

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**М.В. Гундарин**

**ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ:  
РЕКЛАМА**

*Учебное пособие*



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2013

УДК 659.1(075.8)

ББК 76.006я73

Г 948

*Рецензент*

доктор социологических наук, профессор **А.В. Ковалева**

**Гундарин, М.В.**

**Г 948** Основы интегрированных коммуникаций: реклама [Текст] : учебное пособие / М.В. Гундарин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. — 92 с. ISBN 978-5-7904-1508-1

Рассматривается реклама как часть системы интегрированных коммуникаций во взаимосвязи правовых, социальных, технологических аспектов. К каждой главе даются темы для дискуссий и вопросы для самопроверки. Пособие снабжено библиографическим списком и вопросами к экзамену.

Предназначено для студентов первого курса бакалавриата направления «Реклама и связи с общественностью», изучающих курс «Основы интегрированных коммуникаций» в течение трех семестров.

**УДК 659.1(075.8)**

**ББК 76.006я73**

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации  
Программы стратегического развития  
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1508-1

© Гундарин М.В., 2013  
© Оформление. Издательство  
Алтайского государственного  
университета, 2013

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Реклама и связи с общественностью как коммуникационные явления (вместо введения) ..... | 4  |
| Глава 1. Российский закон о рекламе .....  | 6  |
| Глава 2. Реклама как бизнес-процесс. Рекламный рынок.....                              | 15 |
| Глава 3. Реклама как социальное явление. Идеология и философия рекламы.....            | 23 |
| Глава 4. Организационные принципы рекламного дела. Профессии в рекламе.....            | 28 |
| Глава 5. Эффективность воздействия на аудиторию в рекламе ...                          | 40 |
| Глава 6. Креативные технологии в рекламе .....   | 51 |
| Глава 7. Виды рекламы .....  | 61 |
| Глава 8. Телевизионная реклама .....   | 70 |
| Глава 9. Наружная реклама .....  | 76 |
| 10. Рекламная кампания .....   | 81 |
| Вопросы к экзамену.....  | 88 |

*Учебное издание*

**Гундарин Михаил Вячеславович**  
**ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ**  
**КОММУНИКАЦИЙ:**  
**РЕКЛАМА**

*Учебное пособие*

Редактор Л. И. Базина  
Подготовка оригинал-макета и дизайн обложки  
К. Н. Дымчан

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.  
Подписано в печать 30.12.2013. Формат 60x84/16.  
Бумага офсетная. Печать трафаретная.  
Усл.-печ. л. 5,0. Тираж 300 экз. Заказ 35.

Издательство Алтайского государственного университета  
Типография Алтайского государственного университета:  
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66