

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГО-
СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ
«ПОЗИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ»

**МЕДИАПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА: ОЦЕНКА
РОЛИ В СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И
РАЗВИТИИ МЕЖЭТНИЧЕСКОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

2016

ББК: 60.524.224.5
М-422

Рецензенты:

доктор социол. наук, профессор А.М. Сергиенко
доктор философ. наук Е.А. Попов

Авторский коллектив:

Максимова С.Г., д.соц.н.
Горбунова А.А., аспирант
Шахова Е.В., магистрант

Ноянзина О.Е., к.соц.н.
Борисова О.В., аспирант

М 422 Медиапространство региона: оценка роли в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия / под. общ. ред. С.Г. Максимовой. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А. 2016. – 138 с.

ISBN 978-5-91556-235-5

В монографии представлена оценка роли медиапространства региона в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия в Алтайском крае и на этой основе сформирована научно-методическая база для систематического мониторинга системы средств массовой коммуникации (медиапространства) в полиэтничной среде Алтайского края. В публикации описаны результаты контент-анализа материалов федеральных, региональных и городских СМИ; основных региональных интернет - ресурсов по теме «Социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия», вышедших с 2012 г. по 2014 г. Представлены позиции в отношении межэтнического взаимодействия общественных и политических организаций и их лидеров; выявлены потенциально эффективные тематические информационные поводы и составлен прогноз событий, которые могут способствовать социальной интеграции и развитию межэтнического взаимодействия в Алтайском крае.

Методические и содержательные результаты социологических исследований представляют интерес для ученых и практиков, занимающихся проблемами межнациональных и межконфессиональных отношений, международного сотрудничества. Материалы также адресованы специалистам органов управления, работникам образования и миграционных служб, учреждений социальной сферы, и других организаций, включенных в реализацию национальной политики, международного сотрудничества, а также социологам, психологам, студентам и аспирантам факультетов социогуманитарного профиля вузов России.

Публикация подготовлена при поддержке Гранта Губернатора «Медиапространство региона: оценка роли в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия» (договор № ГУ – 243/14 от 10.11.2014) (срок реализации 2014-2015 гг.).

Издание опубликовано за счет средств подпрограммы 5 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Алтайского края «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы на оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых проектов, ориентированных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений (в том числе публикацию материалов этнокультурной тематики).

ISBN 978-5-91556-235-5

© Алтайский государственный университет, 2016
© Научно-методический центр по работе с молодежью, 2016
©АКОО «Позитивное развитие», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Методологические и методические принципы исследования медиапространства Алтайского края.....	5
Глава 2. Медиапространство Алтайского края: роль в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия.....	18
2.1 Результаты контент-анализа материалов федеральных, региональных, городских СМИ в сфере социальной интеграции и межэтнического взаимодействия.....	18
2.2 Анализ роли Интернет-ресурсов в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия.....	71
2.3 Позиции представителей политических и общественных организаций, их лидеров в отношении социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия.....	82
2.4 Результаты медиа-анализа экспертных ресурсов в области межэтнического взаимодействия.....	94
2.5 Информационные (разъяснительные, образовательные, просветительские) кампании по проблемам социальной интеграции.....	111
2.6 Графики интенсивности информационных потоков и потенциально эффективные тематические информационные поводов в области развития межэтнического взаимодействия.....	131
Заключение.....	137

Подписано в печать 28.12.2015 г.

Объем 17,3 уч.-изд. л. Формат 64x90 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Тираж 100 экз. Заказ № 3234.

Отпечатано ИП Колмогоров И.А.,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85,
т./ф.: (3852) 36-82-51, concept-print@yandex.ru
www.concept-print.ru