

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 316:33
ББК 60.561.22
С 693

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор *Е. А. Попов*;
доктор социологических наук, профессор *В. А. Дорофеев*

Коллектив авторов:

В. В. Нагайцев, О. Л. Сытых, Д. И. Щербинин, Е. В. Пустовалова,
С. В. Кинелев, В. А. Артюхина, Н. Г. Ахмедова

С 693 **Социология бизнеса** [Текст] : монография / под ред.
В. В. Нагайцева. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 124 с.

ISBN 978-5-7904-1971-3

Настоящая монография представляет собой коллективный научный труд ученых и преподавателей факультета социологии Алтайского государственного университета по проблематике социологии бизнеса. Показана роль бизнеса в современном российском обществе. Представлен социальный портрет предпринимателя, анализируются состояние и перспективы развития предпринимательства в России. Особый раздел посвящен женщине-предпринимателю, даются советы для ведения переговоров и решению бизнес-конфликтов. Публикуемые в монографии материалы предназначены для широкого круга читателей, руководителей и специалистов органов государственной власти и управления, ученых, преподавателей, аспирантов и студентов, всех интересующихся вопросами социологии бизнеса.

УДК 316:33
ББК 60.561.22

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1971-3

© Коллектив авторов, 2014
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ (<i>Нагайцев В. В.</i>)	6
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БИЗНЕСА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ (<i>Сытых О. Л.</i>)	16
МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ (<i>Нагайцев В. В.</i>)	29
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ (<i>Щербинин Д. И.</i>)	54
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ (<i>Пустовалова Е. В.</i>)	65
ЭТИКА И БИЗНЕС: СКАЛЯРНОСТЬ ИСТОРИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ (<i>Кинелев С. В.</i>)	76
БИЗНЕС-КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ (<i>Нагайцев В. В.</i>)	89
СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОТЕСТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА (<i>Артюхина В. А.</i>)	94
СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (<i>Нагайцев В. В.</i>)	104
ЖЕНЩИНА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ (<i>Ахмедова Н. Г.</i>)	108
Заключение	122

Научное издание

СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Монография

Издается в авторской редакции

Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки: О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 29.12.2014.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 7,2. Тираж 100 экз. Заказ 298.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66