

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ**

*Выпуск 3*

Издательство Алтайского государственного университета  
Барнаул 1999

ББК 81. 001. 6

Ч 39

**Редакционная коллегия:**

А.А. Чувакин (отв. редактор), И.В. Огарь (зам. отв. редактора),  
Т.В. Чернышова (отв. за выпуск), Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова,  
В.В. Копчева, Л.А. Музюкина, Т.Д. Сергеева, Н.В. Халина

**Рецензенты:**

кафедра русского языка  
Барнаульского государственного педагогического университета;  
профессор **А.А. Стриженко**  
(Алтайский государственный технический университет)

**Ч 39 ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ.** Вып. 3 / Под ред.  
А.А. Чувакина. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 1999. 223 с.

Данный выпуск, включающий статьи ученых Барнаула, Москвы, Горно-Алтайска, Екатеринбурга, Твери, посвящен проблемам коммуникации как элемента триады «человек – коммуникация – текст». Рассматриваются филологические аспекты коммуникации, обсуждаются вопросы реализации модели языковой коммуникации, анализируется материал художественной и рекламной коммуникации, публицистических, научных, медицинских и других текстов.

Предназначается для специалистов в области филологии, связей с общественностью, рекламы, журналистики, а также для преподавателей и студентов гуманитарных факультетов.

© Алтайский государственный университет, 1999

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ</b> .....	
<i>Чувакин А.А.</i> Заметки об объекте современной филологии.....	3
<i>Богин Г.И.</i> Нормативы рефлексивной работы в коммуникативных ситуациях.....	11
<i>Халина Н.В., Уразова Л.Н., Волошко Е.В.</i> Журналистика как эмпирическая философия (к обоснованию теоретико-научного статуса литературно-публицистической деятельности).....	19
<i>Земская Ю.Н., Качесова И.Ю.</i> Аргументативный аспект современной лингвистической парадигмы: к постановке проблемы...28	
<i>Чернышова Т.В.</i> Некоторые подходы к стилистическому описанию языка современной газетной публицистики.....	36
<i>Голев Н.Д.</i> Коммуникативная орфография русского языка (на примере неразличения на письме букв Е и Ё).....	47
<i>Копчева В.В.</i> Курс «Этнография коммуникации» в парадигме коммуникативных курсов (из опыта Алтайского госуниверситета).....	53
<i>Огарь И.Ю.</i> Паблик рилейшнз в системе антикризисных коммуникаций.....	58
<b>II. ЯЗЫКОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: МОДЕЛЬ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ</b> .....	
<i>Вепрева И.Т.</i> Метаязыковое комментирование в тексте: средства выражения оценки.....	65
<i>Качесова И.Ю.</i> Коммуникативно-деятельностный аспект аргументации.....	78
<i>Власова Е.А.</i> Использование категории коммуникативно-предметного поля в моделировании коммуникативного процесса.....	84
<i>Гридасов В.В.</i> Метафора и категоризация (коммуникативное кодирование идеи).....	90
<i>Бакшеева О.О.</i> Познавательная ситуация, коммуникативное состояние и коммуникативная форма текста.....	97
<i>Осокина С.А.</i> Понятие и структура коммуникативного модуса.....	104
<i>Бушев А.Б.</i> Опыт лингвистического описания суггестивного монолога.....	112
<i>Деминова М.А.</i> Диалогичность и субъективность публицистического текста в функциональном аспекте (на материале статьи В.М. Шукшина «Как я понимаю рассказ»).....	118

<i>Михайлюк Т.М.</i> Стратегии и тактики интерпретации научного текста на основе модели «лабиринта».....	125
<i>Лебедева Н.Б.</i> Коммуникативно значимые структуры денотативной семантики русского глагола (когнитивный аспект).....	132
<b>III. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ</b> .....	
<i>Земская Ю.Н.</i> Один из вариантов исследования художественного текста в коммуникативном аспекте (на материале романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита»).....	140
<i>Волкова Н.А.</i> Эвокационная структура репрезентации действительности в цикле В.М. Шукшина «Из детских лет Ивана Попова».....	147
<i>Кукуева Г.В.</i> Взаимодействие речевых партий повествователя и персонажей в рассказе В.М. Шукшина «Беседы при ясной луне».....	155
<i>Никонова Т.Н.</i> Рассказ-анекдот В. Шукшина в его отношении к речевому жанру анекдота.....	163
<i>Карпущина В.Н.</i> Фрагмент анализа фрейма модальности как интерпретационной структуры для дискурса переводов стихотворения Р. Кипплинга «If».....	171
<i>Лукьянова Н.Н.</i> Пресуппозиция и ее роль в коммуникативном исследовании художественного текста (на примере произведения Д. Хармса).....	178
<i>Явинская Ю.В.</i> Общая характеристика образных систем «человек», «вещь», «природа» в идиостиле Марины Цветаевой (коммуникативный аспект).....	182
<b>IV. РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ</b> .....	
<i>Лазарева Э.А.</i> К вопросу о специфике рекламного текста.....	186
<i>Бровкина Ю.Ю.</i> Языковые аномалии в текстах газетной рекламы.....	196
<i>Гундарин М.В.</i> Реклама и public relations как массово-коммуникационные процессы.....	206
<i>Еремеева О.Н.</i> Приемы исследования рекламной коммуникации.....	211
<i>Торичко Р.А.</i> О некоторых особенностях восприятия телевизионной рекламы (семиотический аспект).....	215

*Научное издание*

**ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ**

Выпуск 3

*Сборник статей*

Редакторы: Т. Березикова, А. Россинская  
Компьютерная верстка: З. Васильева

Изд. лиц. ЛР 020261 от 14.01.97. Подписано к печати 20.01.2000.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл.-печ. л.12,6. Уч.-изд. л.13. Тираж 150 экз. Заказ 21.

Типография Алтайского государственного университета:  
656099, Барнаул, ул. Димитрова, 66