Глава 1</b>	
ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ: ИХ РОЛЬ, МЕСТО В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	6
1.1. Пространственная организация рыночной экономики: регион, региональная социально- экономическая система, региональное экономическое пространство.....	6
1.2. Пространственная организация рыночной экономики: локальные рынки в структуре научных понятий и практики региональной экономики .....	18
1.3. Отношения лояльности потребителей к местным производителям в организационно-культурном контексте региональных и локальных рынков.....	24
<b>Глава 2</b>	
СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	40
2.1. Характеристика регионального рынка молочной продукции .....	40
2.2. Оценка уровня развития локальной территории на основе анализа социально-экономических показателей.....	55
2.3. Анализ рынка молочной продукции Славгородской локальной территории .....	65
2.4. Измерение уровня лояльности потребителей молочной продукции .....	71
Библиографический список.....	80
Приложения .....	84

*Научное издание*

Чернышева Елена Валерьевна

**ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА  
НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ:  
ФОРМИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИОННО-  
КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ РЕГИОНОВ**

*Монография*

Редактор Л. И. Базина  
Подготовка оригинал-макета,  
оформление обложки: О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.  
Подписано в печать 03.11.2015.  
Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.  
Усл.-печ. л. 5,1. Тираж 100 экз. Заказ 345.

Типография Алтайского государственного университета  
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66