

та туризма, спорта и дизайна. Все имеют характерные особенности и признаки, отличаются своеобразной методической подготовкой и формой проведения.

Рассматривая молодежное движение в целом, нужно отметить, что студенческая молодежь всегда была в авангарде всех социальных преобразований и нередко становилась и их движущей силой. Студенчество – это первый слой населения, который реагирует на изменения социально-экономического и политического состояния общества. Именно поэтому наш вуз ставит перед собой и выполняет главную задачу – формирование у студента способности адекватно и мобильно адаптироваться к меняющимся условиям в соответствии с представлениями о нравственных, духовных и гражданских ценностях.

***Д.С. Склярёнка***

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
Алматы, Казахстан*

### **Онейрические практики в молодежных субкультурах**

Цель данной работы – определить, насколько в современном Казахстане сформирована молодежь как социальная группа.

Что мы подразумеваем, когда говорим о молодежи как о социальной группе? Карл Манхейм писал, что молодежь выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества. Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Подчеркнем, что в данном случае мы подразумеваем под словом «молодежь» не просто людей определенного возраста, но молодых людей, оказавшихся в определенной ситуации: биологически они уже не отличаются от взрослых, но соответствующих прав и обязанностей еще не имеют. Для того чтобы определить, есть ли молодежь (в указанном смысле) в современном Казахстане, мы решили выяснить, сформировались ли здесь молодежные субкультуры. В этом решении мы опирались на работы С.И. Левиковой, утверждавшей, что признаком сформированности молодежи служит возникновение молодежных субкультур.

Каждая молодежная субкультура формируется на основе мировоззрения – оно является ядром; к мировоззрению прилагаются внешние атрибуты, опознавательные знаки, традиции, стремление проводить мероприятия, устраивать публичные акции и т.п. В зависимости от места и значения внешних атрибутов мы разделили молодежные субкультуры на две группы: экстравертные и интровертные. В экстравертных субкультурах приоритетными являются публичные акции, внешняя атрибутика. Консолидирующий фактор – совместная деятельность, организованная вокруг какого-либо объекта. Особенность: акцент на внешнем мире – объектность. Приоритеты интровертных субкультур – интеллектуальное

общение, творческая деятельность в идеологической сфере. Консолидирующий фактор – общее мировоззрение. Акцент на внутреннем мире – субъектность.

Так как первые молодежные субкультуры, которые появились в США в середине XX в., были интровертны (битники; в 1960-е гг. большая часть этого движения трансформировалась в хиппи), можно предположить, что при естественном возникновении субкультуры ее интровертность закономерна.

Центром субкультур является мировоззрение, отличное от мировоззрения материнской культуры. В первых субкультурах это часто проявлялось в интересе участников к восточной философии и духовным практикам (битники – дзен-буддизм; хиппи – дзен, шаманизм; субкультура русского рока 1970–1980-х гг. – буддизм). Сейчас развивающиеся страны, в которых еще не возникли предпосылки для формирования собственных субкультур, тем не менее, уже имеют перед собой образцы, возможные варианты развития.

На том этапе, когда молодежь только начинает выделяться как группа, возможно подражание субкультурам, т.е. возникновение сообществ, имеющих внешние признаки субкультур, но не имеющих прочного мировоззренческого ядра. Закономерно предположить, что формирующаяся молодежь первоначально будет воспринимать субкультуры с высоким уровнем экстравертности.

В ходе исследования мы столкнулись с интровертной российской субкультурой, не имеющей западных аналогов, – с хакерами сновидения. Центр субкультуры – интерес к осознанным сновидениям – практике, расширяющей сознание (вместо медитации и психоделиков, которые использовали хиппи и битники). Интерес к сновидениям (как к способу расширения сознания) доказывает, что мировоззренческий аспект в субкультуре важен. Хакеры сновидения – образец «естественной» субкультуры нового типа, пользующейся для изменения сознания осознанным сновидением – это метод субкультурная молодежь не использовала раньше. Так, онейрические практики докажут нам меньший уровень подражательности в субкультуре, чем, например, буддийские.

Итак, чтобы выяснить, возникли ли в Казахстане собственные молодежные субкультуры, нужно выяснить: какие субкультуры пользуются популярностью, интровертные или экстравертные и какую роль мировоззрение играет в данных субкультурах?

Метод исследования. Контент-анализ текстовых данных на интернет-сайтах молодежных субкультур: а) выявление и анализ информации о сновидениях на казахстанских сайтах, посвященных субкультурам; сравнительный анализ с аналогичными российскими сайтами; б) анализ ресурсов, посвященных сновидческим практикам, с точки зрения представленности на них тех или иных субкультур. Оказалось, что наиболее популярные субкультуры в Казахстане (среди благополучной молодежи, имеющей доступ к интернету), судя по количеству информации, – это музыкальные субкультуры (рокеры, металлисты, рэперы) и «игровые» субкультуры (анимешники, ролевики). Так же выяснилось, что темы сновидений, в том числе и осознанных, касаются готы и хиппи,

однако информация была найдена на российских ресурсах, поэтому неизвестно, интересуют ли это и казахстанских представителей данных субкультур.

Самое объемное обсуждение осознанных сновидений было обнаружено на сайте Центр Тяжести (<http://ct.kz/topic/10688-osoznannie-sni/>); несколько раз в ходе обсуждения упоминаются Хакеры сновидения, больше ни о каких субкультурах речи нет. Участников, назвавшихся хакерами, нет. Пик активности в обсуждении осознанных сновидений пришелся на 2009–2010 гг. Тема об участниках из Казахстана на форуме Хакеров сновидения была создана в 2007 г., последнее сообщение – 2011 г. По количеству добавленных сообщений на один год не выделяется. Интерес к сновидениям нельзя назвать прогрессирующим, но и явной отрицательной тенденции выделить нельзя. Итак, мы наблюдаем отсутствие не только заметных массовых субкультур, так или иначе связанных со сновидением, но и других, довольно популярных в России (например, эмо). Популярные субкультуры (анимешники, ролевики, рокеры, рэперы) относятся к экстравертному типу.

Подведем итоги. Молодые люди уже объединяются в группы, но эти группы экстравертны и их участники проявляют мало интереса к мировоззренческим вопросам. Поэтому мы можем сказать, что имеем дело не столько с молодежными субкультурами, сколько с клубами по интересам. Можно сделать вывод, что молодежь как социальная группа в Казахстане находится в процессе формирования.

#### *Библиографический список*

1. Левикова С.И. Молодежная субкультура: уч. пос. М.: ФАИР-ПРЕСС. 2004.
2. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.
3. Кравченко А.И. Культурология: уч. пос. для вузов. 3-е изд. М.: Академический проект, 2001.