

Министерство образования и науки Российской Федерации
Алтайский государственный университет

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА
(Часть 2. Россия)

Практикум

Барнаул 2017

© А.А. Бондарович, Е.В. Мардасова, Е.П. Крупочкин, Е.В. Понькина (сост.), 2017
© ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017

Об издании – 1, 2

сведения об издании

УДК 338.48(076):211.3(076)

ББК 65.433 я 73-5

Г 353

Составители:

канд. геогр. наук, доцент Андрей Александрович Бондарович,

ст. преподаватель Елена Владимировна Мардасова,

канд. геогр. наук, доцент Евгений Петрович Крупочкин,

канд. тех. наук, доцент Елена Владимировна Понькина

Рецензент: канд. геогр. наук, доцент Прудникова Наталья Геннадьевна

Г353 География мирового туристского рынка (Часть 2. Россия) [Электронный ресурс]: практикум / АлтГУ; сост. А.А. Бондарович [и др.]. – Электрон. текст. дан. (1,4 Мб). – Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017. – 1 электрон. опт. диск (DVD+R). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц; 512 Мб опер. памяти; 30 Мб свобод. диск. пространства; DVD-привод; ОС Windows 7 и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

Учебное электронное издание

Практикум «География мирового туристского рынка» (Часть 2. Россия) предназначен для магистрантов географического факультета, обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 «География». В практикуме представлены вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, практические и творческие задания, темы для докладов и рефератов, а также тесты для контроля знаний по туристским центрам России.

© А.А. Бондарович, Е.В. Мардасова, Е.П. Крупочкин, Е.В. Понькина(сост.), 2017
© ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017

производственно-технические сведения

Публикуется в авторской редакции

Верстка: А. А. Бондарович

Дата подписания к использованию: 05.04.2017

Объем издания: 1,4 Мб

Комплектация издания: 1 электрон. опт. диск (DVD+R)

Тираж 40 дисков

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

656049, Барнаул, ул. Ленина, 61

Содержание

Тема 1. Регионализация в России

Тема 2. Природные предпосылки развития туризма в России

Тема 3. Социальные предпосылки развития туризма в России: Население и религиозный состав современной России

Тема 4. Туристско-рекреационное районирование России

Тема 5. Европейский Север России

Тема 6. Центр России

Тема 7. Юг России

Тема 8. Сибирь и Дальний Восток

Тема 9. Обобщение знаний и итоговый контроль

Список литературы

Приложения