

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Т.В. ЧЕРНЫШОВА

**СОВРЕМЕННЫЙ
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС
(коммуникативно-стилистический аспект)**

Учебное пособие



Издательство Алтайского
университета
Барнаул 2003

ББК 76.120.4

Ч497

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *Н.Д. Голев*
кафедра русского языка, стилистики и риторики
Алтайского государственного университета

Ч497 Чернышова Т.В. Современный публицистический дискурс
(коммуникативно-стилистический аспект): Учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. – 178 с.
ISBN 5-7904-2480-0

Современный публицистический дискурс рассматривается как область взаимодействия языковых и неязыковых факторов, определяющих языково-стилевую отбор и функционирование языковых элементов в данной сфере коммуникации. Особое внимание уделяется фактору адресата как активному интерпретирующему началу в газетной публицистике, а также понятию «конфликтный текст», трактуемому в аспекте негативной реализации узуально-стилевого комплекса.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности «филология», «связи с общественностью», а также для слушателей магистратуры, аспирантов и специалистов разных областей гуманитарного знания.

ISBN 5-7904-2480-0

© Чернышова Т.В., 2003

© Издательство Алтайского
государственного университета, оформление, 2003

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Часть 1. Стилеобразующие признаки современной газетной публицистики	6
1.1. Понятие стилистического узуса	6
1.2. Узуально-стилевой комплекс как механизм языкового отбора	8
1.3. Факторы, определяющие языково-стилевой отбор в сфере современной газетной публицистики	11
1.4. Стилистический узус языка современной газетной публицистики	13
Часть 2. Особенности коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата в сфере современной газетной публицистики	23
2.1. Публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата	23
2.1.1. Общее представление о коммуникации	23
2.1.2. Схема коммуникативно-речевого взаимодействия в сфере газетной публицистики	24
2.1.3. Коммуникативная ситуация в сфере газетной коммуникации	25
2.2. Коммуникативные портреты автора и адресата в сфере газетной коммуникации	28
2.3. Автор и читатель: аспекты взаимодействия	40
2.3.1. Стереотип как область пересечения концептуальных систем автора и адресата в сфере газетной коммуникации	40
2.3.2. Тезаурус как область пересечения языковых личностей автора и адресата в сфере газетной коммуникации	51
2.4. Формирование нового типа общности аудитории в сфере газетной публицистики на основе фатической коммуникации	65
Часть 3. Культурно-нормативные аспекты взаимодействия автора и адресата в сфере современной газетной коммуникации	70
3.1. О речевой культуре и текстовых аномалиях	71

3.2. Текстовая аномалия. Общая характеристика. Типология текстовых аномалий	81
Часть 4. Автор и адресат как интерпретирующие начала в сфере газетной публицистики	89
4.1. Узуально-стилевой комплекс как механизм порождения инвективного высказывания в сфере газетной публицистики	89
4.1.1. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики	90
4.1.2. Языково-стилевой отбор и причины конфликтности газетно-публицистического текста	100
4.2. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста	102
4.3. Интерпретация публицистического текста как результат коммуникативного взаимодействия автора и адресата и комплексный лингвистический анализ	107
4.4. Анализ газетно-публицистических текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания	126

ПРИЛОЖЕНИЕ

<i>Щерба Л.В.</i> О тroyком аспекте языковых явлений и об эксперименте в языкознании. Памяти учителя И.А. Бодуэна де Куртене	139
<i>Апресян Ю.Д.</i> Языковые аномалии: типы и функции	150
<i>Арутюнова Н.Д.</i> Аномалии и язык	158

Учебное издание

Татьяна Владимировна Чернышова

**СОВРЕМЕННЫЙ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ
ДИСКУРС
(коммуникативно-стилистический аспект)**

Учебное пособие

Редактор: Н.Я. Тырышкина

Подготовка оригинал-макета: Д.В. Тырышкин

Изд. лиц. ЛР 020261 от 14.01.1997 г.
Подписано в печать 7.07.2003. Печать офсетная.
Бумага офсетная. Формат 60x84/16. Уч. изд. л. 10,5.
Тираж 100 экз. Заказ 308

Издательство Алтайского государственного университета:

Типография Алтайского госуниверситета:
656099, Барнаул, ул. Димитрова, 66