

О.В. Устюжанцева
*Национальный исследовательский Томский государственный
университет, Томск, Россия*

**Студенческие объединения
в инновационном развитии Индии**

Согласно переписи населения Индии 2011 г., более 50% населения Индии младше 25 лет, а более 65% всего населения Индии не достигли возраста 35 лет [Census India 2012, URL: <http://censusindia.gov.in>]. Впервые национальная молодежная политика Индии была сформулирована в 1988 г. Основной целью этой политики объявлялось устранение безработицы среди молодежи [National Youth Policy 2003, URL: <http://www.youth-policy.com/Policies/India NATIONALYOUTH POLICY 2003.pdf>]. Национальная молодежная политика 2003 г. была нацелена на подготовку молодежи к новым вызовам современности через повышение квалификации и получение ими образования. В рамках этой политики были определены ключевые отрасли для развития молодежи, к которым причислили научно-технологический сектор.

Другой важной составляющей молодежной политики является развитие инновационного потенциала молодежи, обучающейся в высших учебных заведениях. В 1986 г. в рамках новой политики в области образования был поставлен вопрос о большей профессиональной ориентированности образования на всех уровнях [National policy on Education 1986, URL: <http://ugc.ac.in/policy/national.html>]. Для этих целей правительство Индии создало Ячейки по развитию предпринимательства – Entrepreneurship Development Cells (EDCs) – в более чем 50 государственных вузах страны. Впоследствии эти подразделения превратились в Центры развития инноваций и предпринимательства (Innovation and Entrepreneurship Development Centre, IEDC).

Финансирование деятельности IEDC осуществляется Департаментом по науке и технологиям с пересмотром суммы финансирования ежегодно по результатам выполнения проектов. Кроме целевого финансирования проектов, государство выделяет до 700000 рупий (примерный курс рупии к доллару США: 50 INR=1 USD) для обеспечения IEDC необходимыми расходными материалами (компьютерами, офисной техникой, публикациями и книгами и т.п.). Пока таких центров открыто в 14 индийских университетах. Среди успешно реализованных проектов – проекты в сфере альтернативных источников энергии, компьютерных технологий, транспорта, фармацевтики, робототехники и машиностроения. IEDC положил начало развитию студенческих объединений в рамках вузов, инициаторами чего становятся сами университеты.

Среди них Индийский институт менеджмента в Калькутте с его Центром предпринимательства и инноваций, Индийский институт менеджмента в Ахмадабаде и Центр инкубации инноваций и предпринимательства, Индийский

институт менеджмента в Бангалоре. Их объединяет идея применения получаемых знаний студентами в процессе обучения, участие в реальных проектах и взаимодействие с промышленным сектором. Зачастую подобные объединения работают в тесном сотрудничестве с технопарками и особыми экономическими зонами, которые предоставляют таким объединениям помещения, коммуникации, доступ к венчурному капиталу.

Объединение студентов происходит в Индии также на межвузовском уровне. Речь идет о Студенческом клубе развития инноваций (Students Club for Augmenting Innovations, SCAI). Идея создания такого клуба произошла от двух региональных проектов, которые выросли в сеть национального уровня. Это сеть инновационных проектов Honey Bee и Сеть развития низовых инноваций Гуджарата (Gujarat Grassroots Innovation Augmentation Network (GIAN). Сеть Honey Bee была создана в 1986 г. для поиска, сбора и поддержки творческих и инновационных бизнес-идей неформального сектора общества. Инициатором ее создания был Анил Гупта, профессор Индийского Института менеджмента в Ахмедабаде. Логическим продолжением стало открытие в 1997 г. Сети наращивания низовых инноваций Гуджарата в Ахмедабаде. Цель этой организации – образование добавочной стоимости в цепочке участников сети для продвижения инноваций на рынки. GIAN работала как «виртуальный инкубатор», образуя сеть, участники которой обладают высокой мотивацией к инновационной деятельности. Другими словами, GIAN масштабировала инновационные идеи, собранные Honey Bee (их уже более 10000). Для поддержки и развития собираемых идей правительство Индии в 2000 создало Национальный инновационный фонд. Одной из задач этого фонда было объявлено привлечение к инновационной деятельности максимально большого числа студентов вузов всей страны. Осуществление этой задачи было возложено на Студенческий клуб наращивания инноваций (SCAI) [Official web-site of SCAI, URL: <http://scai.nif.org.in>].

Студенты технических специальностей могут помогать инноваторам с технической стороной работ, студенты-менеджеры могут осуществлять поддержку инноваторов в области менеджмента проектов и их коммерциализации. Возможно участие студентов в практических работах по созданию прототипов продукции, исследований рынков. Студенты могут работать с инноваторами, географически расположенными недалеко от института. Однако коммерциализация проектов может осуществляться по всей стране. Еще один вид студенческих объединений, активно и эффективно участвующий в инновационном развитии Индии – это сотрудничество индийских студентов со студентами университетов других стран. Как, например, участие индийских студентов во Всемирной венчурной лаборатории (Global Venture Lab – GVL) [Official web-site of GVL India [<http://www.gvlindia.com>]]. GVL — это международная платформа делового сотрудничества Инженерно-технологического института (ИТИ) Кхаргапура с университетом Дживаскила, Финляндия (University of Jyvaskyla, Finland) и Калифорнийским Университетом, Беркли. Цель сотруд-

ничества – использование возможностей каждого университета для улучшения подготовки специалистов, развития наукоемкого предпринимательства на базе собственных инновационных разработок.

Студенты ИТИ считаются лучшими в своей области, они получают доступ к рынку труда высокотехнологичных предприятий мирового уровня; у студентов Беркли есть доступ к венчурному капиталу и предпринимательским ресурсам, а финские студенты обладают большим опытом в инновационных исследованиях. Вместе эти ресурсы обеспечивают широкомасштабное международное сотрудничество в области НИОКР. Это партнерство ученых, студентов, инженеров, предпринимателей, венчурных капиталистов на добровольной основе. В рамках GVL проходят процессы рождения идеи, ее инкубации, интеграции в производство (через технопарки, ОЭЗ и т.п.), привлечение венчурных ресурсов. Индийская GVL работает по принципу образовательно-предпринимательской модели в рамках концепции «ЕЕЕН» – энергетика, окружающая среда, образование и здравоохранение («Energy, Environment, Education and Health» framework). На сегодняшний день GVL выросла в довольно крупную международную сеть, в которую входят университеты различных стран (на сегодняшний день это 20 университетов).

Таким образом, в Индии молодежные студенческие организации и объединения создаются в рамках национальной молодежной политики, которая обеспечивает правовое поле их деятельности, институциональную, информационную и финансовую поддержку. Тем не менее, инициативу к созданию подобных объединений проявляют сами студенты, преподаватели и образовательные учреждения. В целом молодежные образования в Индии можно классифицировать как внутривузовские, межвузовские и международные. Всех их объединят общая идея интеграции молодежи и студентов в инновационное развитие страны с целью выявления и развития их предпринимательских навыков и применения получаемых знаний в реальных проектах.

Государство обеспечивает и поддерживает проекты, получившие широкое распространение и требующие организационного или любого иного содействия, как это произошло с сетью Honey Bee. Правительство Индии оказывает таким проектам необходимую помощь (например, создавая институциональную инфраструктуру, привлекая венчурные фонды и т.п.). И государство, и деловые круги Индии осознают, что будущее успешное развитие страны – инновационное, промышленное, научно-технологическое – зависит не только от того, какое образование получит молодежь, но и насколько она будет готова к решению насущных экономических, политических и социальных проблем и насколько применимы будут полученные знания и навыки к работе в реальной жизни.

Библиографический список

1. Census India 2012, URL: <http://censusindia.gov.in> (дата обращения – 20.03.2012).

2. National policy on Education 1986, URL: <http://ugc.ac.in/policy/national.html> (дата обращения – 20.03.2012).

3. National Youth Policy 2003 URL: <http://www.youth-policy.com/Policies/IndiaNATIONALYOUTHPOLICY2003.pdf> (дата обращения – 20.03.2012).

4. Official web-site of IIMB, URL: <http://www.iimb.ernet.in> (дата обращения – 20.03.2012).

5. Official web-site of SCAI, URL: <http://scai.nif.org.in> (дата обращения – 20.03.2012).

6. Official web-site of GVL India, URL: <http://www.gvlindia.com> (дата обращения – 20.03.2012).

7. Official web-site of IIMB, URL: <http://www.iimb.ernet.in> (дата обращения – 20.03.2012).

А.Д. Шеримбетов

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
Караганда, Казахстан*

Взаимодействие студенческой науки и бизнеса

В инновационную систему страны или групп стран, помимо государства, ключевую роль играют высшая школа и бизнес-сообщество. Однако каждый из участников преследует свои сугубо выгодные ей цели. В результате такой разобщенности целей происходит снижение темпов роста экономики в целом. К решению данных проблем необходимо подходить системно, что позволит более эффективному сотрудничеству науки и бизнеса.

Для системного подхода в осуществлении государственной инновационной политики рекомендуем взять за основу модель Тройной спирали: университет, бизнес и власть. Решение не может быть директивной, оно не может быть принято в ущерб интересам одной из составляющих спирали, более того, решение принимается не просто в интересах отдельного бизнеса, оно принимается в интересах всей национальной инновационной системы.

Необходимость создания совместных промышленно-университетских исследовательских центров:

- для эффективного взаимодействия студенческой науки и бизнеса необходимо четко разграничить сущность и функции индустриально-инновационных инфраструктур;

- важным стимулом для активизации усилий вузов по установлению сотрудничества с промышленными предприятиями стало инициирование государственных программ, в которых наличие партнеров в промышленности является обязательным условием выделения государственных средств университету для осуществления научно-исследовательской деятельности. Механизмы взаимодействия служб по коммерциализации со структурами университета