

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

Сборник научных статей

Барнаул
2015

ББК 65.290

П 711

П 711 Предпринимательство и социально-экономические
процессы в настоящее время : сборник научных статей. –
Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2015. – 258 с.

ISBN 978-5-91556-227-0

© Барнаулский филиал НОЧУ ВО
Московской академии предпринимательства
при Правительстве Москвы, 2015

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	7
СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КНР И РФ.....	9
Определение стратегии взаимодействия с западом в условиях противостояния: исторические уроки и перспективы <i>С.П. Лякишев.....</i>	9
Применение современных правовых информационных систем в управленческой деятельности руководителя – экономиста <i>Ю.П. Березуцкая, Л.А. Березуцкая.....</i>	14
Актуальные имиджевые установки в предпринимательской деятельности <i>Б.И. Борискина.....</i>	18
Особенности обучения профессиональным компьютерным программам будущих экономистов <i>Г.В. Кравченко.....</i>	23
Традиционное чаепитие в Китае и в России <i>Ли Айфэн, Л.Н. Асташина.....</i>	28
Автомобили в Китае и в России <i>Ли Вэнь, Л.Н. Асташина.....</i>	31
Перспективы развития демографической ситуации в Китае и в России <i>Юй Лу, Л.Н. Асташина.....</i>	35
Образовательные методы социальной адаптации китайских студентов <i>Е.А. Московкина.....</i>	41
О развитии отношений между Россией и США <i>Вэй Нипин, Л.Н. Асташина.....</i>	49
Энергетическая безопасность в системе национальной безопасности Кыргызской Республики <i>М. Сулайманова, Г.Н. Аксенова,.....</i>	51
О возрождении «Великого шелкового пути» <i>Ян Сюй, Л.Н. Асташина.....</i>	58
К вопросу о ресторанном бизнесе в КНР <i>Цзян Сяое, Л.Н. Асташина.....</i>	62

Россия глазами китайского предпринимателя <i>Дуань Сяося, Л.Н. Асташина</i>	65
О противостоянии на востоке Украины <i>Чан Сяоюй, Л.Н. Асташина</i>	68
Влияние золотодобывающего предприятия Кумтор на социально – экономическое развитие Кыргызстана <i>Тиленбеккызы Бактыгул</i>	73
Роль информационных технологий в формировании процесса социализации учащихся средней школы <i>С.С. Туркин, О.А. Солодилова</i>	82
Теоретические аспекты научного гедонизма <i>Д.Е. Ударцев</i>	90
Актуальные проблемы социально-экономического развития общества и возможные пути их решения <i>О. Ульченко, Н.Н. Симонова</i>	95
Сельское хозяйство в Алтайском крае (РФ) и Синцзяно – Уйгурском автономном районе (КНР). Проблемы в аграрном секторе <i>Чжан Хэцзе, Нань Сяоянь, Л.Н. Асташина</i>	104
Реалии, представленные цифровыми обозначениями в русской и китайской культурах <i>Чень Цзе, Л.Н. Асташина</i>	108
О развитии железнодорожной отрасли в КНР <i>Не Цзин, Л.Н. Асташина</i>	110
Возникновение межкультурных противоречий в процессе укрепления российско – китайских отношений <i>У Цзэсинь, Л.Н. Асташина</i>	113
Мировые бренды России и Китая <i>Го Цин, Л.Н. Асташина</i>	118
Социальные проблемы современной России <i>И.С. Чухлова</i>	121
Интернет – предпринимательство в КНР <i>Юе Шухао, Л.Н. Асташина</i>	126
Значение эпоса Манас в укреплении международных отношений в современном мире <i>Р.Т. Элеманова</i>	128

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	131
Применение экономико-математических методов при прогнозировании цен на товар <i>Н. Аборнева, С. Левина, Е.В. Сапрыкина.....</i>	<i>131</i>
Стратегия диверсификации в решении проблемы устойчивого развития сельских территорий Алтайского края <i>Ю.П. Березуцкая, Л.А. Березуцкая.....</i>	<i>137</i>
Реформирование пенсионной системы России <i>П.В. Блохина, И.П. Кулагина.....</i>	<i>141</i>
Анализ инновационных методов деятельности в муниципальном образовательном учреждении <i>Н.В. Гиенко, Е.В. Сапрыкина.....</i>	<i>145</i>
Подготовка управленческих кадров – важнейшая задача нашего времени <i>В.Н. Гогмачадзе.....</i>	<i>149</i>
Государственная молодежная политика России и формирование предпринимательских компетенций школьников старших классов Алтайского края (на примере проекта «Учебная фирма») <i>Н.Г. Лаврова, А. Терещенко.....</i>	<i>155</i>
Государственные минимальные социальные стандарты – основа государственной политики доходов и заработной платы <i>А.С. Лысенко, И.П. Кулагина.....</i>	<i>160</i>
Проблема развития рынка труда в России <i>Я.С. Олейникова, И.П. Кулагина.....</i>	<i>164</i>
Анализ и совершенствование системы информационного обеспечения деятельности Федеральной антимонопольной службы России <i>Е.В. Чудова, О.И. Эргардт.....</i>	<i>169</i>
Активные методы обучения в системе подготовки студентов <i>Н.А. Шутова.....</i>	<i>173</i>
Конфликт принципала – агента в современной России <i>Н.Н. Солопова, Н.А. Шутова, О.С. Кичигина.....</i>	<i>182</i>
Основные проблемы и перспективы развития системы кредитования предприятий малого бизнеса <i>Н.А. Шутова, Б. Танкаева.....</i>	<i>187</i>

ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	197
К вопросу о глобальной лицензии	
<i>Ю.К. Демина, Е.О. Горяинова.....</i>	<i>197</i>
Вероятность дефолта в России: меры борьбы и их последствия	
<i>М.В. Захарова, В.Г. Корешков.....</i>	<i>201</i>
Развитие стартапов в Алтайском крае	
<i>Е.А. Зотова, Е.В. Строительева.....</i>	<i>205</i>
Причины снижения кредитного рейтинга Российской Федерации	
<i>Т.А. Какичева, Е.О. Горяинова.....</i>	<i>210</i>
SWIFT и его значение для России	
<i>Д.С. Кулебякина, А.Д. Кежаркина, В.Г. Корешков.....</i>	<i>213</i>
Ключевые проблемы кредитования малого бизнеса	
<i>А.В. Незамдинова, А.А. Мартенс.....</i>	<i>216</i>
Проблемы и перспективы развития банковского проектного финансирования в России и Алтайском крае	
<i>С.А. Руденко, В.И. Соколова.....</i>	<i>220</i>
Современные тенденции развития российского рынка микрозаймов	
<i>А.Ю. Саламатин, А.А. Мартенс.....</i>	<i>225</i>
Направления поддержки малого бизнеса в антикризисном плане Правительства Российской Федерации	
<i>А.А. Сиденко, Е.О. Горяинова.....</i>	<i>232</i>
Краудфандинг как способ финансирования стартапов	
<i>Н.С. Сотникова, Е.О. Горяинова.....</i>	<i>236</i>
Особенности стратегии развития Алтайского края до 2025 года и необходимость ее преобразования	
<i>Е.И. Трубченкова, С.И. Межов.....</i>	<i>241</i>
Инновационный маркетинг региона, фактор развития экономики территории Алтайского края	
<i>Е.А. Чучук, Е.В. Строительева.....</i>	<i>250</i>
Малобюджетные способы продвижения малого бизнеса с помощью социальных сетей	
<i>С.В. Шишилов, Е.О. Горяинова.....</i>	<i>254</i>

Подписано в печать 03.12.2015 г.
Объем 16,0 уч.-изд. л. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ №3174
Отпечатано ИП Колмогоров И.А.,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85,
т./ф.: (3852) 36-82-51, concept-print.ru