

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

В. А. Артюхина

Социология общественного мнения

Учебное пособие

Барнаул 2017

© В.А. Артюхина, 2017
© ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017

сведения об издании

УДК 316.3(075.8)
ББК 60.527я73
А 867

Автор: канд. социол. наук, доцент **Валентина Андреевна Артюхина**

Рецензенты: канд. социол. наук, доцент **В. В. Нагайцев**;
канд. социол. наук, доцент **Я. Э. Меженин**

А 867 Артюхина, В.А. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Артюхина ; АлтГУ. – Электрон. текст. дан. (1 Мб). – Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017. – 1 электрон. опт. диск (DVD). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц; 512 Мб опер. памяти; 30 Мб свобод. диск. пространства; DVD-привод; ОС Windows 7 и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

Учебное электронное издание

В учебном пособии рассматриваются основные теоретические и эмпирические вопросы социологии общественного мнения. Представлены характеристики базовых концепций и основных категорий социологии общественного мнения. Предназначено для студентов вузов и всех интересующихся проблемами изучения общественного мнения.

производственно-технические сведения

Публикуется в авторской редакции

Верстка: В. А. Артюхина

Дата подписания к использованию: 07.06.2017 г.

Объем издания: 1 Мб

Комплектация издания: 1 электрон. опт. диск (DVD)

Тираж 20 дисков

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

656049, Барнаул, ул. Ленина, 61

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Раздел 1. Теоретические основы социологии общественного мнения

1.1. Общественное мнение как предмет научного познания

Общественное мнение в современном обществе и научном знании

Эволюция представлений об общественном мнении в научной мысли

Становление теории общественного мнения в истории социологии

1.2. Социальная природа, структура и сущность общественного мнения

Объект и субъект общественного мнения

Общественное мнение и общественное сознание

Структура и функции общественного мнения

Формы проявления общественного мнения

1.3. Общественное мнение в современных условиях

Общественное мнение и власть

Общественное мнение и СМИ

Общественное мнение и идеология

1.4. Формирование общественного мнения

Теоретические основы формирования общественного мнения

Механизмы формирования общественного мнения

Манипуляция общественным мнением

1.5. Общественное мнение и практика управленческой деятельности

Теоретические аспекты учета общественного мнения в практике управленческой деятельности

«Общественное участие» в России: порядок и трудности реализации

Раздел 2. Эмпирическая социология общественного мнения

2.1. Возникновение и развитие эмпирических исследований общественного мнения

2.2. Основные понятия эмпирических исследований общественного мнения

2.3. Опросные методы изучения общественного мнения

Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения

Разновидности опросов

Требования к составлению инструментария опроса

2.4. Фокус-группа как метод изучения общественного мнения

Место и роль фокус-группы в исследовании общественного мнения

Понятие и основные принципы проведения фокус-группы

Основные этапы проведения фокус-группы

2.5. Анализ документов как метод изучения общественного мнения

Традиционный и контент-анализ документов

Процедура и этапы контент-анализа

Глоссарий

Библиографический список