

Министерство образования и науки РФ
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ

ВЫПУСК 6



ИЗДАТЕЛЬСТВО  АЛТАЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Барнаул 2004

Редакционная коллегия:

А.А. Чувакин (отв. редактор),
Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова (отв. за выпуск),
В.В. Копочева, Л.А. Музюкина, Н.В. Панченко, Т.В. Чернышова

Рецензенты:

кафедра современного русского языка
Барнаульского государственного педагогического университета
(зав. кафедрой – доктор филологических наук,
профессор *И.А. Назорный*);
доктор филологических наук, профессор *А.А. Стриженко*
(Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова)

Ч39 **ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ:** Сборник статей. / Под ред. А.А. Чувакина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. – Вып. 6. – 196 с.
ISBN 5-7904-0346-8

В данном выпуске, содержащем статьи ученых Барнаула, Екатеринбурга, Москвы, Новосибирска, Омска, Перми, Твери и других городов России, рассматриваются когнитивные и коммуникативные аспекты исследования речи и речевой деятельности. Широко представлены публикации, посвященные когнитивной и коммуникативной проблематике риторических исследований. В отдельный раздел включены материалы, адресованные вузовским преподавателям учебных дисциплин коммуникативного спектра (теории коммуникации, культуры речи, риторики и др.).

Предназначен для специалистов в области русского языка, литературы, риторики, коммуникативистики, преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных факультетов.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ

<i>Юнина Е.А.</i> Эффективное общение в аспекте риторической культуры: концепция и технология	6
<i>Чернышова Т.В.</i> Лингвокогнитивные структуры, обеспечивающие взаимодействие автора и адресата в сфере современной массовой коммуникации.....	17
<i>Бутакова Л.О.</i> Прецедентные феномены в интерьере коммуникативной системы текста	29
<i>Халина Н.В.</i> Американский и русский способы нахождения истины в XVIII в.	39
<i>Соседкина О.С., Чугакин А.А.</i> Относительно методов риторического исследования	44

РАЗДЕЛ II. РИТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ

<i>Бровкина Ю.Ю.</i> Риторика бренда: к постановке проблемы	57
<i>Панченко Н.В.</i> Риторическая природа PR-текста.....	64
<i>Земская Ю.Н.</i> Жанровая модель в аспекте спичрайтинга	72
<i>Сандакова Е.В.</i> Трихотомия «мысль–язык–речь» как оперативная схема риторического миромоделирования ...	77
<i>Магера Т.С.</i> Коммуникативно-риторический потенциал текста политического плаката, или из чего же «сделаны» плакаты?.....	83
<i>Майорова Э.В.</i> Название предмета рекламы как коммуникативный центр текста	87
<i>Мамаев Н.Ю.</i> Композиция агитационного текста в риторическом аспекте.....	95
<i>Гавенко А.С.</i> К вопросу о риторической значимости поэтических приемов (на материале рассказа В. Сорокина «Открытие сезона»)	100
<i>Моисеева О.В.</i> Семантика повтора в видеорекламном тексте: риторический, лингвостилистический, семиотический аспекты.....	105
<i>Конева Т.Ю.</i> Риторическое изобретение как результат реализации значений «Я-состояний»	109
<i>Лушников Ю.В.</i> Актуальные аспекты риторики в решении теоретической проблемы понимания/непонимания	116

<i>Бушев А.Б.</i> Риторический анализ военно-политической коммуникации	118
<i>Лещук Н.С.</i> К вопросу об особенностях рекламных текстов, рассчитанных на подростков	127
<i>Старолетов М.Г.</i> Риторическая организация рекламного текста: когнитивный аспект	131

РАЗДЕЛ III. КОММУНИКАЦИЯ В КОГНИТИВНОМ АСПЕКТЕ

<i>Комиссарова Л.М.</i> Лингвокогнитивная соционическая компетенция языковой личности	136
<i>Широких И.А.</i> Роль ситуативного компонента во вторичном (переводном) тексте	141
<i>Осокина С.А.</i> Роль устойчивых сочетаний слов в процессе порождения речи	145
<i>Манаенко Г.Н.</i> Осложненное предложение как способ представления коммуникативно неравнозначных пропозиций	152
<i>Карпущина В.Н.</i> Роль предикатов речевого действия в когнитивной структуре текста	159

РАЗДЕЛ IV. КОММУНИКАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ В ВЫСШЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

<i>Евтюгина А.А.</i> Культура речи и речевая образованность в высшей школе	164
<i>Силантьев И.В.</i> Введение в теорию коммуникации: программа курса для студентов-журналистов	166
<i>Копочева В.В.</i> Программа элективного курса «Семиотика политического дискурса»	174
<i>Архарова Д.И.</i> Методика преподавания регионального курса «Речь и культура общения (практическая риторика) в средней школе»: Программа курса для студентов по риторике	179
<i>Харченко Н.П.</i> Имидж руководителя: деловой стиль и культура русской речи	184

Научное издание

ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ

ВЫПУСК 6

Редактор: Н.Я. Тырышкина

Подготовка оригинал-макета:
Д.В. Тырышкин

Изд. лиц. ЛР020261 от 14.01.97. Подписано в печать 10.09.2004.

Формат 60x84 1/16. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,5.

Тираж 100 экз. Заказ 303.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета:

656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66.