

Оглавление

| | |
|--|-----|
| Введение | 4 |
| Глава 1. Концептуальные основы экономической теории институционального монополизма | 7 |
| 1.1. Теоретические подходы к исследованию монополизма публично-властных структур в системе экономических отношений | 7 |
| 1.2. Таксономия типов и форм монополизма на основе экономико-транзакционной матрицы институциональной системы общества | 12 |
| 1.3. Экономические предпосылки и характеристики институционального монополизма | 17 |
| 1.4. Институциональный монополизм: экономические механизмы воспроизводства институциональных экстерналий..... | 24 |
| 1.5. Нормативное регулирование антиконкурентной деятельности публично-властных структур в России и за рубежом | 30 |
| Глава 2. Экономические формы и индикаторы институционального монополизма | 38 |
| 2.1. Политический монополизм | 38 |
| 2.2. Инсайдерский монополизм | 44 |
| 2.3. Административный монополизм | 50 |
| 2.4. Статусный монополизм | 56 |
| Глава 3. Механизмы регулирования институционального монополизма в системе экономических отношений | 63 |
| 3.1. Принципы регулирования институционального монополизма | 63 |
| 3.2. Модель функциональной демополизации в институтах власти..... | 69 |
| 3.3. Модель административного франчайзинга в институтах самоуправления..... | 76 |
| 3.4. Модель административной конкуренции в институтах транзакционной инфраструктуры..... | 81 |
| 3.5. Модель адвокатирувания конкуренции в институтах избирательства..... | 88 |
| Заключение..... | 92 |
| Библиографический список..... | 98 |
| Приложение | 111 |