

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии
Кафедра связей с общественностью и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Декан (директор)

(С.А. Мансков)

«__» _____ 2015_ г.

ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
42.04.01 – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль подготовки
Менеджмент стратегических коммуникации в рекламе
и связях с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
Магистр



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2016

Составители:

д.с.н., профессор кафедры связей с общественностью и рекламы
АлтГУ **А.В. Ковалева**

Программа организации научно-исследовательской работы составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрОП ВПО по направлению подготовки 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» и профилю подготовки «Менеджмент стратегических коммуникаций в рекламе и связях с общественностью».

Программа утверждена на заседании кафедры (протокол № 2 от 06 октября 2015 г.).

Заведующий кафедрой _____ Гундарин М.В.

Согласовано учебно-методической комиссией факультета 20 ноября 2015 г., протокол № 2

Председатель _____ Ф.И.О.

План УМД 2016 г., п. 100

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Декан (директор) _____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-__ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Декан (директор) _____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-__ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Декан (директор) _____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в __-__ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № __

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Утверждаю:

Декан (директор) _____ (Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ___-___ учебном году на заседании ученого совета факультета (института, филиала), протокол от ___ г. № ___

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Цели научно-исследовательской работы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и целями данной магистерской программы.

Целями научно-исследовательской работы магистрантов являются закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения по магистерским программам, формирование целостного представления о теории и методике научного исследования; изучение специфики и особенностей организации научно-исследовательской деятельности; выработка профессиональных компетенций, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.

2. Задачи научно-исследовательской работы

Основной задачей НИР является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, апробации ее в научной среде, а также подбор необходимых материалов для выполнения итоговой квалификационной работы – магистерской диссертации.

Задачами работы являются:

- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;
- подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать;
- представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.

- внедрение учащихся в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально овладеть спецификой профессионального и научного дискурса.

3. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП магистратуры

Научно-исследовательская работа (индекс Б2.Н) относится к разделу Б2 «Практики, НИР» ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (степень «магистр»).

НИР в структуре ОПОП является одним из этапов написания магистерской диссертации и формирует у магистрантов представления о методике организации, алгоритме проведения научного исследования, подразумевает овладение практическими навыками исследовательской деятельности. НИР имеет логическую и содержательно-методическую связь с такими дисциплинами, как «Современное гуманитарное знание: методология исследований и технологии формирования», «Социологические и маркетинговые исследования», «Новые тенденции и технологии в рекламе и связях с общественностью», «Реклама и СО в Интернете», «Коммуникационный менеджмент», «Современные социологические теории коммуникации», «Организация и проведение кампаний по рекламе и СО», «Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО в организации», «Современные технологии медиарилейшнз», «Стратегический менеджмент», «Репутационный менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления», «Пресс-служба в современном коммуникационном процессе».

4. Формы проведения научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа магистранта в семестре может осуществляться в следующих формах:

- выполнение аналитических обзоров, подготовка рефератов или докладов, а также разработка кейсов по отдельным темам в рамках дисциплин, по которым не предусмотрено выполнение курсовых работ и проектов в соответствии с учебным планом;
- подготовка и защита проекта по направлению проводимых научных исследований в рамках отдельных дисциплин;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедр;

- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых в вузе, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- участие в научно-исследовательских проектах, выполняемых на кафедре в рамках научно-исследовательских программ.

Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

5. Место и время проведения научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа проводится на выпускающей кафедре связей с общественностью и рекламы, занимающейся подготовкой магистров. Непосредственное руководство НИР магистров осуществляют научные руководители магистрантов, утверждаемые руководителем ООП. Сроки и продолжительность проведения НИР устанавливаются в соответствии с учебными планами и календарным графиком учебного процесса. Согласно учебному плану подготовки магистра по направлению 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Менеджмент стратегических коммуникации в рекламе и связях с общественностью» научно-исследовательская работа осуществляется в течение 1, 2, 3-го семестров.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате осуществления научно-исследовательской работы

В результате осуществления научно-исследовательской работы обучающийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

общекультурные:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);
- способность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

- способность воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).

общепрофессиональные:

- способность руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-1);
- способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-2);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);

профессиональные:

организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);
- способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий (ПК-2);
- способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);
- способность самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6);
- способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7);
- способность оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8);
- способность к выработке нестандартных решений (ПК-9);
- способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10);

коммуникационная деятельность:

- способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);

проектная деятельность:

- способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-14);

- способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15);

- способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов (ПК-16);

информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая:

- способность руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований (ПК-17);

- способность разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера (ПК-18);

- способность осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций (ПК-19);

научно-исследовательская деятельность:

- способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований (ПК-20);

- способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции (ПК-21);

- способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации (ПК-22);

- способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте (ПК-23);

- способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте (ПК-24);
- способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции (ПК-25);
- способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации (ПК-26).

7. Структура и содержание научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет: 1 семестр – 6 зачетных единиц, 216 часов; 2 семестр – 6 зачетных единиц, 216 часов; 3 семестр – 4 зачетных единицы, 144 часа; 4 семестр – 12 зачетных единиц, 432 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) НИР	Виды НИР	Формы текущего контроля
1	Планирование научно-исследовательской работы	Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования	Согласование темы исследования
2	Проведение научно-исследовательской работы		Текущий контроль научного руководителя
	Составление отчета о научно-исследовательской работе		Отчет о проделанной НИР
3	Публичная защита выполненной работы		Выступление на научном семинаре

Научно-исследовательская работа включает в себя два основных элемента:

1) обучение магистрантов элементам исследовательского труда, формирование исследовательских навыков;

2) собственно научные исследования, проводимые магистрантами под руководством научных руководителей.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов предусмотрено обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при осуществлении научно-исследовательской работы

В ходе научно-исследовательской работы используются следующие образовательные и научно-исследовательские технологии:

- организация научного семинара, научно-практических и методических конференций, проведение мастер-классов.

- компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и

- систематизации научной и практической информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

- научно-исследовательские методики маркетинговых и социологических исследований, методики медиапланирования, методики измерения и оценки эффективности проектов, технологии разработки стратегий.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные и научно-исследовательские технологии: составление плана исследовательской работы, написание аналитических записок, рефератов, научных статей, подготовка магистерской диссертации.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов по НИР

Самостоятельная работа магистрантов включает освоение теоретического материала по методологии исследований и выполнение проекта по написанию научной работы; составление обзоров исследований в области коммуникации, теории рекламы и связей с общественностью; структурирование научной/учебной литературы, умение оформлять и представлять исследование; реферирование литературы, рецензирование научных публикаций; выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках научной работы, осуществляемой на кафедре; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий, диспутов, организуемых кафедрой и университетом по проблематике социо-гуманитарных и коммуникативных дисциплин; самостоятельное проведение семинаров, деловых игр, круглых столов по актуальной проблематике; участие в конкурсах научно-исследовательских работ; представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам научно-исследовательской работы)

Промежуточная аттестация по научно-исследовательской работе проводится в форме зачета с оценкой в 1, 2, 3 семестрах, в форме зачета – в четвертом семестре.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-исследовательской работы

а) основная литература:

1. Беляев В.И. Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учебник. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Барнаул: Азбука, 2012.

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Беляева. – 2-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2014.

3. Маркетинг в информационном обществе: учебник / СПбГУ; под ред. Н.Н. Молчанова. – М.: РГ-Пресс, 2013. – 408 с.

4. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 159 с.

5. Явинская Ю. В. Рекламные и PR-кампании: учеб. пособие. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2015. – 88 с.

б) дополнительная литература:

1. Дафт Р. Менеджмент / пер. с англ. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.

2. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. – 2-е изд. – М.: Дашков и Кш, 2012. – 180 с.

3. Основы медиабизнеса: учеб. для вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 400 с.

4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 329 с.

5. Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. Основы рекламы: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 521 с.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. www.pr-club.com

2. www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга)

3. <http://marketing.rbc.ru> (портал РБК)

4. <http://newbranding.ru/> (сайт Высокий брендинг)

5. программные продукты, программное обеспечение и офисные приложения MicrosoftOffice текстового процессора Word 2010 и табличного процессора Excel 2010.

12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы

Для полноценной реализации научно-исследовательской работы магистрантов должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки магистров по направлению 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Менеджмент стратегических коммуникации в рекламе и связях с общественностью», которые имеются на кафедре связей с общественностью и рекламы.

Подписано в печать 19.02.2016. Формат 60x84/16
Усл.-печ. л. 1. Тираж 50 экз. Заказ № 72
Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66