

Барнаулский филиал  
Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования  
МОСКОВСКОЙ АКАДЕМИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
при Правительстве Москвы

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы межвузовской научно-практической конференции  
«Предпринимательство и инновации: региональные приоритеты и перспективы»  
посвященной празднованию 15-летия  
МОСКОВСКОЙ АКАДЕМИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
при Правительстве Москвы  
и приуроченной ко Дню российского предпринимательства  
21 мая 2012 года*

ББК 65.291

П 711

П 711 **Предпринимательство и инновации: региональные приоритеты и перспективы развития:** материалы межвузовской научно-практической конференции, посвященной празднованию 15-летия МОСКОВСКОЙ АКАДЕМИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА при Правительстве Москвы и приуроченной ко Дню российского предпринимательства 21 мая 2012 г. / отв. ред. к.э.н., доцент В.В. Чермянина, к.и.н., магистр образования, доцент С.П. Лякишев. – Барнаул : АЗБУКА, 2012. – 210 с.  
ISBN 978-5-93957-575-1

В сборнике материалов межвузовской научно-практической конференции, состоявшейся в мае 2012 г. в Барнаульском филиале МОСКОВСКОЙ АКАДЕМИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА при Правительстве г. Москвы, опубликованы научные статьи, доклады пленарного заседания, а также тезисы лучших выступлений преподавателей, аспирантов, студентов барнаульских вузов.

Материалы конференции будут полезными как для начинающих бизнесменов, так и для работников государственных органов и органов местного самоуправления, занимающихся вопросами предпринимательства, а также контролирующих соблюдение предпринимателями обязанностей, установленных законодательством, для всех, кто интересуется проблемами мировой, российской и региональной экономики.

ББК 65.291

Рекомендовано к изданию решением Учебно-методического совета барнаульского филиала НОУ ВПО МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА при Правительстве Москвы (Протокол № 17 от 20 апреля 2012 г.)

ISBN 978-5-93957-575-1

© Барнаульский филиал НОУ ВПО МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА при Правительстве Москвы, 2012  
© Коллектив авторов, 2012

# СОДЕРЖАНИЕ

## РАЗДЕЛ 1

<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВЧЕРА .....</b>	<b>7</b>
БЫТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СИБИРИ	
<i>О.С. Рубцова</i> .....	7
БАРНАУЛЬСКОЕ КУПЕЧЕСТВО СЕРЕДИНЫ XIX – НАЧАЛА XX В. В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННОКОВ	
<i>А.Н. Беличенко</i> .....	13
СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЛИК И МЕНТАЛИТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СИБИРИ XVII – НАЧАЛА XX ВЕКА	
<i>А.Л. Лысый</i> .....	17
КУПЕЧЕСКАЯ СЕМЬЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ГИЛЬДЕЙЦЕВ	
<i>Е.В. Могильная</i> .....	23
ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ СИБИРСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.	
<i>А.В. Унрайн</i> .....	29

## РАЗДЕЛ 2

<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА .....</b>	<b>35</b>
ВЕНЧУРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО НПК «КАРБОНИК»)	
<i>Н.Г. Лаврова, Я.В. Очаковский</i> .....	35
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ–ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ	
<i>В.Н. Гогмачадзе</i> .....	38
ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА, НАХОДЯЩИЕСЯ НА РАСЧЕТНЫХ СЧЕТАХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	
<i>Д.В. Иванов,</i> .....	39
НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	
<i>Ю.Н. Иванова,</i> .....	42
МОДЕРНИЗАЦИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ	
<i>В.Н. Гогмачадзе</i> .....	45
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ АПК	
<i>А.Л. Полтарыхин, И.А. Свистула</i> .....	48
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	
<i>И.А. Свистула</i> .....	52
ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АПК НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ	
<i>Г.Б. Полтарыхина</i> .....	56
СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ НАЛОГОВЫХ УСЛОВИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ЦЕЛЯХ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
<i>Р.А. Александров, Ю.Н. Иванова</i> .....	58
ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬНОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Д.В. Попов, Е.В. Сапрыкина</i> .....	61
АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ООО «МОДУС»	
<i>Е.В. Рупакова, Е.В. Сапрыкина</i> .....	64

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОАО «БАРНАУЛТРАНСМАШ» <i>Л.В. Максимова, Е.В. Сапрыкина</i> .....	66
ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Н.А. Блудова</i> .....	69
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ <i>С.О. Речкунов, Е.В. Сапрыкина</i> .....	73
КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>И.Ю. Вельмискин, Н.С. Андропова</i> .....	76
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>И.П. Павленко, Ю.Н. Иванова</i> .....	79
ВЛИЯНИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>С.С. Чебаков, О.Ю. Воронкова</i> .....	81
УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ И ПРОБЛЕМЫ <i>А.В. Гаврилова, Д.В. Иванов</i> .....	83
ВЕНЧУРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО НПК «КАРБОНИК») <i>Я.В. Очаковский, Н.Г. Лаврова</i> .....	87
РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК <i>М.И. Рубцова, А.Л. Полтарыхин</i> .....	91
ИНТЕНСИВНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Е.В. Вербило, С.С. Колмагоров</i> .....	93
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ <i>Т.В. Гашишкова, О.А. Чехова</i> .....	95
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Н.И. Пислегина, Г.Б. Полтарыхина</i> .....	96
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В СОВРЕМЕННОМ ДЕНЕЖНОМ ОБОРОТЕ <i>А.А. Малахов, А.Б. Винникова</i> .....	99
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НА ОСНОВЕ БАНКОВСКИХ КАРТ <i>В.В. Шевич, В.И. Пермьяков</i> .....	103
КРЕДИТНЫЕ КООПЕРАТИВЫ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ <i>В.Н. Миллер, С.В. Лепешкина</i> .....	107
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Е.Е. Полунькова, Н.А. Чермянин</i> .....	111
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ <i>А.В. Попов, Е.В. Строителева</i> .....	115
ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ <i>О.А. Редько, Н.А. Чермянин</i> .....	119
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ОСНОВЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ <i>В.В. Павленко, С.С. Колмагоров</i> .....	123
ОСНОВНЫЕ ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПОКАЗАТЕЛИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ <i>А.А. Токарева, Г.Б. Полтарыхина</i> .....	128
МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ <i>И.В. Квадяева, А.Л. Полтарыхин</i> .....	133

**РАЗДЕЛ 3**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 135**

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ <i>О.В. Ударцева, Д.Е. Ударцев</i> .....	135
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>Д. Девятяров, О.В. Ударцева</i> .....	137
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СЛУЖБЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПЕРСОНАЛА <i>Г.Г. Мануйлов, В.И. Иордан</i> .....	144
РАЗРАБОТКА WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТАНЦИЯ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ» <i>А.П. Григоренко, О.В. Ударцева</i> .....	147
АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПОСТАВОК МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЕЛЬРУСА») <i>Г.И. Ноздрачев, О.В. Ударцева</i> .....	152
РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДАННЫМ БАРНАУЛЬСКОГО УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ МЧС РФ <i>Д. Падалко, А.А. Шайдунов</i> .....	155

**РАЗДЕЛ 4**  
**ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
**В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ..... 158**

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ В РЕГИОНЕ <i>Е.В. Строительева</i> .....	158
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Т.Г. Строительева</i> .....	161
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Б.И. Борискина</i> .....	164
СПЕЦИФИКА РЕКЛАМЫ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ <i>О.Н. Замятин</i> .....	166
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>И.А. Паршина, О.И. Эргардт</i> .....	169
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАРАНТ-АЛТАЙ») <i>Н.В. Ахмадгалиева, С.А. Кореннов</i> .....	172
ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЕКТИВНОГО СБОРА ТБО В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ <i>А.С. Кокорин, О.И. Эргардт</i> .....	174
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ <i>Т.А. Фролова, Е.В. Сапрыкина</i> .....	176
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>М.Г. Чурсина, Е.В. Сапрыкина</i> .....	178
ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Е.В. Набоко, И.А. Лобач</i> .....	181

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ, НА ОСНОВЕ ТРЕНИНГА <i>Н.В. Евтушенко, В.В. Вохмянина</i> .....	185
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>А.А. Копытова, А.Л. Полтарыхин</i> .....	188
МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Е.В. Субботина, М.И. Бубликова</i> .....	193
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>И.А. Рудель, И.А. Лобач</i> .....	196
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ <i>О.А. Кирсанова, З.Г. Уколова</i> .....	200
ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕАЛИЗАЦИИ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Д.Б. Мамаева, И.Н. Поспелова</i> .....	202
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ <i>Ю.Н. Грошева, А.Б. Винникова</i> .....	204
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ <i>А.А. Саратовская, Е.В. Строителева</i> .....	208

Подписано в печать 09.10.2012.  
Бумага офсетная. Усл. п. л. 24,64.  
Заказ 597. Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии ООО «АЗБУКА»  
г. Барнаул, пр. Красноармейский, 98а  
тел. 62-91-03, 62-77-25  
E-mail: [azbuka@dsmail.ru](mailto:azbuka@dsmail.ru)