

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.
МЕЦЕНАТСТВО. КУЛЬТУРА:
МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, АСПИРАНТОВ,
СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Сборник научных статей

ББК 65.290

П 711

П 711 Предпринимательство. Меценатство. Культура:
материалы международной научно – практической
конференции преподавателей, аспирантов, студентов
и молодых ученых: сборник научных статей. –
Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2014. – 211 с.

ISBN 978-5-91556-080-1

© Барнаулский филиал НОЧУ ВО
Московской академии предпринимательства
при Правительстве Москвы, 2014

Содержание

Аксиологические основы предпринимательской деятельности: условия, факторы и субъекты их трансформации. <i>Лякишев С.П.</i>	6
БИЗНЕС И СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА	10
Проблемы оценки кредитоспособности предприятия <i>Блудова Н.А., доцент Еремин М.А.</i>	10
Уровень потребления продуктов питания населением как критерий обеспечения продовольственной безопасности региона (на примере Алтайского края) <i>Водясов П.В.</i>	17
Образовательные услуги, педагогическое образование и модернизация российского общества <i>Лаврова Н.Г.</i>	28
Обоснование выбора стратегии развития в деятельности профессионального образовательного учреждения <i>Сапрыкина Е.В., Фомина Л.Г.</i>	34
Мотивация инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства Алтайского края <i>Цуцкова Е.Е.</i>	43
Проблема инвестиционной привлекательности субъектов малого бизнеса Алтайского края <i>Цуцкова Е.Е.</i>	48
Особенности сбалансированной системы показателей <i>Эргардт О.И., Зотова Е.А.</i>	56
Сравнительный анализ отражения в финансовой отчетности краткосрочных активов в российской и международной практике <i>Эргардт О.И., Мальцев А.А.</i>	63
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ	72
Методологический аспект управления формированием корпоративной культуры организации в современных условиях <i>Березуцкая Ю.П.</i>	72
Имиджевая составляющая бизнеса и предпринимательства в подготовке студентов <i>Борискина Б.И.</i>	77
Традиция производства чая в Китае <i>Ся Жуй</i>	80

Антон Петрович Копылов – гражданин города Бийска (к истории меценатства на Алтае) <i>Искакова А.Р., Вохменцева Н.В.</i>	85
Разработка и продвижение на рынок новационных продуктов питания функционального назначения <i>Машенская Е.А.</i>	89
Подход к оценке рекреационно-туристического потенциала территории Большого Алтая с помощью ГИС <i>Михаилиди И.М.</i>	95
Централизованная микобактериологическая лаборатория – основополагающий компонент фтизиатрической службы Алтайского края <i>Солодилова О.А., Бутакова Л.Ю.</i>	103
Региональные особенности формирования компетенций предпринимателя <i>Степанов А.В.</i>	107
К вопросу о санкциях, меняющих вектор российско- американской и российско-китайской экономической политики <i>Асташина Л.Н., Ма Сяобинь</i>	111
Китайская традиционная архитектура как мотивирующий фактор привлекательности туристического бизнеса в КНР <i>Сюй Тянь</i>	115
О китайской традиционной архитектуре <i>Сюй Тянь</i>	120
Концептуальные основы самоорганизации: философский, историко культурный и политологический аспекты <i>Ударцев Д.Е.</i>	125
Развитие туризма в Китае <i>У Фань</i>	131
Влияние миграционных процессов на развитие предпринимательства <i>Асташина Л.Н., Фэнлин Сяо</i>	134
Роль продюсеров в продвижении драматического театра в Китае <i>Фэнлинь СЯО, Вохменцева Н.В.</i>	139
Шао Ифу – выдающийся меценат Китая <i>Цаньцань Чжао, Вохменцева Н.В.</i>	141

Нефтяные месторождения – основа долгосрочного сотрудничества между РФ и КНР	
<i>Асташина Л.Н., Цзе Дэн</i>	144
Рынок недвижимости в Китае и в России	
<i>Фэн Цзылун</i>	148
Роль предпринимателей Алтайского края в сохранении и развитии традиций отечественной культуры на примере деятельности С.Г. Хачатуряна	
<i>Шамина Л.Н.</i>	151
Системы управления взаимоотношения менеджера с клиентами и разработка учебных CRM-тренажеров в учебном процессе	
<i>Шарикова Т.Г.</i>	156
Из истории российского предпринимательства. Религиозные истоки и нравственные традиции меценатства	
<i>Шуева Л.Г.</i>	161
Вопросы продвижения традиционной китайской медицины в России	
<i>Чжоу Яньянь</i>	175
ЭКОНОМИКА И КУЛЬТУРА	179
Выявление наиболее потребляемого физическими лицами депозитного продукта ОАО «Сбербанк России» с определёнными сроками и процентными ставками	
<i>Бареткин М.В.</i>	179
Использование информационных технологий в преподавании дисциплины «Эконометрика»	
<i>Кравченко Г.В.</i>	184
Социально-экономическая эффективность развития туризма в Алтайском крае	
<i>Онищенко В.</i>	190
Материнский капитал как дополнительная мера государственной поддержки семей с детьми	
<i>Сунайкин А.</i>	197
Модель пенсионной системы России после реформы 2014-2015 – учет зарубежного опыта формирования пенсионного капитала.	
<i>Сюльдина Л.С.</i>	202
Проблемы налогообложения индивидуальных предпринимателей	
<i>Шлегель А.В.</i>	207

Подписано в печать 8.12.2014 г.
Объем 13,1 уч.-изд. л. Формат 60х84/16. Бумага офсетная.
Тираж 200 экз. Заказ №2180
Отпечатано ИП Колмогоров И.А.,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85,
т./ф.: (3852) 36-82-51, concept-print.ru