

ISSN 2313-44-88

Министерство образования и науки РФ  
Алтайский государственный университет

# НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Сборник статей*

Выпуск 4 (2)



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2015

УДК 379.85 (08)  
ББК 75.81я43  
Н 34

**Главный редактор:**

кандидат географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга *А. Г. Редькин*

**Ответственный за выпуск:**

преподаватель кафедры рекреационной географии,  
туризма и регионального маркетинга *М. Н. Игнатенко*

**Редакционная коллегия:**

- А. Ю. Александрова*, доктор географических наук, кандидат экономических наук,  
профессор (Москва, Россия);  
*Т. Н. Ананьева*, доктор социологических наук, профессор (Москва, Россия);  
*В. Е. Арефьев*, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия);  
*Н. Н. Гуровка*, кандидат географических наук, доцент (Нижний Новгород, Россия);  
*Д. Д. Есимова*, кандидат биологических наук, доцент (Павлодар, Казахстан);  
*А. И. Зырянов*, доктор географических наук, профессор (Пермь, Россия);  
*А. Х. Каранашев*, доктор экономических наук, профессор (Нальчик, Россия);  
*К. Ю. Кирюшин*, кандидат исторических наук, доцент (Барнаул, Россия);  
*В. С. Корневеев*, доктор географических наук, кандидат экономических наук,  
профессор (Калининград, Россия);  
*Ч. Лхагвасурен*, доктор (Ph.D), профессор (Ховд, Монголия);  
*О. Б. Маздаев*, доктор географических наук, профессор (Астана, Казахстан);  
*И. Н. Ротанова*, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия)

Н 34 **Наука и туризм: стратегии взаимодействия** [Текст] : сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. — Вып. 4 (2). — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — 128 с.

ISSN 2313-44-88

Исследуются различные вопросы взаимодействия науки и туризма, в том числе формирования туристской среды, влияния государственных границ на развитие туризма. Выявляются основные проблемы и определяются наиболее актуальные направления развития туристской индустрии в России, большое внимание уделено туристскому развитию территорий, разработке научных подходов к созданию туристского продукта. Предлагаются новые подходы к подготовке специалистов для индустрии туризма и сервиса.

УДК 379.85 (08)  
ББК 75.81я43

ISSN 2313-44-88

© Оформление. Издательство  
Алтайского государственного университета, 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

- Корф Е. Д.* Геопарк как платформа эффективного взаимодействия общества и природы  
*Korf E. D.* Geopark: the path to the interaction of society and nature .....5
- Редькин А. Г., Отто О. В.* Геопарк как новое направление развития туризма  
в горных районах Алтайского края  
*Redkin A. G., Otto O. V.* Geopark as a new direction of tourism development  
in the mountainous of Altai krai ..... 9

## ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

- Арефьев В. Е.* Перспективы использования сакрального культурно-исторического наследия в туризме  
*Arefiev V. E.* Prospects of sacral cultural heritage in tourism .....16
- Высоцкая Г. В.* Технологизация деятельности предприятия сферы услуг  
*Vysotskaya G. V.* Technologization of company activities in services sector .....21
- Ефремова Е. Г.* Эффективность рекламы туристских услуг в сети Интернет  
*Efremova E. G.* The effectiveness of advertising tourism services on the Internet.....25
- Золотарев И. И., Ушакова Е. О.* Определение и важнейшие характеристики туристских ресурсов  
*Zolotarev I. I., Ushakova E. O.* Definition and major characteristics of tourism resources..... 29
- Лайко М. Ю., Ильина Е. Л., Латкин А. Н.* Развитие подходов к оценке конкурентных  
преимуществ туристских предприятий  
*Layko M. Y., Ilina E. L., Latkin A. N.* Development of approaches to the assessment  
of competitive advantages of tourist enterprises ..... 33
- Кашин А. В., Сотникова Е. П.* Взаимодействие государства и туристских организаций:  
организационно-экономический аспект  
*Kashin A. V., Sotnikova E. P.* Interaction between government and tourism rganizations:  
organizational-economic aspects .....37
- Клейман А. А., Бабанчикова О. А.* Проблемы устойчивого развития и импортозамещения  
в туризме в условиях политической и экономической нестабильности  
*Kleyman A. A., Babanchikova O. A.* Problems of sustainable development and import substitution  
in tourism in terms of political and economic instability ..... 40
- Комарова О. С.* Дифференциация услуг туристско-рекреационных и гостиничных комплексов  
как фактор формирования рынка местного (пригородного) туризма  
*Komarova O. S.* Differentiation of services recreation complexes and hotel complexes  
as a factor for the formation of the market local (suburban) tourism ..... 46
- Метелев А. В.* Концепция мифа А. Ф. Лосева как теоретико-методологическая основа  
мифологизации в процессе формирования и развития туристской дестинации  
*Metelev A. V.* A. F. Losev's conception of myth as a theoretical-methodological basis  
of mythologizing in the process of formation and development of the tourist destination ..... 50
- Перов Д. В.* Интернет-маркетинг в санаторно-курортном комплексе  
*Perov D. V.* Internet-marketing in sanatorium-resort complex ..... 56
- Солдатенко Д. Г.* Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты  
*Soldatenko D. G.* Trans-border territories in tourism: theoretical aspects ..... 60
- Якунин В. Н.* Видовые особенности и классификация туризма в отечественной историографии  
*Yakunin V. N.* Specific features and classification of tourism in the domestic historiography .....65

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<i>Акимов О. С., Цой В. С.</i> Перспективы развития рынка туристских услуг в Алтайском крае <i>Akimov O. S., Choi V. A.</i> Prospects of development of the market of tourist services in the Altai region ....	72
<i>Корнеевец В. С., Драгилева И. И.</i> Развитие активного туризма в малых муниципальных образованиях: на примере Калининградской области <i>Korneevets V. S., Dragileva I. I.</i> The development of active tourism in small municipalities: the example of the Kaliningrad region .....	75
<i>Прудникова Н. Г., Крылова Е. С.</i> Эффективность использования информационных технологий для оптимизации туристской деятельности (на примере Барнаула) <i>Prudnikova N. G., Krylova E. S.</i> Effective use of information technology to optimization of tourist activity (on the example of Barnaul) .....	80
<i>Курбанова А. М.</i> Туристское зонирование территорий как предпосылка развития внутреннего туризма региона <i>Kurbanova M. A.</i> Tourist zoning as a prerequisite for the development of domestic tourism in the region ...	83
<i>Мирзеханова З. Г.</i> Кластерный подход в развитии туризма (на примере Хабаровского края) <i>Mirzekhanova Z. G.</i> The cluster approach to tourism development (on the example of Khabarovsk territory) .....	87
<i>Носова Е. В.</i> Объекты православного паломничества в Центральной Азии <i>Nosova E. V.</i> Orthodox pilgrimage objects in Central Asia .....	95
<i>Отто О. В., Редькин А. Г.</i> Современное состояние развития гастрономического туризма в Алтайском крае <i>Otto O. V., Redkin A. G.</i> Current state of gastronomic tourism in the Altai Region.....	99
<i>Ротанова Н.</i> Актуальность и возможности развития познавательного туризма на природоохранных территориях Алтайского края <i>Rotanova I. N.</i> The actuality and potential of development for cognitional tourism in the protected areas of the Altai Krai .....	104
<i>Стрижова О. С., Праздникова Н. Н.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Алтайском крае <i>Strizhova O. S., Prazdnikova N. N.</i> Current state, problems and prospects of domestic tourism in the Altai region.....	110
<i>Цикунова Е. В., Третьякова О. С.</i> Особенности продвижения историко-культурного наследия Алтайского края на национальном и международном туристском рынке <i>Tsikunova E. V., Tretyakova O. S.</i> Promotion features of the historical and cultural heritage of Altai Krai in the national and international tourism market .....	114

## ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

<i>Власкина Т. С.</i> Интенсификация учебно-познавательной деятельности студентов сферы туризма средствами когнитивной визуализации <i>Vlaskina T. S.</i> Intensification of educational-informative activity of students the field of tourism means cognitive visualization .....	118
<i>Лихтанская О. И.</i> Использование проектного метода обучения в подготовке специалистов туристской индустрии <i>Lihtanskaya O. I.</i> The use of the project method in training specialists of tourist industry .....	120
<i>Томилин К. Г.</i> Подготовка специалистов для сферы туризма: мировой опыт <i>Tomilin K. G.</i> Preparation specialist for sphere of the tourism: world experience .....	123

*Научное издание*

# **НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Сборник статей*

**ВЫПУСК 4 (2)**

Основан в 2012 г. Выходит 1 раз в год

*В оформлении обложки использовано фото А. Г. Редькина*

Редактор Е. М. Федяева  
Подготовка оригинал-макета,  
оформление обложки О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.  
Подписано в печать 12.05.2016  
Формат 60x84/8. Бумага офсетная.  
Усл.-печ. л. 14,9. Тираж 100 экз.

Типография «Графикс»  
Барнаул, ул. Ползунова, 45 Б