

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

А. В. Старцев

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 33:94 (075.8)
ББК 65.03 (2)–13я73
С 774

Рецензент:

доктор эконом. наук, профессор *И. Н. Санникова*

Старцев, А. В.

С 774 **Социально-культурные основы предпринимательства** [Текст] :
учебное пособие. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 236 с.

ISBN 978-5-7904-1568-5

Излагаются общетеоретические проблемы предпринимательства и предпринимательской функции как системообразующего фактора, оказывающего прямое или косвенное воздействие на экономические, политические и социальные процессы в обществе. Содержание курса включает в себя историко-экономический аспект становления и развития предпринимательства, обзор основных подходов к предпринимательской функции, нашедших отражение в отечественной и зарубежной литературе, анализ мотивации предпринимательской деятельности, этику, психологию и идеологию предпринимательства в контексте основных цивилизационных моделей общественного развития, а также элементы прогноза развития предпринимательства как инструмента социальных преобразований.

Рекомендуется в качестве основного пособия для изучения курса «Социально-культурные основы предпринимательства в странах региона» ФГОС ВПО по направлению подготовки 032000 «Зарубежное регионоведение» для магистров и относится к категории профильных дисциплин.

УДК 33:94 (075.8)
ББК 65.03 (2)–13я73

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1568-5

© Старцев А. В., 2014
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Введение	6
Контрольные вопросы и задания.....	17
Рекомендуемая литература.....	17
Глава 1. Теория предпринимателя и предпринимательской функции в западноевропейской научной литературе.....	20
1.1. Ранние представления о предпринимательстве.....	21
1.2. Классические теории предпринимательства	28
1.3. Современные теории предпринимательства	37
Контрольные вопросы и задания.....	46
Глава 2. Предпринимательство в трудах отечественных мыслителей..	49
2.1. Особенности подхода к проблемам предпринимательства в российской науке.....	49
2.2. Предпринимательство как общественное служение в русской экономической мысли	58
2.3. Предпринимательство в оценках экономистов этико- социального направления.....	65
Контрольные вопросы и задания.....	71
Глава 3. Исторические типы предпринимательства.....	74
3.1. Типы предпринимателей в докапиталистическую эпоху	74
3.2. Формирование капиталистического предпринимателя и его современное понимание	80
Контрольные вопросы и задания.....	86
Глава 4. Предпринимательство как экономическая функция.....	89
4.1. Социально-экономическая сущность предприниматель- ства. Критерии предпринимательской деятельности	89
4.2. Социально-экономические функции предпринимательства	96
Контрольные вопросы и задания.....	101
Глава 5. Мотивация предпринимательской деятельности	103
5.1. Основы хозяйственной мотивации.....	103
5.2. Мотивация «экономического человека»	106
5.3. Рациональность как решающее условие хозяйственной деятельности. Экономический подход к рациональности	109
5.4. Механизм предпринимательской мотивации	116
Контрольные вопросы и задания.....	122

Глава 6. Конфессиональные особенности предпринимательства	124
6.1. Влияние конфессии на экономическое поведение и предпринимательство	124
6.2. Протестантизм как идейно-религиозная основа западноевропейского предпринимательства.....	128
6.3. Хозяйственная этика православия.....	131
6.4. Религиозно-этические представления о предприниматель- стве на Востоке	136
Контрольные вопросы и задания.....	143
Глава 7. Психология и идеология предпринимательства.....	146
7.1. Психология предпринимательства.....	146
7.2. Психологический портрет предпринимателя.....	155
7.3. Идеология предпринимательства.....	159
Контрольные вопросы и задания.....	165
Глава 8. Предпринимательская этика.....	167
8.1. Содержание и структура предпринимательской морали.....	167
8.2. Социальная роль и ответственность предпринимательства.....	176
8.2.1. Концепции «социального служения» предпринимательства	176
8.2.2. Современное понимание социальной ответственности предпринимательства.....	183
Контрольные вопросы и задания.....	188
Глава 9. Предпринимательство и культура.....	191
9.1. Понятие предпринимательской культуры	191
9.2. Основные аспекты предпринимательской культуры	197
9.2.1. Институциональный аспект предпринимательской культуры	197
9.2.2. Личностный аспект предпринимательской культуры	202
9.3. Деловая культура и ее цивилизационные особенности.....	207
Контрольные вопросы и задания.....	214
Заключение.....	217
Организационно-методический раздел	219
Объем и распределение часов курса по видам занятий	220
Содержание курса	220
Библиографический список.....	225
Примерная тематика устных выступлений, письменных работ и рефератов.....	231
Вопросы к зачету.....	232
Основные требования к оформлению и содержанию письменных работ и рефератов.....	233

Научное издание

Старцев Александр Владимирович

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Учебное пособие

Редактор *Л. И. Базина*

Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки — *О. В. Майер*

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 11.02.2014.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 13,72. Тираж 500. Заказ 58.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66