

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет психологии и педагогики

И. А. Ральникова, О. С. Гурова, Я. К. Смирнова

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Учебное пособие

Барнаул 2017

© И.А. Ральникова, О.С. Гурова, Я.К. Смирнова, 2017
© ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017

сведения об издании

УДК 159.9: 316.6 (075.8)
ББК 88.566 я 73
Р 208

**Авторы: Ирина Александровна Ральникова, Ольга Сергеевна Гурова,
Яна Константиновна Смирнова**

**Рецензенты: канд. психол. наук И. В. Михеева,
канд. социол. наук Н. Г. Янова**

Р 208 Ральникова, И.А. Методы социальной психологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.А. Ральникова, О.С. Гурова, Я.К. Смирнова; АлтГУ. – Электрон. текст. дан. (2,5 Мб). – Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017. – 1 электрон. опт. диск (DVD+R). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц; 512 Мб опер. памяти; 30 Мб свобод. диск. пространства; DVD-привод; ОС Windows 7 и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

Учебное электронное издание

В учебном пособии представлен обзор социально-психологических методов исследования. Рассмотрены методы, позволяющие изучать малые и большие социальные группы.

Учебное пособие предназначено для студентов, получающих образование в области психологии, психологии и педагогики, социальной работы, а также может быть полезным для профессиональных психологов, социологов, социальных работников, специалистов по работе с персоналом организации.

© И.А. Ральникова, О.С. Гурова, Я.К. Смирнова, 2017
© ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017

производственно-технические сведения

Публикуется в авторской редакции

Дата подписания к использованию: 06.03.2017 г.

Объем издания: 2,5 Мб

Комплектация издания: 1 электрон. опт. диск (DVD+R)

Тираж 30 дисков

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет

656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛЫХ ГРУПП

1.1. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛЫХ ГРУПП

МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ (Дж. МОРЕНО)

МЕТОД АНАЛИЗА СОВМЕСТИМОСТИ В ПАРЕ (Р. АКОФФ, Ф. ЭМЕРИ)

ИНДЕКС ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ (К. Э. СИШОР)

1.2. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

ЭКСПРЕСС-МЕТОДИКА ПО ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕРВИЧНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ (О. С. МИХАЛЮК, А. Ю. ШАЛЫТО)

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ (В. П. ЗАХАРОВ)

МЕТОДИКА «СТИЛЬ РУКОВОДСТВА» (А. Л. ЖУРАВЛЕВ)

ТЕСТ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ» (А. А. ЕРШОВ)

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ (Ю. П. ПЛАТОНОВ)

ОПРОСНИК ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ (Л. ПОРТЕР)

МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ (С. С. БАРАНСКАЯ)

ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (А. М. ГРИГАН)

ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ГЛАВНЫМ ПАРАМЕТРАМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (Г. ХОФШТЕДЕ, Д. БОЛЛИНЖЕ)

ОПРОСНИК ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (К. С. КАМЕРОН, Р. Э. КУИНН)

1.3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕМЬИ КАК МАЛОЙ ГРУППЫ

ОПРОСНИК «ШКАЛА СЕМЕЙНОЙ АДАТАЦИИ И СПЛОЧЕННОСТИ» (FACES-3) (Д. Х. ОЛСОН, Дж. ПОРТНЕР, И. ЛАВИ)

ТЕСТ «СЕМЕЙНАЯ СОЦИОГРАММА» (Э. Г. ЭЙДМИЛЛЕР, О. В. ЧЕРЕМИСИН)

ОПРОСНИК «СЕМЕЙНЫЕ РОЛИ» (Дж. ОГДЕН, Э. ЗЕВИН)

ОПРОСНИК «РОЛЕВЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПРИТЯЗАНИЯ В БРАКЕ» (А. Н. ВОЛКОВА)

ГЛАВА 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

ФОКУС-ГРУППА

ПРИЛОЖЕНИЕ