

форматов или онтологических терминов позволит производить автоматическую обработку их семантического содержания. Среди специальных язык запросов, которые умеют работать семантическим содержанием следует выделить SPARQL и RDF Query, которые базируются на обработке направленных графов (RDF-графов).

Библиографический список

1. Андон Ф.И., Гришанова И.Ю., Резниченко В.А.. Semantic Web как новая модель информационного пространства Интернет [Режим доступа: <http://shcherbak.net/semantic-web-kak-novaya-model-informacionnogo-prostranstva-internet/>].
2. Басипов А.А., Демич О. В. Семантический поиск: проблемы и технологии // Вестник АГТУ. Сер.: Управление, вычислительная техника и информатика. 2012. №1. С 104-111.
3. Рабчевский Е.А. Булатова Г.И. Автоматическое построение онтологий для тематических поисковых систем [Режим доступа: <http://shcherbak.net/avtomaticheskoe-postroenie-ontologij-dlya-tematicheskix-poiskovyx-sistem/>].

Web-приложение в работе современной организации

***Е.В. Прокопенко**
КузГТУ, г. Кемерово*

С каждым годом web-приложения – вспомогательные программные средства, предназначенные для автоматизированного выполнения действий на web-серверах – приобретают все большую популярность из-за их универсальности, удобства использования и гибкости. За годы существования Интернета состав web-приложений, выполняемые ими функции, принципы и архитектура их построения претерпели значительные изменения – от простейших средств хранения HTML-страниц до решений, ориентированных на поддержку работы корпоративных информационных систем и их партнеров.

Web-системы имеют много преимуществ перед обычными системами, которые работают по технологии клиент-сервер. Достаточно разместить web-приложение на хостинге и можно работать с ним с любого компьютера, который имеет доступ к Интернету. С одной стороны это удобно, а с другой предъявляет дополнительные требования к надежности создаваемого программного обеспечения.

Главное преимущество web-приложений – это удобство в поддержке и администрировании: отсутствие необходимости установки приложения на каждое рабочее место, удобство при обновлении версий,

возможность настройки интерфейса для каждого пользователя, а многоуровневая и проверенная система защиты web-приложений ограничит возможность получения данных сторонними лицами. Для современных инновационных учреждений web-системы будут оптимальным выбором при автоматизации рабочих процессов.

Вопросы построения пользовательского интерфейса являются одними из самых важных в процессе разработки приложения. В случае разработки web-приложения они являются особенно актуальными.

Выбор средств программной реализации представляет собой сложную задачу и является одним из важных этапов при разработке приложения. Выбранные программные продукты должны удовлетворять как текущим, так и будущим потребностям предприятия, при этом следует учитывать финансовые затраты на приобретение необходимого оборудования, самой системы, разработку необходимого программного обеспечения на ее основе, а также обучение персонала. Сегодня рынок предоставляет достаточно широкий выбор для разработчика.

Немало важным является и поддержка технологии Silverlight. Она дает дизайнерам возможность выразить свои творческие идеи и сохранить результат в том формате, который свои сразу же публиковать в Интернете. Дизайнеры могли и раньше проектировать веб-страницы, предоставляющие богатые возможности пользователю, но программисты, реализующие их замыслы, были вынуждены считаться с ограничениями веб-платформ. В рамках модели Silverlight любое созданное дизайнерами решение сохраняется в виде XAML. Этот XAML-документ впоследствии автоматически встраивается в веб-страницу с помощью среды выполнения Silverlight. В результате дизайнер и программист могут работать над конечным результатом более слаженно, чем когда-либо ранее.

Все приложения Silverlight запускаются в безопасной изолированной программной среде, независимо от того, выполняется ли запуск в браузере или вне браузера. Внебраузерная работа приложения поддерживает автоматическое обновление клиента при изменении его версии на сервере. Приложения Silverlight не могут получить полный доступ к компьютеру, что повышает безопасность работы и исключает попадание вирусов на клиент-компьютер [1–4].

Библиографический список

1. Web-приложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.megabook.ru/Article.asp?AID=607211>, свободный.

2. Официальный сайт Microsoft Visual Studio 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/visualstudio/ru-ru>, свободный.

3. Сайт международной статистики «Rich Internet Application Statistics» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riastats.com/#>, свободный.

4. Официальный сайт Microsoft Silverlight [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/rus/silverlight/resources/faq/default.aspx>, свободный.

Интеллектуальные технологии в моделировании имиджа региона

***А.А. Пунина**
АлтГУ, г. Барнаул*

В докладе описывается один из способов исследования и измерения имиджа региона, формируемого средствами массовой информации, с использованием методов и технологий Data Mining.

Объективный имиджевый профиль Алтайского края можно получить, сравнив его с профилями других регионов. Регионами «контрольной группы» стали 11 регионов Сибирского Федерального округа. Данные собирались из трех федеральных сетевых изданий: Лента.ру, РиаНовости, РосБизнесКонсалтинг за 2011 г. (Алтайский край представлен записями последних четырех лет).

Для сбора и последующего преобразования данных были разработаны программы в среде Delphi 7, процедуры которых собирали данные из интернет-СМИ за счет поиска по html-тегам, записывали их в файл программы Excel, и переводили их в форму, удобную для построения классификационных моделей.

Оценка тематики и тональности сообщений СМИ производилась с помощью методов машинного обучения. Для таких методов необходимо обучающее множество. На первом этапе было собрано около девяти тысяч статей, из них релевантными оказались три с половиной тысячи. Половина релевантных статей (порядка тысячи семисот) составили сумму обучающего, тестового и проверочного множеств и были классифицированы экспертом. Вторая половина статей классифицирована специально обученной моделью. Тематика статьи определялась с помощью такой технологии Data Mining, как «деревья решений» (точность модели на проверочном множестве составила 82,6%). Для определения тональности использовалась нейросеть (точность