

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Л.Н. Пфейфер

**ПОТЕНЦИАЛ И ЗНАЧЕНИЕ
МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

МОНОГРАФИЯ



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2014

УДК 33:911.375
ББК 65.290+65.042
П918

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *С.Н. Бочаров*
д-р социол. наук, профессор *А.Я. Троцкий*

П918 Пфейфер, Л.Н.

Потенциал и значение микропредпринимательства для малых городов : монография / Л.Н. Пфейфер. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 68 с.
ISBN 978-5-7904-1575-3

Монография включает обобщение и систематизацию теоретического и практического материала, посвященного микропредпринимательству и малому городу, взаимосвязь и антиномию, выявление проблем и попытки их разрешения.

Издание будет полезно студентам по направлению «Менеджмент и экономика», а также микропредпринимателям, желающим создать или уже имеющим собственное дело.

УДК 33:911.375
ББК 65.290+65.042

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1575-3

© Пфейфер Л.Н., 2014
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Особенность функционирования малых городов	7
1.1. Концепции понятия «город»	7
1.2. Типология и классификация городов	10
1.3. Малый город, особенности его функционирования в системе городов.....	14
1.4. Малый город – периферия.....	17
2. Микропредпринимательство как экономическая категория.....	19
2.1. Краткий обзор феномена «предпринимательство»	19
2.2. Классификационные признаки предпринимательской деятельности	20
2.3. Микропредпринимательство как экономическая категория.....	23
3. Роль микропредпринимательства в определении стратегии малого города	29
3.1. Место микробизнеса в определении стратегии малого города	29
3.2. Микропредпринимательство как особый ресурс малого города.....	32
3.3. Микробизнес – капитал малого города	34
4. Потенциальные возможности функционирования, развития и роста микропредпринимательства в малых городах	37
4.1. Факторы воздействия на микропредпринимательство.....	37
4.2. Субъективные факторы	43
4.3. Объективно-субъективные факторы	50
4.4. Люди как особый фактор, влияющий на деятельность предпринимателя	53
4.5. Потенциальные возможности роста микропредпринимательства в малых городах.....	55
5. Государственная поддержка деятельности микропредпринимательства	57
Заключение	59
Библиографический список.....	60

Научное издание

Пфейфер Любовь Николаевна

**ПОТЕНЦИАЛ И ЗНАЧЕНИЕ
МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

Монография

Редактор:
Н.Я. Тырышкина

Подготовка оригинал-макета:
Д.В. Тырышкин

Изд. лиц. ЛРН№020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 17.02.2014. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 4,0. Тираж 300 экз. Заказ 48.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66