

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЧЕЛОВЕК — КОММУНИКАЦИЯ — ТЕКСТ

Выпуск 2

Часть 2

***Издательство Алтайского государственного университета
Барнаул 1998***

ББК 81.001.6

Ч 38

Редакционная коллегия:

А.А. Чувакин (отв. редактор), И.В. Огарь (зам. отв. редактора),
Н.В. Халина (зам. отв. редактора), Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова,
В.В. Копчева, Л.А. Музюкина, Н.В. Панченко, Т.Д. Сергеева,
Т.В. Чернышова

Ч38 ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ. Вып. 2. Ч. 2 / Под ред.
А.А. Чувакина. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1998. 204 с.

В сборник включены тезисы докладов и сообщений, представленные ко II Всероссийскому научному семинару “Человек – коммуникация – текст” (Барнаул, 14-18 апреля 1998 г.). Триада “человек – коммуникация – текст” выступает как объект филологии, имеющий междисциплинарный статус. Сборник может представлять интерес для филологов разных специальностей, а также для всех специалистов в области гуманитарных наук и преподавателей языков и литератур.

ISBN 5-7904-0034-5

© Алтайский государственный
университет, 1998

В.С. Маркелов	
<i>Смысловое восприятие текста и речевые колебания</i>	31
Е.В. Маркелова	
<i>Типы текстов-комментариев (на примере мини-сочинений)</i>	33
М.А. Мартынова	
<i>К проблеме взаимопонимания учащегося и преподавателя в процессе учебной деятельности</i>	34
О.Ю. Медведева	
<i>Темпоральная перспектива как элемент концептуальной картины мира</i>	36
В.Ю. Меликян	
<i>Неязыковые аспекты реализации семантики нечлененых предложений</i>	37
Г.Г. Москальчук	
<i>Структурная самоорганизация текста</i>	39
Л.А. Музюкина	
<i>Распространение общерусской географической терминологии в говорах Алтайского края</i>	42
Л.И. Муравинская	
<i>От образа – к идее</i>	44
И.А. Нагорный	
<i>К вопросу о знаковой функции модально-персуазивных частиц в высказывании</i>	46
В.Г. Наумов	
<i>Перспективы развития мотивологии как лексикологической дисциплины</i>	48
З.В. Непряхина, Е.А. Проскурина	
<i>Моделирование содержания концептуальной системы (на материале художественного текста)</i>	50
В.П. Никишаева	
<i>К анализу лирики Якова Яолонского</i>	52
А.В. Новаковская, А.В. Розов	
<i>Монологическое, диалогическое и полифоническое в коммуникативной структуре "Дневника писателя" Ф.М. Достоевского</i>	54
Е.Г. Новикова	
<i>Библиейский текст в контексте русской литературы XIX в. как акт коммуникации</i>	56

Л.М. Овдей	<i>Ассоциативно-вербальные поля в дискурсе языковой личности (на материале творчества Вс.Ч. Иванова)</i>	58
И.В. Огарь	<i>Стратегия Public Relations и особенности общественного мнения</i>	60
Н.В. Орлова	<i>Этические оценки в зеркале грамматики</i>	61
Б.И. Осипов	<i>Текст и некоторые вопросы теории и истории правописания</i>	62
Н.В. Панченко	<i>Креативная функция личности в формировании языковой ситуации в сфере художественноречевой коммуникации</i>	65
А.А. Парахин	<i>Текст как фактор развития мышления</i>	67
Л.Б. Парубченко	<i>Орфографическое правило как причина ошибок гиперкоррекции</i>	69
И.В. Пекарская	<i>Риторическая фигура и риторический прием: к соотношению понятий</i>	71
С.Н. Пешкова	<i>Об одной функции воспроизведенной смешанной коммуникации в художественном тексте (на материале рассказа В.М. Шукшина "Экзамен")</i>	73
С.Н. Пешкова, Л.И. Толстых	<i>Взаимодействие типов смешанной коммуникации в рассказе В.М. Шукшина "Демагоги": к проблеме воспроизведения</i>	75
В.А. Пищальникова, Г.Г. Гаврилин	<i>Эмоциональная доминанта как структурообразующий фактор судебной речи</i>	77
Л.А. Пономаренко	<i>Роль биографических справочников в общении людей</i>	80
Е.В. Потылицына	<i>Формирование основ речевого этикета посредством текста у детей дошкольного возраста</i>	82

И.Ю. Размашкин	
<i>Кинематографичность композиционно-синтаксической организации романов Ю.Ч. Тынянова</i>	84
З.И. Резанова	
<i>Деминутив в его отношении к функциональным стилям, жанрам, участникам коммуникативного акта</i>	86
Г.А. Резникова	
<i>Принцип коммуникативности при обучении иностранных студентов чтению художественных произведений</i>	88
М.А. Резун	
<i>Стилизация жанра жития в творчестве Е.И. Замятина ("Чудеса")</i>	89
М.А. Рулева	
<i>Множественная интерпретация говорящим своего эмоционального состояния в художественном тексте</i>	92
Е.В. Рылова	
<i>Репрезентация вербальных символических структур</i>	94
Л.Б. Савенкова	
<i>Речевое общение и этническая культура</i>	96
И.П. Савицкий	
<i>Семантическое декодирование окказиональных словообразований (на материале современной журнальной периодики ФРГ)</i>	98
Н.В. Сайкова	
<i>Лексико-деривационное функционирование в аспекте межъязыковой эквивалентности</i>	100
Л.М. Салмина	
<i>Стратегия и тактика в процессе массовой коммуникации</i>	102
Г.Г. Самосудова	
<i>Проблема жанрового стиля английской детской художественной литературы</i>	103
Л.В. Селезнева	
<i>Потенциал восприятия в жанре делового письма</i>	105
Г.В. Селихова	
<i>Текст как средство воздействия в личностно-ориентированной модели обучения</i>	106
Е.Н. Семенчина	
<i>Текстоорганизующий потенциал причинно-следственных связей</i>	108

Г.Н. Сергеева	
<i>Некоторые наблюдения над языком восточной ветви русского зарубежья (на материале избранной поэзии В.Ю. Янковской)</i>	110
А.Г. Сидегова	
<i>Концент "творчество" как составляющая метафорической картины мира в произведении М.А. Булгакова "Мастер и Маргарита"</i>	112
С.В. Скаредова	
<i>Внутренняя форма слова и языковое сознание</i>	114
Е.В. Скворецкая	
<i>О выразителях меры по типу наречия в художественном тексте</i>	115
М.А. Солодова	
<i>Опыт логико-семантического анализа глаголов звучания</i>	117
А.Г. Сонин	
<i>Специфика репрезентации устной речи на письме (на материале французских комиксов)</i>	121
Т.И. Стексова	
<i>"Невольность осуществления" в русской языковой картине мира</i>	123
И.Б. Тазьмина	
<i>Образность в системе коммуникативных качеств речи</i>	125
Т.Ю. Тамерьян	
<i>Принципы вербальной коммуникации</i>	127
З.К. Темиргазина	
<i>Текст: высказывание и предложение</i>	129
Р.А. Торичко	
<i>Восприятие рекламного мифа как дискурса</i>	131
В.Ю. Туранин, Н.А. Туранина	
<i>Юрист и язык закона</i>	133
Н.А. Туранина	
<i>Поэт, язык, текст</i>	134
И.И. Тюрина	
<i>Природное состояние мира и мифопоэтика книги Вяч. Иванова "Прозрачность"</i>	135
Т.Г. Утробина	
<i>Структура количественного смысла</i>	137

С.Г. Улитина	
<i>Переводчик как рецептор в акте двуязычной коммуникации</i>	139
Н.В. Халина	
<i>Динамометаморфизм языковой ситуации, обусловленный современными политическими интенциями</i>	141
В.К. Харченко, К.В. Харченко	
<i>Архивные материалы 1918-1921 гг. в свете становления новой директивной коммуникации</i>	144
Н.П. Харченко	
<i>Вторичная текстовая информационная нагрузка средств межфразовой связи в языке науки</i>	146
С.В. Хлыбова	
<i>Лексико-семантическая группа с обобщенно-мотивационным значением "отношение к труду" в алтайских говорах</i>	148
С.Н. Ходукина	
<i>Лингвистика текста и теория текста – старое и новое?</i>	151
В.И. Хомяков	
<i>Трансформация богородичного мифа в рассказе В.М. Шукишина "Материнское сердце"</i>	153
Г.А. Худоногова	
<i>Фигуры речи в аргументации (к постановке проблемы)</i> ...	155
С.В. Цыб	
<i>Представления о письменной коммуникации в Древней Руси</i>	156
Чан Ван Ко	
<i>Восточный взгляд на грамматику русского языка</i>	159
Чан Ким Бао	
<i>К вопросу о взаимоотношении между текстом и дискурсом в современном языкознании</i>	162
О.Н. Черемисина	
<i>Жанровая обусловленность композиционно-речевого членения художественного текста</i>	164
О.П. Чернега	
<i>Программа Радио России "Верую" в контексте мотивационно-целевого анализа</i>	166

Н.В. Черникова	
<i>Развитие энантисемии в структуре лексических единиц с новым значением</i>	168
Н.Ю. Чернышева	
<i>Ритмомелодия и понимание текста (психолингвистический аспект)</i>	170
Т.В. Чернышова	
<i>Узуально-стилевая характеристика языка современной газеты</i>	171
А.В. Чертова	
<i>Структуры "глагол+постпозитивный элемент" в системе и реализации</i>	173
В.А. Чеснокова	
<i>К проблеме функционирования иноязычной лексики в современном русском тексте</i>	175
О.Н. Чистякова	
<i>Специфика отношений "автор – адресат" в СМИ</i>	176
А.А. Чувакин	
<i>К пониманию объекта современной филологии</i>	178
Т.А. Шакурская	
<i>Предметно-бытовая лексика в деловой письменности XVIII в. как источник формирования современного языкового сознания (внеязыковый фактор)</i>	180
Е.А. Шенделева	
<i>Образы природы в диалектном тексте</i>	182
И.Г. Шестакова	
<i>Роль паралингвистических средств в тексте научно-технической рекламы</i>	185
Н.И. Щетинина	
<i>"Желтые страницы" в современной российской прессе как фактор когнитивного диссонанса</i>	187
Т.Ю. Шуклина	
<i>Эволюция коннотативных оппозиций слов как отражение картины мира</i>	189
Ю.А. Эмер	
<i>Особенности функционирования отглагольного имени в сказках</i>	192
А.А. Юнаковская	
<i>Детерминанты частной языковой картины мира (на примере общерусского просторечия)</i>	195

Научное издание
ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ
Выпуск 2
Часть 2

Редакторы:
Т. Березикова
Л. Базина

Компьютерный набор – З. Васильева
Компьютерная верстка – В. Бушаев

ЛР 020261
н/к

Подписано в печать 10.03.98. Формат 60х90/16. Бумага типографская.
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 11,8. Уч.-изд. л. 12,0. Тираж 150 экз.
Заказ 130

Типография Алтайского государственного университета:
Барнаул, 99, ул. Димитрова, 66