

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

В.Д. Мансурова

**ПСИХОЛОГИЯ
ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
ОТ ЗАМЫСЛА – К ВОПЛОЩЕНИЮ**

Учебное пособие



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2010

ББК 88.4я73
М 238

М 238 Мансурова, В.Д.

Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению [Текст] : учебное пособие. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2010. – 111 с.

ISBN 978-5-7904-1138-0

Курс «Психология журналистского творчества» является базовым в цикле общепрофессиональных дисциплин, изучаемых студентами специальности и направления «Журналистика» в соответствии с образовательным стандартом. Знание основных законов творчества, регламентирующих ход творческого процесса создания журналистского произведения, необходимо для полного представления об особенностях профессиональной деятельности в сфере современного массмедийного производства. Как успевать за ритмами информационной индустрии и оставаться человеком творческим, способным на оригинальные решения и творческие порывы? Ответом на эти вопросы может стать изучение курса, имеющего уточняющее название «От замысла – к воплощению».

ББК 88.4я73

ISBN 978-5-7904-1138-0

© Мансурова В.Д., 2010
© Оформление. Издательство Алтайского
государственного университета, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Журналистика как творческая деятельность	
1.1. От «технэ» – до мастерства: природа творческой идентичности в журналистике	6
1.2. Специфика творческого мышления	9
1.3. «Муки творчества»: упорство, труд и вдохновение	16
1.4. Действовать, зная, «как». Есть ли порог у креативности?	20
1.5. Магическая сила слова	28
Литература	38
Глава 2. Творческая личность: анфас и профиль	
2.1. Человек мотивированный и потребностный: кто лучше?	41
2.2. Творческая направленность журналиста (доминанта) и ее внутренняя регламентация	45
2.3. Инсайтом управляет интеллект. Какова роль умственных способностей?	50
2.4. Интуиция и творчество. Как рождается идея?	55
2.5. Произведение: от замысла – к воплощению	59
Литература	73
Глава 3. Наедине с собой и со всеми вместе. Социальный фактор в творчестве журналиста	
3.1. Парадигма творческой деятельности	75
3.2. Мораль и творчество. Аскеза вседозволенности как средство самосохранения общества в массмедийном мире	84
3.3. В согласии с собой и миром. Когнитивный диссонанс как результат неадекватности коммуникативного взаимодействия	92
Литература	104
Литература ко всему курсу	106
Глоссарий	107

Научное издание

В.Д. Мансурова

**ПСИХОЛОГИЯ
ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
ОТ ЗАМЫСЛА – К ВОПЛОЩЕНИЮ**

Учебное пособие

Редактор – *И.С. Васенко*
Подготовка оригинал-макета –
Т.И. Котикова, З.К. Васильева

Изд. лиц. ЛР №020261 от 14.01.1997 г.
Подписано в печать 05.04.2011 г. Формат 60×84¹/₁₆.
Гарнитура Times NR. Бумага офсетная. Печать Riso.
Уч.-изд. л. 5,9. Тираж 100 экз. Заказ 78.

Издательство Алтайского государственного университета,
Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66