

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Международный институт экономики, менеджмента
и информационных систем
Кафедра экономической теории

ТЕСТЫ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2013

Составитель:

старший преподаватель *Е.Б. Верхошенских*

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент *С.И. Обиремко*

Система тестов предназначена для промежуточного контроля знаний студентов-бакалавров МИЭМИС и студентов других факультетов, изучающих экономическую теорию.

План УМД 2013 г., п. 35

Подписано в печать 22.05.2013. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 107

Типография Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

I. ТЕСТЫ

Предложите единственный правильный ответ.

1. Предмет и метод экономической теории

1. Предметом экономической теории является:

- а) выяснение законов экономического развития;
- б) анализ механизма функционирования экономических систем;
- в) разработка принципов экономической политики;
- г) изучение поведения индивидуумов как реализации их экономических интересов.

2. В каком из перечисленных направлений экономическая наука имеет прикладное значение:

- а) каждый человек вынужден использовать свои знания и опыт для того, чтобы зарабатывать деньги и рационально их тратить. Теоретическая экономика учит людей «умению жить»;
- б) каждый человек сталкивается с политическими проблемами, в которых невозможно разобраться без знания экономической теории;
- в) знакомство с экономической наукой позволяет успешнее осуществлять предпринимательскую деятельность;
- г) каждый человек находится во власти экономических процессов и стихийно воздействует на них?

3. Какая из указанных целей имеет точное количественное измерение:

- а) полная занятость;
- б) экономическая гарантия;
- в) справедливое распределение дохода;
- г) уровень валового внутреннего продукта (ВВП);
- д) экономическая свобода?

4. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.

5. Какие из перечисленных законов изучает раздел экономической теории “Макроэкономика”:

- а) закон стоимости;
- б) закон спроса;
- в) закон накопления;
- г) закон предложения;
- д) закон денежного обращения;
- е) закон падения производительности факторов производства?

6. Какие из перечисленных в п. 5 законов изучает раздел экономической теории «Микроэкономика»?

7. Отметить утверждения, относящиеся к макроэкономике:

- а) конкуренция среди компьютерных фирм привела к снижению цен на их продукцию;
- б) одним из способов приватизации является ваучеризация;
- в) курс доллара на Московской межбанковской валютной бирже достиг самой высокой отметки за неделю;
- г) правительство повысило заработную плату в бюджетных сферах экономики;
- д) общая сумма налогов на прибыль предприятий в России составляет более половины получаемых доходов;
- е) повышение цен на бензин в Литве привело к увеличению издержек в хлебопекарной промышленности этой страны.

8. Фундаментальный вопрос экономики – это:

- а) дать возможность каждому иметь пять яхт и два автомобиля;
- б) перераспределить доходы и устранить нищету;
- в) понизить безработицу;
- г) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов.

9. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) описательным;
- б) гипотетическим;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным.

10. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
- б) пригодна для изучения всех экономических систем;
- в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- г) все предыдущие ответы неверны.

2. Типология экономических систем

1. Проблемы: что, как и для кого производить? – могут иметь отношение:

- а) только к административно-командной системе;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к отсталой экономике;
- г) к любой экономической системе.

2. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) смешанная.

3. Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике:

- а) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения;
- б) отсутствие безработицы;
- в) конкуренция товаропроизводителей?

4. Хозяйства каких стран с преобладанием государственной собственности и государственного регулирования можно отнести к административно-командной системе:

- а) СССР 1930–1980-х гг.;
- б) Древнего Египта;
- в) Германии (1933–1945 гг.);
- г) Китая (1644–1911 гг.)?

5. Какая из названных характеристик не относится к традиционной системе:

- а) частная собственность;
- б) централизованное планирование;
- в) свобода частного предпринимательства?

6. Какая из названных характеристик не относится к административно-командной системе:

- а) централизованное планирование;
- б) свобода частного предпринимательства;
- в) установление государством цен на подавляющее большинство товаров и услуг.

7. Деятельность государства при переходе от административно-командной к рыночной системе направлена на:

- а) усиления равенства в обществе;
- б) повышения эффективности экономики;
- в) содействие экономической стабилизации.

8. Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета административно-командной системы:

- а) конкуренция;
- б) частная собственность на землю, предприятия;
- в) свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг;
- г) свобода предпринимательского выбора?

- 9. Административно-командная система может обойтись без:**
- а) «теневой» экономики;
 - б) свободной конкуренции на внутреннем потребительском рынке;
 - в) централизованного планирования.
- 10. Какие черты характерны для административно-командной системы:**
- а) конкуренция производителей;
 - б) дефицит потребительских товаров;
 - в) цены на подавляющее большинство товаров назначаются государством.
- 11. Каковы объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства:**
- а) общественное разделение труда;
 - б) экономическая обособленность субъектов экономики;
 - в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
 - г) жесткая система управления производством и распределением?
- 12. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:**
- а) потребители;
 - б) государство;
 - в) зарубежные инвесторы.
- 13. К числу преимуществ административно-командной системы относятся:**
- а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях;
 - б) слабо выраженная социальная дифференциация;
 - в) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги;
 - г) запрет или ограничение частного предпринимательства.
- 14. Какие общие черты характерны для таких экономических систем, как традиционная и административно-командная:**
- а) отсутствие частной собственности на землю;
 - б) планирование национальной экономики;
 - в) ограниченная роль товарного производства.
- 15. Определите, в какой экономической системе действует право использовать частные экономические ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство по собственному желанию, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять ее масштабы:**
- а) традиционной;
 - б) административно-командной;
 - в) рыночной экономике свободной конкуренции;
 - г) современной рыночной экономике.

16. Экономическая система, основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованным решением:

- а) рыночная система;
- б) командная система;
- в) смешанное хозяйство.

3. Факторы производства

1. Максимальное использование факторов производства в обществе приводит к:

- а) повышению занятости населения;
- б) технологическому “прорыву”;
- в) увеличению производства благ.

2. К условиям возникновения рынка относятся:

- а) общественное разделение труда;
- б) появление денег;
- в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;
- г) возникновение централизованных государств;
- д) зарождение обмена.

3. Что из ниже перечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что – как нерыночная деятельность:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление пищи в домашних условиях;
- в) предоставление государством пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;
- е) «блошиный» рынок;
- ж) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

4. Что из перечисленного ниже входит в состав домашних хозяйств, бизнеса, правительства:

- а) текущий счет физического лица в банке, расходуемый на личное потребление;
- б) держатель акций;
- в) индивидуальное фермерское хозяйство;
- г) чиновник министерства;
- д) биржа металлов;
- е) профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения;
- ж) бюджет семьи Ивановых;
- з) текущий счет предприятия в банке;
- и) арендатор земли;
- к) выпускник института, ищущий работу.

5. Какие из ниже перечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:

- а) воздух, которым вы дышите;
- б) снег зимой;
- в) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах, и т.д.;
- г) лед на улицах в зимнее время года;
- д) вода из родника недалеко от вашего дома;
- е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

6. Абсолютная ликвидность денег зависит от:

- а) их золотого содержания;
- б) количества денег в обращении;
- в) скорости обращения денег;
- г) трансакционных издержек.

7. Конкурентный рыночный механизм-это способ:

- а) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- б) синхронизация этих решений;
- в) согласования и синхронизация этих решений;
- г) ни синхронизация, ни согласования этих решений.

8. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- в) невозможность другим фирмам “войти” в данную отрасль;
- г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

9. Земля, капитал, труд – базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- а) деньги, акции, облигации;
- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

10. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во многих секторах хозяйства.

11. Какая из этих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»:

- а) диффузия экономической власти;
- б) большое число продавцов;
- в) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
- г) относительно легкое вхождение в данный рынок.

12. Абсолютная ликвидность денег зависит от:

- а) их золотого содержания;
- б) количества денег в обращении;
- в) скорости обращения денег;
- г) трансакционных издержек.

13. Какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций:

- а) ваш депозитный счет в банке;
- б) покупка автомобиля в кредит;
- в) покупка овощей на базаре;
- г) получение стипендии;
- д) прайс-лист на продаваемую в магазине бытовую технику;
- е) продажа земельного участка;
- ж) меню с ценами в студенческой столовой.

4. Теория рынка

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

3. Какой термин отражает способность и желание покупателей платить за что-либо?

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

- 4. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:**
- а) вниз и влево;
 - б) по вращению часовой стрелки;
 - в) вверх и вправо;
 - г) против вращения часовой стрелки.
- 5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:**
- а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии меняется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.
- 6. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**
- а) появляются избытки товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.
- 7. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:**
- а) избыток;
 - б) дефицит;
 - в) растет безработица;
 - г) все варианты неверны.
- 8. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по более высокой цене на другом не является:**
- а) операцией с целью получения прибыли;
 - б) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен;
 - в) причиной ценовых различий на конкретных рынках;
 - г) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен.
- 9. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:**
- а) в росте предложения;
 - б) в снижении предложения;
 - в) в росте объема предложения;
 - г) в падении объема предложения.
- 10. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:**
- а) на товарном рынке;
 - б) на рынке ресурсов;
 - в) на валютном рынке;
 - г) на любом рынке.

11. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

12. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

13. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы потребления;
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- г) чем менее необходим товар потребителю;
- д) ни в одном из перечисленных случаев;

Если цена товара выросла с 1,5 до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,00.
- б) 2,71.
- в) 0,37.
- г) 0,33.
- д) 1,5.

14. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) единичной эластичности;
- в) эластично;
- г) абсолютно эластично;
- д) абсолютно неэластично.

15. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

16. Допустим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- а) уменьшится, а равновесное количество вырастет;
- б) и равновесное количество уменьшатся;
- в) увеличится, а равновесное количество уменьшится;
- г) увеличится, а равновесное количество останется неизменным;
- д) и равновесное количество вырастут.

17. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) спросом единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичным;
- д) не представляется возможным ответить на вопрос.

5. Теория издержек производства

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?

- 1) другие факторы производства остаются постоянными;
- 2) уровень технологии не изменяется;
- 3) все единицы переменного фактора являются однородными.

Выберите один из следующих вариантов ответа:

- а) 1, 2 и 3 правильные;
- б) только 1 и 2 правильные;
- в) только 2 и 3 правильные;
- г) только 1 правильный;
- д) только 3 правильный.

2. Какое из следующих утверждение, относящихся к кривой краткосрочных предельных издержек, является не верным?

- а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
- б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек;
- в) предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального;
- г) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства;
- д) предельные издержки не зависят от постоянных издержек.

3. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) общий доход меньше общих переменных издержек;
- д) средние переменные издержки меньше, чем цена.

4. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

5. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объема продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

6. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$;
- б) прибыль будет максимальной;
- в) $MC = AVC$;
- г) $MC = ATC$;
- д) ни один из ответов не является верным.

7. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки;
- д) ни один из ответов не является правильным.

8. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объема выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

9. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки.

10. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) AVC . б) MC . в) AFC . г) ATC . д) $LATC$.

11. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) MC также должны сокращаться;
- б) TFC также должны сокращаться;
- в) TC также должны сокращаться;
- г) ATC должны быть ниже, чем AVC;
- д) MC должны быть ниже, чем AVC;

12. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

13. Какое из следующих утверждений является правильным?

- а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

14. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;
- д) все издержки выступают как неявные.

15. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TP, AP и MP, является неверным?

- а) AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP;
- б) AP достигает максимального уровня до того, как TP становится максимальным;
- в) TP достигает максимального уровня, когда $MP = 0$;
- г) $MP = AP$ при максимальном уровне AP;
- д) TP снижается, если $MP < 0$.

Следующие данные относятся к тестам 16–18. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы – фиксированные.

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

16. Предельный продукт начнет сокращаться при найме:

- а) 6-го рабочего;
- б) 4-го рабочего;
- в) 3-го рабочего;
- г) 2-го рабочего;
- д) 1-го рабочего.

17. Предельный продукт 6-го рабочего:

- а) составит 180 штук;
- б) составит 30 штук;
- в) составит 15 штук;
- г) является отрицательной величиной;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

18. Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято:

- а) 6 рабочих;
- б) 5 рабочих;
- в) 4 рабочих;
- г) 3 рабочих;
- д) 2 рабочих.

19. Какое из следующих выражение представляет собой предельные издержки?

- а) $\Delta TVC : Q$.
- б) $\Delta VC : \Delta Q$.
- в) $TFC : Q$.
- г) $(P \cdot Q) : \Delta Q$;
- д) $\Delta TFC : \Delta Q$;

20. Какими из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а) ΔMC ;
- б) $TVC - TFC$;
- в) $TFC + TVC$;
- г) $TFC + TVC + MC$;
- д) $(TFC + TVC) : Q$

21. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки - 0,5 долл. Общие издержки составят:

- а) 2,5 долл.
- б) 1250 долл.
- в) 750 долл.
- г) 1100 долл.
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

22. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) кривая $LATC$ сдвигается вверх;
- д) фирма получает максимальную прибыль.