



**ДНЕВНИК
АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
№ 33. Сентябрь 2017 г.**

**Современная Россия и мир:
альтернативы развития
(Имидж страны как фактор «мягкой силы»
в международных отношениях)**

Сборник научных статей



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2017

ББК 66.3(2)я431+66.4(2), 3я431

Д 541

Редакционная коллегия:

доктор исторических наук, профессор **Ю.Г. Чернышов** (отв. редактор), кандидат исторических наук, доцент **О.А. Аршинцева**, кандидат исторических наук, доцент **А.М. Бетмакаев**, **С.Н. Исакова** (отв. секретарь), кандидат исторических наук, доцент **В.Н. Козулин**, кандидат исторических наук, доцент **О.Ю. Курныкин**.

Д 541 **Дневник Алтайской школы политических исследований № 33. Современная Россия и мир: альтернативы развития (Имидж страны как фактор «мягкой силы» в международных отношениях)** : сборник научных статей / под ред. Ю.Г. Чернышова. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2017. — 235 с.

Сборник содержит научные статьи исследователей из девяти российских городов (Барнаула, Екатеринбурга, Кирова, Москвы, Новосибирска, Омска, Санкт-Петербурга, Томска, Читы) и пяти зарубежных стран (Армении, Казахстана, Канады, Китая и Таджикистана). В статьях рассматриваются теоретические и прикладные аспекты темы имиджа страны как фактора «мягкой силы».

Издание предназначено как для специалистов (историков, международных関係, регионоведов, политологов, социологов, культурологов, экономистов, юристов и др.), так и для всех, кто интересуется проблемами «мягкой силы», международного имиджа России и других стран, теорией и историей международных отношений.

ББК 66.3(2)я431+66.4(2), 3я431

ISSN 2309-5431

© Алтайская школа политических исследований, 2017

© Оформление. Издательство Алтайского государственного университета, 2017

Содержание

ИМИДЖ СТРАНЫ КАК ФАКТОР «МЯГКОЙ СИЛЫ» В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	3
<i>Чернышов Ю.Г. Многозначность понятий «мягкая сила» и «имидж страны»: к итогам дискуссии</i>	<i>4</i>
1. ИМИДЖ СТРАНЫ И «МЯГКАЯ СИЛА»: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ДИСКУССИИ И ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЙ.....	10
<i>Аршинцева О.А. Джозеф С. Най и концепт «мягкой силы»: дискуссионные вопросы прикладного анализа</i>	<i>10</i>
<i>Березняков Д.В., Козлов С.В. «Мягкая сила» государств и формирование международных альянсов</i>	<i>16</i>
<i>Табаринцева-Романова К.М. Эволюционные изменения концептов: «мягкая сила», культурная политика и внешнеполитический имидж</i>	<i>21</i>
<i>Тарабарко К.А. Концепция «мягкой силы культуры» в китайском научном дискурсе.....</i>	<i>25</i>
<i>Филиппов В.Р. «Имидж страны» как информационная модель ...</i>	<i>30</i>
<i>Харин А.Н. Имидж страны и «мягкая сила» в концепциях американских политологов.....</i>	<i>34</i>
2. ИМИДЖ СТРАНЫ КАК ФАКТОР «МЯГКОЙ СИЛЫ» В ИСТОРИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ....	39
<i>Безнадельных Д.М. Распад Советского Союза и имидж России в США (1991–1993 гг.).....</i>	<i>39</i>
<i>Курныкин О.Ю. «Мягкая сила» в политике колониальных империй: к постановке проблемы</i>	<i>43</i>
<i>Мальшиева Н.С. Пропаганда Плана Маршалла во Франции (1948–1952 гг.).....</i>	<i>49</i>
<i>Рокки Т. Имидж пореформенной Российской империи в исследованиях французского историка Анатоля Леруа-Больё.....</i>	<i>54</i>
<i>Самойлов Н.Ю. Массовая культура Великобритании 1960–1970-х гг. как элемент «мягкой силы».....</i>	<i>59</i>
<i>Ульянов П.В. Идея «содружества наций» в британской пропаганде периода Первой мировой войны.....</i>	<i>63</i>
<i>Фоменко С.В. «Мягкая сила» и имидж Германии 1933–1939 гг. с позиций концепции Джозефа Ная-младшего и ее критиков.....</i>	<i>68</i>

3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ СТРАНЫ И ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ..... 75

- Барсуков А.М. «Мягкая сила» России на евразийском пространстве в условиях трансформации международных отношений75*
- Бетмакаев А.М., Юдина И.Н. «Мягкая сила» по-русски: интерпретация и практика80*
- Бикетова Е.А. Имидж Республики Беларусь и использование инструментов “soft power” в отношениях с ЕС.....84*
- Бойко В.С. «Сила слабости», или чем привлекательно «несостоявшееся» государство Афганистан89*
- Бокова Ю.И. «Мягкая сила» во внешней политике Республики Корея93*
- Вахрушева М.А. «Мягкая сила» во внешней политике Катара.....98*
- Ведерникова М.И. Политтехнологические и методологические возможности «мягкой силы» для корректировки имиджа России в европейских странах101*
- Гребенкина Е.В. Многообразии акторов и новые виды дипломатии: перспективы для «мягкой силы» государства и его внешней политики106*
- Григорян Г.П. Международный рейтинг и влияние России111*
- Гурьянова А.А. «Мягкая сила» ООН как средство обеспечения стабильной международной безопасности и международного сотрудничества118*
- Демидов В.В., Яблонских Е.В. Информационная турбулентность вокруг имиджа интеграционных процессов в Евразии и эхо в Уругвае.....122*
- Дерендяева А.Д. Использование стратегии «soft power» при формировании имиджа столицы Республики Казахстан — Астаны.....127*
- Коваленко Л.Г. «Мягкая сила» как элемент имиджа государства и механизм взаимодействия в международных отношениях132*
- Козулин В.Н. Проблема привлекательности образа страны: рассуждения о возможностях использования «мягкой силы» для оптимизации имиджа России137*
- Кузина С.И., Асрян Т.Ю. СМИ как инструмент «мягкой силы» в процессах формирования политического имиджа российского государства.....143*

<i>Лицарева Е.Ю. «Мягкая сила» стран Юго-Восточной Азии</i>	<i>147</i>
<i>Мизимбаев Т.С. Конституционно-правовые основы национальной политики Казахстана.....</i>	<i>152</i>
<i>Назаршоева С.Ф. Политика Республики Таджикистан по формированию международного имиджа страны и особенности его восприятия в России.....</i>	<i>156</i>
<i>Ни Цзяоцзяо Культурный брендинг как инструмент мягкой силы Китая</i>	<i>162</i>
<i>Папуто К.П. Формирование имиджа России на постсоветском пространстве.....</i>	<i>166</i>
<i>Реут О.Ч. Страна электоральных хакеров — новый образ России?.....</i>	<i>171</i>
<i>Романова Е.В., Муратишина К.Г. Институты Конфуция как инструмент «мягкой силы» КНР во взаимоотношениях с Итальянской Республикой на современном этапе</i>	<i>176</i>
<i>Сковородников А.В. Использование Россией «мягкой силы» на Балканах (на основе анализа экспертных мнений на Интернет-ресурсах)</i>	<i>183</i>
<i>Турьинская Х.М. Франция на Коморских островах: сила «мягкая» или «жесткая»?</i>	<i>188</i>
<i>Цыряпкина Ю.Н. Русскоязычное культурное пространство в Узбекистане и «фактор России»</i>	<i>193</i>

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ «ИМИДЖ СТРАНЫ КАК ФАКТОР «МЯГКОЙ СИЛЫ» В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ»	199
---	------------

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	224
--	------------

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ	228
------------------------------------	------------

Серийное научное издание

**Дневник Алтайской школы политических исследований №33.
Современная Россия и мир: альтернативы развития
(Имидж страны как фактор «мягкой силы»
в международных отношениях)**

Сборник научных статей

Публикуется в авторской редакции

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 26.10.2017

Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 14,4.

Тираж 200 экз. Заказ 280.

Типография Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66