

Министерство образования и науки РФ  
Алтайский государственный университет

**С. А. Воронина**

**МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА  
В ТРАНЗИТИВНОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Монография*



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2015

УДК 316 : 1  
ББК 27. 6  
В 752

*Рецензенты:*

доктор философских наук, профессор *Е. А. Попов*;  
доктор философских наук, профессор *Т. А. Семилет*

В 752 **Воронина, С. А.**

Молодежная культура в транзитивном обществе [Текст] :  
монография / С. А. Воронина. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та,  
2015. – 259 с.  
ISBN 978-5-7904-1946-1

Представлен анализ ценностно-смысловых доминант молодежной культуры, сущности переживаемых сегодня молодежью культурных и социальных трансформаций, научная оценка их последствий дана на основании концепции транзитивного общества, способной непротиворечиво поместить современный период социокультурного развития в общую картину эволюции культуры и поставить человека в центр социально-философской теории. В предлагаемой автором концепции транзитивного общества содержится попытка реализовать подход, позволяющий ввести новый специфический критерий, положенный в основание типологизации общественных систем.

Предназначено для широкого круга исследователей культуры, общества и личности в области социальной философии, социологии и культурологи, а также аспирантов, магистрантов и студентов.

УДК 316 : 1  
ББК 27. 6

ISBN 978-5-7904-1946-1

© Воронина С. А., 2015  
© Оформление. Издательство Алтайского  
государственного университета, 2015

## Оглавление

---

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования ценностно-смысловых доминант молодежной культуры транзитивного общества</b> .....	8
1.1. Основные теоретические подходы к пониманию транзитивного общества .....	11
1.2. Феномен массовой коммуникации в транзитивном обществе: смысловые грани анализа .....	28
1.3. Антропосоциетальная характеристика транзитивного общества .....	56
<b>Глава 2. Коммуникативные детерминанты трансформации ценностно-смысловых доминант культуры транзитивного общества</b> .....	77
2.1. Массовая коммуникация в характеристике открытости транзитивного общества .....	78
2.2. Информационное отчуждение как фактор формирования молодежных субкультур в транзитивном обществе .....	100
2.3. Молодежь – источник социокультурных трансформаций .....	133
<b>Глава 3. Ценностные доминанты молодежной культуры транзитивного общества</b> .....	160
3.1. Молодежная культура в транзитивном обществе: ценностно-креативная деятельность .....	161
3.2. Оппозиционная молодежная культура в транзитивном обществе: методы ценностного конструирования .....	180
3.3. Информационная культура как основание трансформации ценностно-смысловых доминант транзитивного общества .....	203
<b>Заключение</b> .....	223
<b>Библиографический список</b> .....	228

Научное издание

**Воронина Светлана Алексеевна**

**МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА  
В ТРАНЗИТИВНОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Монография*

*Публикуется в авторской редакции*

Подготовка оригинал-макета, дизайн обложки  
*О. Ю. Старцева*

Издательская лицензия ЛР №020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 29.07. 2015. Формат 60х<sup>84</sup>/<sub>16</sub>

Бумага офсетная. Печать ризографическая.

Усл. печ. л. 13,1. Тираж 300 экз. Заказ № 243

Издательство Алтайского государственного университета.

Типография Алтайского государственного университета:

656099, Барнаул, 99, ул. Димитрова, 66