

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет искусств  
Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

## ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА



Барнаул

---

Издательство Алтайского  
государственного университета  
2011

**Автор-составитель:**

канд. искусствоведения, ст. преподаватель *Л.Н. Турлюн*

**Научный редактор:**

докт. искусствоведения, профессор *Т.М. Степанская*

Программа предназначена для структурирования учебного процесса и обеспечения студентов необходимыми сведениями для усвоения курса «История и основы графического дизайна». Содержит пояснительную записку, тематический план, цели и задачи, основное содержание дисциплины, библиографический список. Рассчитана для студентов факультета искусств.

План УМД 2011 г., п. 91

Подписано в печать 30.05.2011. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 169.

Типография Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Графический дизайн – это художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сферы, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

Графический дизайн как дисциплину можно отнести к числу художественных и профессиональных дисциплин, фокусирующихся на визуальной коммуникации и представлении. Для создания и комбинирования символов, изображений и/или слов используются разнообразные методики с целью сформировать визуальный образ идей и посланий. Графический дизайнер может пользоваться типографским оформлением, изобразительными искусствами и техниками верстки страниц для производства конечного результата. Графический дизайн как термин часто применяют при обозначении самого процесса дизайна, с помощью которого создается коммуникация, так и при обозначении продукции (результатов), которые были получены по окончании работы.

Цель изучения дисциплины «История и основы графического дизайна» состоит в ознакомлении студентов с теоретическими основами графического дизайна и получения навыков для создания макетов сайтов и полиграфической продукции.

### Задачи курса:

- дать студентам общие понятия и терминологию графического дизайна;
- выявить специфику художественного творчества графического дизайна;
- показать особенности исторического развития графического дизайна в связи с развитием науки, техники и технологии;
- познакомить со спецификой творчества в различных направлениях графического дизайна;

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- основы специальной терминологии в пределах программы;
- основные этапы в истории развития и ведущие направления современного художественного проектирования;
- творчество выдающихся представителей зарубежного и российского дизайна.

Кроме того, студенты должны уметь:

- охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности;
- грамотно излагать ее теоретические основы, различать отдельные виды дизайна;

- ставить задачи, связанные с информационной поддержкой всех областей дизайна;
- адаптировать к дизайнерской деятельности новые достижения информационных технологий;
- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

### Тематический план

Тема	Всего часов	В том числе			Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	Практ. работа	
Введение в предмет и задачи курса «История и теория графического дизайна»	1	1	–	–	
Графический дизайн: основные понятия	1	1		–	
Графический дизайн как средство художественной коммуникации	1	1	2	–	
Специфика художественного творчества в графическом дизайне	1	1		–	
Элементы дизайна	1	1			
Область профессиональных знаний дизайнера-графика	1	1			
Сфера деятельности дизайнера-графика	1	1		–	
История графического дизайна	2	2	–		
Дизайн-графика советского периода (1920–1990-е гг.)	1	1			–
Графический дизайн в США. 1920-е гг.	1	1	–		
Современный этап развития графического дизайна	1	1			
Мировые школы графического дизайна	1	1			
Связь графического дизайна с архитектурой	1	1			
Разделы графического дизайна	1	1			
Каллиграфия	1	1			
Фирменный стиль	10	1		9	
Бренд	4	1		3	
Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак	16	4		6	10

Визитная карточка как элемент фирменного стиля	9	0.5	2	6
Буклет. Виды рекламных буклетов	11	0.5	5	5
Календарь	11	0.5	5	5
Плакат		0.5	5	5
Рекламная листовка		0.5	4	4
Фирменный бланк как элемент фирменного стиля. Дизайн фирменных папок		0.5	4	4
Промышленная графика		0.5	8	4
Многополосная продукция		0.5	4	4
Периодические издания		1	4	4
Дизайн рекламы		1	5	5
Дизайн книги		1	5	5
Web-дизайн		2	5	5
Дизайн обложки для учебника и учебного пособия.		0.5	2	5
Дизайн обложки научного журнала		0.5	2	5
Дизайн обложки глянцевого журнала		0.5	2	5

### Содержание программы

**Введение.** Предмет и задачи курса «История и теория графического дизайна». Особенности творчества художника и дизайнера. Обзор литературы.

**Графический дизайн:** Основные понятия. Понятие *объект дизайна*. Графический дизайн как предмет семиотики. Графический дизайн в бизнесе. Графический дизайн в мире – интернет. Графический дизайн как вид искусства. *Графический дизайн* как художественно-проектная деятельность по созданию оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети). Задачи и основные художественные средства графического дизайна. Творческая основа художественного проектирования Средства художественной выразительности в графическом дизайне.

**Графический дизайн как средство художественной коммуникации.** Визуально-графический текст. Графический дизайн как средство художественной коммуникации. Глобализация информационных процессов в обществе и распространение проявлений массовой культуры. Стремление к универсализации транслируемого социального опыта, ценностных ориентаций и норм поведения, создание единой информационной среды.

Основные формы и средства выражения. Становление и развитие визуальных художественных коммуникаций за рубежом. Возникновение и распространение ранних форм визуальной рекламы как залог успешного развития рыночных отношений (XIV–XV вв.). Графика и типографское искусство Европы XV–XVII вв.

**Специфика художественного творчества в графическом дизайне.** Решение функциональных задач в заданных обстоятельствах, получение художественных результатов в рамках конкретных практических задач). Особенности процесса проектирования (сбор информации, сравнение и анализ, определение проблемы, постановка цели; определение общей концепции проекта, возникновение художественного решения).

**Элементы дизайна:** линия, тон, текстура, форма, размер, направление. Принципы дизайна. Принципы применения элементов дизайна. Уравновешенность конструкции в дизайне, пропорциональность разделения пространства, единство в элементах, доминирующий элемент, акцент.

**Область профессиональных знаний дизайнера-графика** (знание и анализ рынка и потребителей, знание психологии восприятия, поиск выразительных средств для наиболее точного выполнения поставленной задачи, необходимость сочетать художественный результат с информативностью, функциональной направленностью и экономичностью решения). Основные категории качества и действительности графического проекта: соотношение текста и изображения, точность и новизна информации, аргументы пользы (от экономической до нравственной), целенаправленность, структурное единство всех элементов.

**Сфера деятельности дизайнера-графика.** Корпоративный стиль компании и его основной элемент – логотип, буклеты, брошюры, календари и другая рекламная, полиграфическая продукция, упаковки, этикетки, обложки, сувенирная продукция, интернет-сайты, книжные макеты и иллюстрации.

**История графического дизайна.** Основные этапы развития графического дизайна в России.

Период предыстории (XVIII – 1-я пол. XIX вв.). Развитие печатной рекламы в России в сер. XIX – нач. XX в. Становление видов прикладной графики, выделившихся в самостоятельный вид творчества («декоративная графика» или «графическое искусство»). Появление афиш для театральных представлений (1800-е гг.). Идентификация товара с помощью художественных знаков-изображений на протяжении XVIII – 1-й пол. XIX в. Традиции живописной вывески, использование ремесленных цеховых гербов,

знамен и прочей атрибутики. Путь к индивидуализации товара, отличию каждого производителя от множества прочих. Эволюция от простейших эмблем, символа товара или предлагаемых услуг в сторону более сложной разнообразной знаковости с использованием геральдических атрибутов, живописных изображений-картинок, широкое использование мифологических фигур и гербов. Единичный характер проявлений рекламной графики, первые книгоиздательские плакаты (1840–1860-е гг.) Законодательная деятельность в области охраны торгово-промышленной собственности в начале XIX в., изменения в государственном делопроизводстве, переход на бланки типографского изготовления. Распространение прикладной графики в быту в 1830–1840-е гг. (игральные карты, визитные карточки, графика для почтового ведомства). Техника цветной репродукционной литографии.

Открытие школ печатного дела в Москве и Петербурге (1880-е гг. Активизация выставочной деятельности кон. XIX – нач. XX в. Первая Всероссийская выставка печатного дела, Международная выставка художественных афиш (Санкт-Петербург, 1895, 1897), Первая Международная выставка художественных афиш в Москве (1898) и Международная выставка художественных афиш и плакатов в Киеве (1900).

**Дизайн-графика советского периода (1920–1990 гг.).** Политический плакат эпохи гражданской войны и коммерческая реклама эпохи НЭПа. Начало системной проектно-художественной деятельности, организация первых художественно-проектных бюро (Моссельпром, 1928). Фирменный стиль Моссельпрома как символ эпохи. Инструкция по применению Постановления ЦИК и Совнаркома Союза ССР о товарных знаках (1926). Возобновление выставочной деятельности. Первые выставки прикладной графики в Москве и Ленинграде (1958), выставка промграфики Комбината графических искусств ХФ СССР к XXI съезду КПСС (1961), 1-я выставка советской прикладной графики (ретроспективный и современный разделы, 1963, ЦВЗ) и американской рекламной графики в Москве (1963), Международный фестиваль молодежи и студентов (1957), Международная выставка в Брюсселе (1957), Международная конференция работников рекламы в Праге (1957). Смена стилей и художественных направлений в печатной графике XX в. Художественно-типографские школы Англии, Германии, Швейцарии, Италии и других стран, их ведущие мастера (О. Экман, Т. Гейне, Г. Маталони, Э. Пенфилд, Ж. Датше и др.).

**Графический дизайн в США.** 1920-е гг. – формирование общества потребления. Эмиграция европейских лидеров современ-

ного искусства в Соединенные Штаты (1930-е гг.). Стремление придать индустриальному веку внешнюю упорядоченность и социальную гармонию. Формирование системы преподавания. (Американский институт графических искусств и Американское общество промышленных дизайнеров). Особенности современной дизайн-графики: броская, целенаправленная рекламность, общепонятность и оригинальность образов, функциональность пространства в сочетании с прагматическим и одновременно новаторским подходом к проблемам коммуникации.

**Современный этап развития графического дизайна.** Самоопределение графического дизайна как специфической профессиональной деятельности на I конгрессе Международного общества организаций графического дизайна (ICOGRADA, 1964). Практика компьютерного дизайна. Процесс приближения новых технологических возможностей к современным профессиональным художественным требованиям. Компьютеризация производства и влияние этого процесса на эстетику полиграфии. Компьютерные методы проектирования и исполнения произведений печатной продукции. 1970–1990-е гг. – эпоха технической революции в полиграфии. Новые возможности в развитии форм промышленной графики и упаковки. Современные виды печати, их использование в рекламе. Современные полиграфические технологии для воспроизводства рекламной продукции.

**Мировые школы графического дизайна.** Русский конструктивизм (20-е гг.), американская рекламная графика (30–50-е гг.), швейцарская школа графики (50–70-е гг.), польская школа плаката (50–70-е гг.), японская школа плаката (60–80-е гг.). К ведущим национальным школам графического дизайна относятся также английская, голландская, французская, немецкая, финская. Всемирная организация по графическому дизайну – ICOGRADA, Международный совет ассоциаций по графическому дизайну. Россия представлена в ICOGRADA Академией графического дизайна и Британской Высшей Школой Дизайна.

**Связь графического дизайна с архитектурой.** Архиграфика. Графические элементы интерьера: выставки, витрины. Виды архитектурной графики: эскиз, чертеж, архитектурный рисунок.

**Разделы графического дизайна.** Типографика, каллиграфия, шрифты промышленная графика. Фирменный стиль газет, журналов и книг. Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации. Плакатная продукция веб-дизайна, телевизионная графика.

**Каллиграфия.** Европейская каллиграфия. Славянская каллиграфия. Глаголица (X–XI вв.) Устав (кириллица XI в.). Происхож-



дение кириллицы. Полуустав (XIV в.) Скоропись (XV–XVII вв.)  
**Этапы развития каллиграфии в Европе.** Шумерская клинопись (4 тыс. до н.э.). Египетское иероглифическое письмо (4 тыс. до н.э.) Греческое капитальное письмо (III в. до н.э.) Маюскульный и минускульный римские курсивы (I–VI вв.) Римское капитальное письмо (I–V вв.). Унциальное письмо (IV–VIII вв.). Полуунциальное письмо (VI–IX вв.). Меровингское и вестготское письма (VIII–IX вв.). Староиталийское письмо (IX–XIII вв.). Готика, текстура (XI–XV вв.). Ротунда, швабское письмо (XV в.). Каллиграфия Востока. Китайская каллиграфия. Сакральная еврейская каллиграфия. Арабская каллиграфия.

Мусульманская каллиграфия – область декоративного художественного искусства. Мастера арабской каллиграфии: Абу Али ибн Мукла (272 г. хиджры /886 г. – 328/940 г.). Абу-л-Хасан Али б.Хилал – род. 413 г. хиджры /1022 г. Йакут ал-Муста‘сими, ум. 698 г. хиджры/ 1298 г. н.э.

**Выставки каллиграфии.** Calligraphy Exhibition at Ethos Art Gallery. Международная выставка каллиграфии. Выставка японской каллиграфии.

**Фирменный стиль.** История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Элементы фирменного стиля. Товарный знак, логотип, слоган, фирменный цвет, корпоративный герой, фирменная одежда. Создание фирменного стиля и его внедрение. Носители фирменного стиля: фирменный бланк, конверт, визитная карточка, папка, прайс-лист. Рекламная продукция и сувениры: проспект, буклет, плакат, майки, ручки, брелки, зажигалки, упаковочная бумага, пакеты, вывески, щиты, представительства в сети интернет.

**Бренд.** Разработка бренда. Разработка текстового названия для бренда. Брендбук. Разработка слоганов. Разработка персонажа бренда, имидж-герой. Разработка бренд-имиджа торговой марки. Стандартные разделы брендбука.

**Логотип как элемент фирменного стиля.** Принципы построения логотипа: классический или шрифтовой, символичный, синтетический. Основные стили для логотипов. Форма логотипов. Функции логотипа. Структура логотипа. **Товарный знак.** Словесный товарный знак. Графический товарный знак. Фирменный блок (товарный знак + логотип). Цветовая гамма. Фирменный шрифт Модульная система верстки. Символ фирмы, эмблема. Лейтмотивы, используемые в изображении товарного знака: реальные объекты и символы, изображения человека, животный мир, растения объекты культуры и их фрагменты, техника, предметная среда, аб-

страктные мотивы. Требования, предъявляемые к логотипам. Причины успеха логотипа и товарного знака. Правовые вопросы использования товарных знаков. Закон о товарных знаках. Основные понятия. Регистрационные процедуры. Ответственность за незаконное использование знака. Международная защита прав на товарный знак. Этапы разработки товарных знаков.

**Символика в логотипе.** Понятие символа. История знаковой символики: тотемизм, фетишизм, иероглифы, идеограммы, клинопись. Художественные символы: геометрические символы, информативные символы, индексные символы.

**Визитная карточка как элемент фирменного стиля.** История визитной карточки. Виды визитных карточек: личные, деловые и корпоративные. Размеры. Особенности дизайна визитной карточки. Стиль дизайна визитной карточки. Общие требования к шрифту визитных карточек. Способы печати визитных карточек. Материалы для визитных карточек. Технологии печати визитных карточек.

**Буклет.** Виды рекламных буклетов. Функция буклета. Основные принципы создания буклетов. Преимущества буклетов перед другими видами рекламной полиграфии. Исходные данные для разработки дизайна буклета.

**Календарь.** Преимущества календарей перед другими видами рекламной полиграфии. Виды календарей. Квартальные календари. Плакатные календари. Настенные перекидные календари. Настольные календари-«домики». Настольные календари-«пирамидки». Карманные календари. Исходные данные для разработки дизайна календаря.

**Плакат.** История рекламно-плакатной графики. Преимущества плакатов перед другими видами рекламной полиграфии. Виды и форматы плакатов. Исходные данные для разработки дизайна плаката. Приемы, используемые в современном плакате.

**Рекламная листовка.** Тип рекламной листовки. Форматы рекламной листовки. Исходные данные для разработки дизайна листовки.

**Фирменный бланк как элемент фирменного стиля.** Функциональность фирменного бланка. Разработка оригинал-макета фирменного бланка. Исходные данные для разработки дизайна. **Виды кубариков.** Форматы кубариков. Тип бумаги. Дизайн кубариков. Виды кубариков. Форматы кубариков. **Дизайн фирменных папок.** Функциональность и информативность. Виды папок. Исходные данные для разработки дизайна папки.

**Промышленная графика.** История промышленной графики. Стилевое развитие промышленной графики. Дизайн товарных и фир-

менных знаков, этикеток, марок, упаковок. **Этикетка.** История термина. Изготовление и печать этикеток. **Марка.** Понятие термина. История термина. Почтовые марки России (1857–1918). Марки Финляндии, Тифлиса и Польши. Земские марки. Советские марки. Первые марки РСФСР. Почтовые марки СССР. Классификация почтовых марок. Форма почтовой марки: прямоугольник, квадрат, треугольник, ромб, трапеция, круг, свободная форма. Материал почтовой марки.

**Упаковка.** Виды упаковок. Функциональные требования к упаковке. Упаковка как инструмент маркетинга. Особенности дизайна упаковок. Характерные черты дизайна упаковки: концентрация внимания на продукте, использование ассоциативных связей с продуктом, цветовая гамма, интеграция конструктивных особенностей дизайном. Технологичность упаковки. Виды материалов. Этикетка. История этикетки. Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара.

**Многополосная продукция.** Виды многополосной продукции: каталоги, брошюры и журналы. Преимущества и недостатки многополосной продукции. Исходные данные для разработки дизайна каталога или брошюры.

**Периодические издания.** Виды периодических изданий. Газета. Классификация газет. Модульная сетка. Журнал. Стиль периодического издания. Название. Формат: газетный, таблоид, увеличенный, ормат бюллетеня. Обложка. Мастхэд. Специфика дизайна глянцевого журнала. Верстка «глянцевых» журналов. Типы верстки иллюстраций: открытая, закрытая, глухая полосная, с выходом на поля. Верстка на полях. Верстка вобрез. Рубрики. Макет. Макетирование. Корпоративные издания. *Дотируемые издания. Каталоги. Прайсы.*

**Дизайн рекламы.** Специфика рекламного дизайна. Характеристика элементов рекламы. Заголовок. Текст. Художественное оформление. Компонировка рекламы. Графические элементы в рекламе. Цвет в рекламе. Дизайнер и производство рекламы. Дизайн широкоформатной рекламы. Особенности дизайна широкоформатной рекламы. Виды наружной рекламы.

**Дизайн книги.** Особенности дизайна книги. Особенности верстки книг. Виды литературы: художественная, детская, специализированная. Книжные иллюстрации, суперобложки. Общее конструирование и оформление книги (переплет, обложка, титул, форзац, фронтиспис, заставки, концовки, буквицы. Искусство иллюстрации. Виды иллюстрации. Начало иллюстрирования ботанических книг в России в первой половине XVIII в. Издание Петербургской академией наук ботанических трудов И. Х. Буксбаума «*Plantarum minus cognitarum*» (1728–1740), И. Аммана «*Stirpium rariorum*»

(1739) и Иоганна Георга Гмелина «Flora Sibirica» (1747–1769). Повышенный интерес к растениям и развитие ботанической иллюстрации в России в конце XVIII в., в эпоху императрицы Екатерины Великой. Разработка макета книги. Структура книги. Формат. Подготовка материала для книги. Авторская рукопись

**Web-дизайн.** Понятие Web-дизайна. Рынок веб-дизайна в России. Специфика Web-дизайна. Общие принципы дизайна Web-сайтов Структура сайта. Типы страниц. Особенности отображения текста в Web. Цвет в Web. Цветовая палитра браузера. Роль цвета в формировании образа сайта. Этапы проектирования. Концепция Web-дизайна. Дизайн макетов.

### **Практические занятия.**

#### ***Проектирование логотипов.***

*Задание 1.* Разработать несколько вариантов знака-индекса в программах Adobe Illustrator и Corel Draw с использованием эффектов и фильтров, применяя логические операции преобразования объектов.

*Задание 2.* Создать в программах Adobe Illustrator и Corel Draw знак-индекс с использованием модульной сетки с применением команды, создающие визуальные эффекты.

*Задание 3.* На основе выбранного реального объекта создать композицию из стилизованных предметов. Например, в результате стилизации получились следующие варианты:

- орнамент из нескольких объектов;
- изображение с амфорными линиями;
- орнаментальное изображение фрагментов объекта.

*Задание 4.* На примере стилизации изображения какого-либо животного выразить его характер. Выполнить работу в черно-белой графике. Упростить изображение.

#### ***Создание знака на основе шрифтовых элементов.***

*Задание 5.* В Corel Draw создайте логотип. В качестве основы выбрать гарнитуру, подходящую по стилю проектируемого знака. Написать слово, преобразовать в кривые и с помощью инструмента форма изменить форму букв, поменять угол поворота букв, поменять траекторию строки. Применить декоративные эффекты.

#### ***Проектирование визитной карточки.***

*Задание 6.* Макет деловой, корпоративной личной визитной карточки. Макет фирменных бланков. Макет фирменных папок. Макет кубариков.

#### ***Проектирование буклетов.***

*Задание 7.* Макет буклета с двумя фальцами. Макет буклета с одним фальцем.

### **Проектирование календарей.**

**Задание 8.** Макет плакатного календаря. Макет квартального календаря. Макет настенного календаря. Макет календаря домика. Макет квартального календаря. Макет календаря пирамидки.

### **Проектирование плакатов.**

**Задание 9.** Макет учебного плаката. Макет рекламного плаката. Макет театральной афиши. Макет социального плаката.

### **Проектирование промышленной графики.**

**Задание 10.** Макет этикеток. Макет марок. Макет упаковок.

**Задание 11.** Проектирование рекламных макетов.

**Задание 12.** Проектирование электронных страничек, макет сайта.

### **Проектирование многополосной продукции.**

**Задание 13.** Макет брошюры. Макет каталога.

### **Примерная тематика курсовых работ (рефератов).**

1. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
2. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
3. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX в.).
4. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
5. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации.
6. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
7. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX в. (жанры, особенности формообразования. Художественные истоки).
8. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В. Маяковского и А. Родченко.
9. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII–XX вв.).
10. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX – нач. XX в.
11. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII–XX вв. Товарный знак (определение, функции).
12. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
13. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).

14. Связь дизайна с культурой общества.
15. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
16. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
17. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
18. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
19. Дизайн Скандинавии.
20. «Итальянская линия» в дизайне 1960–1980-х гг.

### **Контрольные вопросы**

1. Определение графического дизайна
2. Что является объектом в графическом дизайне?
3. Какие основные задачи решает графический дизайн?
4. Какая связь графического дизайна с архитектурой?
5. В чем заключается специфика художественного творчества в графическом дизайне?
6. Какие вы знаете мировые школы графического дизайна? Назовите основные характеристики.
7. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние?)
8. Какие вы знаете компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики?
9. Назовите основные периоды в становлении графического дизайна?
10. Назовите периодизацию истории графического дизайна в России (XVIII–XX вв.).
11. Назовите основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
12. В чем заключается специфика рекламного дизайна?
13. Назовите характерные особенности дизайна визитной карточки.

### *Программные средства обеспечения освоения дисциплины.*

1. Операционная среда сервера Windows 2000 Server.
2. Операционная среда рабочих станций Windows XP Professional, MS Office XP.
3. Пакет векторной графики Corel Draw.
5. Пакет растровой графики Adobe Photoshop.

### *Литература*

1. Большой филологический словарь / под общ. ред. Н.И. Владимца, В.А. Яковса. – М.: Радио и связь, 1988. – 320 с.

2. Гаков В. Прилипалы с родословной // Коммерсантъ Деньги. – 2002. – №46 (401). – 26 ноября.
  3. Глинтерник Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы. – СПб., 2002 – 136 с.
  4. Глинтерник Э.М. Становление профессионального образования в дизайн графике России (XVIII – нач. XX в.) // Вестник Санкт-Петербургского университета технологии и дизайна – 2002. – №6. – С. 63–76.
  5. Глинтерник Э.М., Романов В.Е. Графический дизайн в России: основные этапы развития и становления профессионально-образовательной системы (XVIII – нач. XX вв) // Вестник Санкт-Петербургского университета технологии и дизайна – 2004. – №10.
  6. Голубая ящерица // Вокруг света. – №3. 1999.
  7. Гросс О., Грыжевский К. Путешествия в мир марок: пер. с польск. Ю.М. Соколова. – М.: Прогресс, 1977. (См.: Начало истории марок.)
  8. Дизайн и проектная наука. Теоретический курс. – М.: МЭГУ, 1997 – 158 с.
  9. Иттен И. Искусство формы: пер. с нем. Л. Монаховой. – М., 2001. – 136 с.
  10. Иттен И. Искусство цвета: пер. с нем. Л. Монаховой. – 2-е изд. – М., 2001. – 96 с.
  11. Кантор К.М. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия (1955–1985). История и теория. – М.: АНИР, 1996. – 288 с.
  12. Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты. – М., 1990. – С. 104–120. – (Приложение к журн. «Филателия СССР» и «Филателия»: Сб. из 3 т. Т. 1).
  13. Кисин Б.М. Страна Филателия. – М.: Просвещение, 1969. – 240 с.
  14. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах: в 2 т. – М., 2000. – Т. 1. – 144 с.; Т. 2. – 158 с.
  15. Кудряшов Н. Раритеты и коллекции // Наука и жизнь. – 1998. – №9.
  16. Левитас И. Отечественные марки // Филателия СССР. – 1988. – №5. – С. 14–16.
  17. Луков Вл.А. Знаки и символы молодежи // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – №3. – С. 209–211.
  18. Мурина Е. Прикладная графика // Творчество. 1964. №2.
  19. Gerstner K., Kutter M. Die neue Graphik, Basel – [Teufen, 1959].
  20. Neumann E. Functional graphic design in the 20 century. – [N. Y.], 1967.
  21. Обухов Е. Забавная филателия. Приключения Чёрного Пенни // Марка. – 2002. – №2.
- Периодические издания**
22. Соколов-Ремизов С. Н. «Куанцао» – «Дикая скоропись» Чжан Сюя // Сад одного цветка: сб. ст. и эссе. – М., 1991. – С. 167–196.

23. Стальбаум Б.К. Что надо знать филателисту. – М.: ЦФА Союзпечать, 1968. (Проверено 20 окт. 2009).
24. Тонкой Л. Быть посему! // Марка. – 2003. – №2.
25. Тужилин Н. Музей на столе // Мир вокруг тебя. – Симферополь: Крым, 1966. – Гл. 11.
26. Филателистический словарь / сост. О.Я. Басин. – М.: Связь, 1968. – 164 с.
27. Филателистический словарь // Филателия СССР. – 1974. – №4. – С. 23.