

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ**

*Выпуск 2*

*Часть 1*

Издательство Алтайского государственного университета  
Барнаул – 1998

**ББК 81.001.6**

**Ч 38**

**Редакционная коллегия:**

А.А. Чувакин (отв. редактор), И.В. Огарь (зам. отв. редактора),  
Н.В. Халина (зам. отв. редактора), Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова,  
В.В. Копчева, Л.А. Музюкина, Н.В. Панченко, Т.Д. Сергеева,  
Т.В. Чернышова

**Ч 38 ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ - ТЕКСТ. Вып. 2. Ч. 1 / Под ред.  
А.А. Чувакина. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1998. 184 с.**

В сборник включены тезисы докладов и сообщений, представленные ко II Всероссийскому научному семинару “Человек – коммуникация – текст” (Барнаул, 14-18 апреля 1998 г.). Триада “человек – коммуникация – текст” выступает как объект филологии, имеющий междисциплинарный статус. Сборник может представлять интерес для филологов разных специальностей, а также для всех специалистов в области гуманитарных наук и преподавателей языков и литератур.

**ISBN 5-7904-0033-7**

© Алтайский государственный  
университет, 1998

# Содержание

Н.Ю. Авина	
<i>Специфика русского языка средств массовой информации в Литве</i> .....	3
О.Б. Акимова	
<i>Структурно-семантические компликатеры в простом предложении</i> .....	4
Л.М. Алексеева	
<i>Метафора в научном общении</i> .....	7
Е.В. Алтабаева	
<i>* Оптимизация ситуации в коммуникативном аспекте</i> .....	9
С.А. Ан	
<i>Взаимодействие лингвистического и антропологического в структурализме</i> .....	11
М.С. Андрюхина	
<i>Зевгма как одно из средств выражения неординарного мировосприятия</i> .....	13
К.Г. Аносов	
<i>Стабильность и "стихийность" языковой ситуации в фокусе фразеологизма</i> .....	15
В.П. Антонов	
<i>Об одном "словообразовательном буме" современной эпохи</i> ...	16
Л.К. Антошук	
<i>Реализация модели юродского поведения в поведенческом тексте А.В. Суворова</i> .....	18
Х.П. Арчакова	
<i>Имплицитная предикативность определений-прилагательных и их коммуникативная функция в текстах В.М. Шукшина</i> .....	20
Т.А. Ашихмина	
<i>О некоторых приемах авторского воздействия на читателя в текстах для детей</i> .....	22
М.А. Балаш	
<i>Фонографический инвариант как базовая единица фоносемантики</i> .....	25
О.О. Бакшеева	
<i>О роли гипотезы в человеческой коммуникации</i> .....	27
А.В. Бастриков	
<i>Слагаемые имиджа фирмы</i> .....	29

Е.М. Беренгольд	
<i>Целенаправленность высказывания и феномен общности знания</i> .....	31
З.В. Беркетова	
<i>Составные части системной лексикологии</i> .....	33
З.В. Беркетова, В.В. Гридасов	
<i>Об одном способе определения основного лексико-семантического варианта (ЛСВ)</i> .....	34
Е.Л. Богданова	
<i>Психолингвистический подход к анализу детских текстов в развитии смыслообразующей деятельности педагога и учащихся</i> .....	36
Г.И. Богин	
<i>Опредмечивание смыслов как функция единиц текста</i> .....	38
Н.С. Болотнова	
<i>Текстоведение как основа речеведения</i> .....	40
Л.Н. Борисова	
<i>Смысловая переработка иноязычной информации текста в процессе зрительной и слуховой рецепции</i> .....	42
Л.М. Босова	
<i>Особенности актуализации смыслов, репрезентированных в тексте качественными прилагательными</i> .....	44
Т.Г. Бочина	
<i>Ироническая антитеза (адресант – текст – адресат)</i> .....	46
Т.А. Брагина	
<i>К вопросу о формировании читательских умений и навыков младших школьников в связи с изучением художественного текста</i> .....	48
Ю.Ю. Бровкина	
<i>Языковой штамп в газетной рекламе</i> .....	50
Е.А. Будникова	
<i>Тема лица-маски в рассказах В. Шукшина</i> .....	51
Н.В. Бугорская	
<i>"Комплимент" "бутику"</i> .....	53
Л.О. Бутакова	
<i>Отражение особенностей народного сознания в авторском тексте (на материале поэзии Тимофея Белозерова)</i> .....	55
О.В. Бычихина	
<i>Проблема понимания речевого сообщения при выборе говорящим речевого жанра отказа</i> .....	57
В.В. Васильева	
<i>Режиссерский сценарий как текст-интерпретация</i> .....	60

Т.В. Викторина	<i>Лексико-семантические группы глаголов, вводящих прямую речь (на материале романа И.А. Тончарова "Обломов")</i> .....	61
Т.Ю. Виноградова	<i>Специфика моделирования современного рекламного текста</i> .....	63
Л.В. Владимирова, Р.А. Хасанова	<i>Категория вежливости в различных языках и прагматика</i> .....	64
Т.Н. Внучкова	<i>Переводчик, референт, филолог. Три аспекта интерпретации текста</i> .....	66
Л.Н. Вьюшкова	<i>Речеведение и перспективы развития речи учащихся</i> .....	67
Е.С. Газизова	<i>Текст как форма воплощения знания</i> .....	69
Н.А. Герасименко	<i>Функционирование бисубстантивных предложений в рекламном тексте</i> .....	71
И.А. Герман	<i>К проблеме перевода английских сложных слов на русский язык</i> .....	73
И.А. Герман, О.Б. Афанасьева	<i>Содержание концепта "творчество" в поэзии Ч. Тумилева</i> .....	75
Е.Г. Гехт	<i>Семантические процессы во фразеологических единицах библейского происхождения</i> .....	77
О.Н. Говорщенко	<i>Метаязык радио как специфический инструмент современной массовой коммуникации</i> .....	79
Н.А. Гоголина	<i>Кавычки в газете</i> .....	81
Н.Д. Голев	<i>Русская орфография как "вещь в себе"</i> .....	83
А.М. Гончаров	<i>О семантике номинативных предложений (Сейчас не лето)</i> .....	85
В.В. Гридасов	<i>О полевоом подходе к словосложению (на материале немецкого языка)</i> .....	87
В.В. Громова	<i>Антропонимы как средство создания стилистической информации текста</i> .....	90
М.В. Гундарин	<i>Диалогическая аргументация в деятельности PR</i> .....	91

Е.Н. Гуц	<i>Семантическое поле "говорить" в языковой картине мира подростка (к вопросу о "метаязыковой рефлексии")</i> .....	92
З.М. Данкер	<i>Функциональные стили как речевое поведение коммуникантов</i> .....	94
С.И. Дегтярев	<i>О базовом информационном тезаурусе культуры</i> .....	95
Л.М. Дмитриева	<i>Некоторые особенности функционирования названий с компонентом "береза" в языковой системе Алтая (к проблеме составления топонимического словаря)</i> .....	98
Т.К. Донская	<i>Родной язык и духовная культура личности</i> .....	101
В.Т. Доронин	<i>Человек и коммуникация без текста на всех ступенях системы образования в России</i> .....	104
С.В. Доронина	<i>Принципы описания игровых речевых произведений</i> .....	106
С.И. Драчева	<i>Коммуникативная направленность инокультурного текста</i> ...	107
И.Н. Дубина	<i>Развитие коммуникационных технологий и творчество</i> .....	109
О.Н. Дудко	<i>О роли сопоставительно-выделительных предлогов "кроме" "помимо", "наряду с" в речевом высказывании</i> .....	111
О.Н. Дудко	<i>Риторический смысловой анализ дискурса как прием обучения иностранцев диалогическому общению на русском языке</i> .....	113
Л.Р. Дускаева	<i>Варианты форм выражения диалогичности в газетных текстах первой половины 1980-х и первой половины 1990-х гг.</i>	115
И.Г. Дьячкова	<i>Некоторые особенности похвалы и порицания</i> .....	117
Е.В. Жабина	<i>Англицизмы в лексике современного немецкого языка</i> .....	119
Е.Е. Жаркова	<i>Специфика номинации музыкальных коллективов</i> .....	121
Г.В. Жаркой	<i>Роль текста при обучении студентов-иностранцев лексикологии</i> .....	123

И.Н. Зайдман	
<i>Педагогическая информация как особый вид текстовой информации</i> .....	124
В.В. Залевская	
<i>"Конфликтотогенный" текст как источник судебных исков к СМИ</i> .....	126
Т.И. Злобина	
<i>Отражение книжных текстов старообрядцев в народной культуре (по материалам картотеки Словаря русских говоров Алтая)</i> .....	128
Т.В. Иванова	
<i>Сложноподчиненное предложение в коммуникативном аспекте</i> .....	130
С.В. Ильясова	
<i>Вставные конструкции и их функциональные разновидности в современной прозе (на материале прозы В. Маканина, Л. Петрушевской, В. Аксенова)</i> .....	132
И.В. Извекова	
<i>Журналистский текст как объект со-творчества коммуникантов, реализованного в рамках гуманитарной парадигмы</i> .....	134
И.В. Изотова	
<i>О некоторых особенностях диалогического текста</i> .....	136
И.М. Камова, Е. Проскурин	
<i>Закономерности повторной номинации объекта (лица) в английском и русском текстах</i> .....	138
И.М. Камова, Е.В. Шитикова	
<i>Метафорические употребления терминов родства в английском и русском языках</i> .....	139
В.Н. Карпухина	
<i>Смысловой универсум и проблема понимания текста в ситуации межъязыковой коммуникации (на материале переводов стихотворения Р. Киплинга "Jf")</i> .....	141
И.Ю. Качесова	
<i>К проблеме трансформационного квантования языковой ситуации в киносценарной прозе В.М. Шукшина</i> .....	144
И.Ю. Качесова, Е.В. Сиренко	
<i>Некоторые особенности композиции рекламного текста в газете</i> .....	146
А.К. Кинцель	
<i>Роль эмоциональной доминанты в смыслообразовании текстов различных функциональных стилей</i> .....	147

Л.А. Козлова	
<i>Об участии существительных в процессах интенсификации (на материале современного английского языка)</i> .....	149
С.В. Кокорина	
<i>Модальные частицы как прагмемы в системе речи</i> .....	152
Н.И. Колесникова	
<i>Текст как единица обучения письменной научной речи студентов-филологов</i> .....	153
С.М. Колесникова	
<i>Роль контекста и речевой ситуации в репрезентации градуального значения</i> .....	154
Л.М. Комиссарова	
<i>Коммуникативная компетентность личности в лингвосоциальном аспекте</i> .....	157
В.В. Копчева	
<i>Номинация как знак социального символизма</i> .....	159
Л.А. Копцева	
<i>Учет языковых особенностей лекции при обучении иностранцев конспектированию</i> .....	161
А.Ю. Корбут	
<i>Коэффициент жесткости структуры текстов разной типовой принадлежности</i> .....	163
Ю.В. Королева	
<i>Русские многоприставочные глаголы в пропозициональном аспекте</i> .....	165
Е.И. Кравцова	
<i>Один из способов лингвистического анализа текста с диалогической структурой</i> .....	167
Е.В. Кравченко	
<i>К вопросу о прагматическом аспекте обучения иностранному языку</i> .....	169
М.П. Котюрова	
<i>Вопросы стереотипности научного текста</i> .....	171
А.В. Кремнева	
<i>Культурные факторы, влияющие на восприятие иноязычного текста (на материале романа Дж. Стейнбека "На восток от Эдема")</i> .....	174
Г.А. Кривоzubова	
<i>Коммуникативный потенциал современного антропонимикона</i> .....	176



Научное издание

## **ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ**

Выпуск 2

Часть 1

Редакторы:

Л. Базина,

Т. Березикова

Компьютерный набор – З. Васильева

Компьютерная верстка – В. Бушаев

ЛР 020261

н/к

Подписано в печать 10.03.98. Формат 60x90/16. Бумага типографская.

Печать офсетная. Усл.-печ. л. 10,4. Уч.-изд. л. 10,8. Тираж 150 экз.

Заказ 129

Типография издательства Алтайского государственного университета:

Барнаул, 99, ул. Димитрова, 66