



**ДНЕВНИК
АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
№25. Сентябрь 2009 г.**

**Современная Россия и мир:
альтернативы развития
(роль политических лидеров
в формировании имиджа
страны и региона)**

Материалы международной
научно-практической конференции

**Барнаул
Издательство Алтайского
государственного университета
2009**

ББК 66.3(2 Рос-4 Алт) я431
Д 541

Редакционная коллегия:

доктор исторических наук, профессор Чернышов Ю.Г. (отв. редактор), доктор исторических наук, профессор Андреев В.П., кандидат исторических наук, доцент Бетмакаев А.М., кандидат исторических наук, доцент Воронин Д.В., Исакова С.Н. (отв. секретарь), кандидат исторических наук, доцент Козлов В.А., кандидат исторических наук, доцент Курныкин О.Ю., кандидат исторических наук Козулин В.Н., кандидат исторических наук Рубцов П.В.

Д 541 Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона): материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.Г. Чернышова – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009. – 248 с.

ISBN 978-5-7904-1002-4

Сборник содержит материалы интернет-конференции, проходившей в апреле–июне 2009 г., и научно-практической конференции, состоявшейся 19–20 сентября в Алтайском государственном университете. Более 40 докладов были представлены учеными из Армении, Израиля, Китая, Украины и ряда городов России (Барнаул, Брянск, Владивосток, Иркутск, Москва, Нижний Новгород, Орел, Петрозаводск, Прокопьевск, Санкт-Петербург, Тверь, Томск). В качестве приложения даны материалы «круглого стола» на тему «Президентские выборы в США: избирательные технологии и результаты голосования».

Издание предназначено не только для специалистов (имиджмейкеров, историков, международников, политологов и др.), но и для всех, кто интересуется проблемами политического лидерства и формирования имиджа страны и региона.

ББК 66.3(2 Рос-4 Алт) я431

© Алтайская школа политических исследований, 2009

ISBN 978-5-7904-1002-4

© Оформление. Издательство Алтайского государственного университета, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Дискуссия о влиянии политических лидеров на имидж страны и региона (предисловие ответственного редактора)..... 3

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ И МИР:
АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ (РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ
ЛИДЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СТРАНЫ И
РЕГИОНА)», 19–20 СЕНТЯБРЯ 2009 Г..... 6**

**Секция 1. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ И ИМИДЖИ
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (ИСТОРИЧЕСКИЙ И
СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ)..... 7**

О.А. Аршинцева Внешнеполитические аспекты политического лидерства: проблемы теории и истории..... 7

А.М. Бетмакаев Стена и витрина. Вальтер Ульбрихт и образ ГДР в 1960-е гг..... 11

В.С. Бойко Лидеры современного Афганистана: имидж и политика в XX – начале XXI вв. 15

Ю.Б. Бочаров Имидж российских политиков и бизнесменов в Израиле 19

А.Б. Бушев Дискурс американских политиков после 9/11: стереотипы..... 24

Н.А. Заусаева Роль интеллектуалов в формировании имиджа страны..... 28

Н.И. Кругова Трактровка роли выдающейся личности в истории: от Просвещения до наших дней 32

Н.Ю. Кузьминых Сильвио Берлускони как воплощение современной Италии..... 37

В.А. Козлов Ф. Рузвельт и Новый курс: специфика двуединого имиджа..... 41

О.Ю. Курныкин М.К. Ганди и С.Ч. Бос: образы индийских политических лидеров..... 49

И.В. Макарьев Политика Мао Цзэдуна и его имидж в Советском Союзе в 1949–1976 гг..... 54

Н.С. Мальшева Поль-Анри Спаак – «проамериканский» политик Бельгии..... 58

<i>А.Ю. Полтораков Украинско-российские отношения в фокусе международно-политического имиджа (на примере «газового конфликта» января 2009 г.).....</i>	<i>62</i>
<i>О.Ч. Реут Чёрный, женский, цифровой. Востребованный политический лидер в США.....</i>	<i>67</i>
<i>П.В. Рубцов Позднеантичные образы императора и региона: проблемы взаимовлияния.....</i>	<i>71</i>
<i>А.В. Сквородников Образ Д. Михайловича в сознании британской политической элиты.....</i>	<i>74</i>
<i>Ю.Г. Чернышов Имидж государства и национальные конкурсы «великих имен».....</i>	<i>78</i>
<i>Ren Jianhua, Zhang Guoqing, Ding Hui The Role of Mao Zedong's «Military Power» Strategy in Boosting China's Image.....</i>	<i>82</i>
Секция 2. ИМИДЖ РОССИИ (РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ, СССР) И ВЛИЯНИЕ НА НЕГО ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ.....	89
<i>Е.А. Горбелева Эволюция восприятия образа В.В. Путина в Белоруссии в период с 2000 по 2008 гг.</i>	<i>89</i>
<i>Г.П. Григорян Россия и мир: взаимное познание.....</i>	<i>95</i>
<i>М.С. Золотарев Эволюция личностного восприятия Л.И. Брежнева в США в период с 1964 по 1982 гг.</i>	<i>97</i>
<i>И.Г. Козловская, Е.А. Томилова, К.В. Фадеев Образ политического лидера (на примере В.В. Путина).....</i>	<i>102</i>
<i>В.Н. Козулин Николай I и имидж России: к вопросу о роли личности в формировании образа страны.....</i>	<i>106</i>
<i>Д.М. Кошлаков Позитивный образ России в мире – политехнологический проект или следствие подлинности.....</i>	<i>111</i>
<i>Е.С. Крестинина Президенты России глазами зарубежных карикатуристов.....</i>	<i>114</i>
<i>И.В. Лябухов К вопросу об оценках внешней политики России при А. Козыреве (1991–1996 гг.).....</i>	<i>122</i>
<i>Ю.А. Митяева Дмитрий Медведев в политическом Рунете.....</i>	<i>126</i>
<i>Е.В. Романова Потенциал религиозной власти в политическом пространстве России.....</i>	<i>130</i>
<i>Д.А. Седлецкий Имиджи российских лидеров: от Ельцина до Медведева.....</i>	<i>135</i>
<i>Е.П. Сигарева Западный взгляд на демографию России.....</i>	<i>139</i>

<i>К.И. Усович</i> Глубинный имидж России в парадигме мифологического мышления.....	143
Секция 3. РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖЕЙ РЕГИОНОВ	148
<i>В.П. Андреев</i> Томская область: политические лидеры и имидж региона.....	148
<i>Б.Л. Вишневский</i> Роль политических лидеров Санкт-Петербурга в формировании имиджа региона.....	151
<i>Д.В. Воронин</i> Имиджевая политика лидеров Кузбасса и формирование образа региона.....	155
<i>Ю.А. Зуляр</i> Лидеры новейшей истории Иркутского региона как зеркало и результат российской региональной политики	159
<i>Б.Н. Кагиров, Г.В. Кагирова</i> О качествах лидеров, способных формировать позитивный имидж региона, страны.....	163
<i>Л.Г. Коваленко</i> Политический лидер и его влияние на имидж региона (Алтайский край)	164
<i>Л.Е. Козлов</i> Инвестиционный имидж и криминализация политического класса в субъектах Федерации. Дальневосточные проблемы.....	166
<i>А.С. Макарычев</i> Имиджевое поле региональной политики: Нижний Новгород и образы его идентичности	170
<i>К.Б. Малков</i> Политические решения в условиях неопределенности: их роль в формировании имиджа политического лидера и региона.....	174
<i>С.С. Михеев</i> Региональная власть и перспективы формирования имиджа России.....	178
<i>В.А. Рыжков</i> Особенности формирования региональных имиджей	180
ОБСУЖДЕНИЕ ДОКЛАДОВ	185
<i>Открытие конференции</i>	185
<i>Секция 1</i>	187
<i>Секция 2</i>	205
<i>Секция 3</i>	212
<i>Закрытие конференции</i>	217
ПРИЛОЖЕНИЕ	221

**Круглый стол «ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В США:
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ
ГОЛОСОВАНИЯ»..... 222**

А. Некрасов О президентских выборах в США (2008 г.)..... 222

Обсуждение сообщения А.В. Некрасова..... 225

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ..... 236**

АВТОРЫ ДОКЛАДОВ, ВЫСТУПЛЕНИЙ И ТЕЗИСОВ..... 240

Научное издание

**ДНЕВНИК АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ. №25**

**Современная Россия и мир:
альтернативы развития
(роль политических лидеров
в формировании имиджа страны и региона)**

**Материалы международной
научно-практической конференции**

Подписано в печать 25.12.2009. Формат 60x84/16.
Печать ризографическая

Объем 13,9 уч-изд. л
Тираж 200 экз.
Заказ

Типография ГРАФИКС
Барнаул, пр-т Красноармейский 15