

Министерство науки и высшего образования РФ
Алтайский государственный университет

А. В. Чутчева

**История зарубежной журналистики:
от пражурналистских явлений до конца XVIII века**

Учебно-методическое пособие

Барнаул 2018

© Чутчева А.В., 2018
© Алтайский государственный университет, 2018

УДК 07:94
ББК 76.003
Ч 956

Автор: Чутчева Анастасия Васильевна

Рецензент: И. В. Фотиева

Ч 956 Чутчева, А.В. История зарубежной журналистики. Ч. 1. От пражурналистских явлений до конца XVIII века [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Чутчева ; АлтГУ. – Электрон. текст. дан. (1,3 Мб). – Барнаул : АлтГУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск (DVD). – Систем. требования: PC, Intel 1 ГГц; 512 Мб опер. памяти; 30 Мб свобод. диск. пространства; DVD-привод; ОС Windows 7 и выше, ПО для чтения pdf-файлов. – Загл. с экрана.

Учебное электронное издание

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов факультетов и кафедр журналистики. Пособие посвящено истории становления и развития журналистики в зарубежных странах с древнейших времен до конца XVIII столетия, анализируются формы пражурналистского творчества, характерные как для Европы, так и для стран Азии. Материалы пособия включают в себя краткие конспекты лекций, планы практических занятий, примерные темы рефератов, задания для самостоятельной работы студентов, глоссарий, тестовые задания, методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История зарубежной журналистики».

производственно-технические сведения

Публикуется в авторской редакции

Верстка: О. В. Котова

Дата подписания к использованию: 17.10.2018 г.

Объем издания: 1,3 Мб

Комплектация издания: 1 электрон. опт. диск (DVD)

Тираж 15 дисков

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

656049, Барнаул, ул. Ленина, 61

Содержание

Введение

Тема 1. История пражурналистики

- 1.1. Зарождение журналистики как вида деятельности в Древней Греции и Древнем Риме
- 1.2. Публицистический аспект ораторского искусства эпохи Античности и раннего христианства
- 1.3. Пражурналистские явления в Древнем Китае

Тема 2. Рукописные и первые печатные издания периода Средневековья

- 2.1. Общая характеристика средневековых рукописных изданий Европы
- 2.2. Становление книгопечатного дела в XV-XVI вв.: появление первых печатных брошюр
- 2.3. Специфика рукописных и первых печатных газет Китая и Японии

Тема 3. Становление журналистики как социального института

- 3.1. Появление первых печатных газет в Европе в XVII столетии
- 3.2. Предпосылки оформления журналистики в социальный институт
- 3.3. Светская и духовная цензура в Европе: особенности функционирования
- 3.4. Общая характеристика наиболее значимых европейских периодических изданий XVII века

Тема 4. Особенности развития журналистики в эпоху Просвещения

- 4.1. Общая характеристика развития европейской журналистики в XVIII столетии
- 4.2. Развитие нравоучительной журналистики в Великобритании, Франции и Германии
- 4.3. Основные европейские газеты и журналы XVIII века

Тема 5. Развитие колониальной прессы в XVII–XVIII столетии

- 5.1. Зарождение колониальной прессы и ее типология
- 5.2. Развитие журналистики в североамериканских колониях Британии
- 5.3. Особенности развития прессы в крупнейших европейских колониях

Библиографический список

Список первоисточников

Приложение

Введение

Журналистика как специфическая область деятельности зародилась относительно недавно – в начале XVII века в Европе. До этого времени историки говорят лишь о пражурналистских явлениях периода Античности, Средневековья и эпохи Возрождения.

Постепенно значение журналистики в жизни общества и государства возрастало. В XXI веке мир немыслим без Медиа, без средств массовой коммуникации. В разные периоды журналистика была выразительницей мнений, средством получения прибыли, идеологическим оружием, способом манипуляции общественным сознанием...

Существует два подхода к рассмотрению истории зарубежной журналистики. Одни исследователи¹ связывают историю журналистики с историей развития средств коммуникации. Другие² – с историей развития книгопечатания. Известно, что коммуникация – как процесс обмена информацией – появилась еще на заре человечества, ее зачатки обнаружены уже в эпоху первобытного человека. Однако говорить о журналистике в данный период не приходится. С другой стороны, первые книгопечатные станки появились в Европе только в середине XV столетия. В этот период широкое хождение имели рукописные «прабабушки» современных газет, их издатели обходились без типографского оборудования. Поэтому в данном учебном пособии предпринята попытка синтеза двух подходов – коммуникационного и технологического.

Изучение специфики развития мировой и отечественной журналистики является важной составляющей образования будущих журналистов. Формирование у студентов осознанного понимания тенденций развития журналистики на каждом историческом этапе, ее национальных особенностей и современного состояния мировых Медиа – это цель, которую ставит перед собой педагог, приступая к дисциплине «История зарубежной журналистики».

В данном учебно-методическом пособии рассматривается история становления и развития журналистики в зарубежных странах с древнейших времен до конца XVIII столетия, анализируются формы пражурналистского творчества, распространенные как в Европе, так и в странах Азии. Материалы пособия включают в себя краткие конспекты лекций, планы практических занятий, примерные темы рефератов, задания для самостоятельной работы студентов, глоссарий, тестовые задания, методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История зарубежной журналистики».

¹ Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. [Электронный ресурс] — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. Режим доступа: <http://jour.tsu.tula.ru/files/-----XVIII-----2010.pdf> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

² Беспалова, А. Г., Корнилов, Е. А., Короченский, А. П. и др. История мировой журналистики. [Электронный ресурс] – Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

Тема 1. История пражурналистики

1.1. Зарождение журналистики как вида деятельности в Древней Греции и Древнем Риме

История журналистики как история развития средств коммуникации берет свое начало в период Античности.

Журналистика в современном понимании этого слова на данном этапе развития цивилизации еще не сформировалась. Однако изучение появления и изменения коммуникационных технологий и зарождения различных жанров «прото-публицистики» представляет значительный интерес для истории и теории журналистики.

Использование письменности (как средства закрепления речевой информации) было одним из первых осознанных опытов коммуникации. Становление письменности тесно связано с потребностями формирующихся обществ и государств: нужна была точная фиксация управленческой, хозяйственной, статистической информации, а также записи правовых и религиозных ритуалов и т.д.

Древнегреческая и древнеримская цивилизации разработали свои способы передачи социально значимой информации.

В Древней Греции эту функцию выполняли ежедневные публичные надписи на беленых деревянных табличках. Их называли – «левкомата» и выставляли в публичных местах¹. Записи на табличках периодически обновлялись, а сообщаемые факты не комментировались. К 5 веку до н.э. почти все греки-граждане были грамотными, поэтому они могли ознакомиться с основными событиями полисной жизни.

В Древнем Риме с 4 века до н.э. составлялся ежегодный перечень событий, которые произошли в Римской империи. Назывался этот перечень «Анналы» (от лат «анно» - год). По мнению швейцарского историка масс-медиа Р. Де Ливуа, именно благодаря «Анналам» и зародилась вся европейская журналистика². Римляне фиксировали в «Анналах» имена консулов, других выборных особ, основные политические события и государственные церемонии, помещали новые законы и военную хронику.

Публичным средством коммуникации не только в самом Риме, но и в его провинциях являлась учрежденная в 59 году до н.э. при Гае Юлии Цезаре рукописная прагазета «Acta diurna senatus ac populi» («Ежедневные протоколы

¹ Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков.- М. : Инфомедиа Паблицерс, 2007. – 440с.

² Михайлов, С.А. Журналистика США. [Электронный ресурс] СПб: Издательство Михайлова В.А., 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

сената и римского народа»). Со временем она разделилась на два независимых издания: «Acta senatus» («События в Сенате») и «Acta diurna populi romani» («Ежедневные события римского народа»). Важно отметить, что выходили обе «газеты» на глиняных дощечках, которые вывешивались соответственно на здании [Форума](#) и на городских площадях и базарах. И «Acta senatus», и «Acta diurna» для римлян были не имена собственные, а характеристики.

В «Acta senatus» сообщалось о выступлениях в Сенате, а «Acta diurna» знакомила своих читателей с правительственными постановлениями, указами, сообщениями о смерти знаменитых людей, результатами последних гладиаторских боев. «Acta diurna» широко тиражировалась, ее копии в виде свитков хранились в специальных общественных зданиях, где желающие могли с ними ознакомиться. Собирали информацию для «Acta diurna» диурнарии (предшественники современных корреспондентов).

Стоит отметить, что этимология слова «журналистика» восходит именно к газете «Acta diurna»: от латинского «diurnus» произошло французское слово «jour» - «день» и «journal» – «дневник». Однако впервые слова «журналист» и «журналистика» были употреблены только в 1703 году во французской газете «Журналь де Треву»¹.

Интересна судьба обеих газет. В 15 году н.э. император Тиберий, возмущившись опубликованной критикой в свой адрес, запретил «Acta senatus». Это было первое в истории мировой журналистики проявление цензуры. «Acta diurna» просуществовала еще много лет, после разделения в 395 году Римской империи на Восточную и Западную долгое время выходила в Константинополе. По другим данным обе газеты просуществовали до 222 г. н.э.

По инициативе [Гая Юлия Цезаря](#) в Риме выпускалась также еженедельная газета [«Commentarius rerum novarum»](#) («Записки о новых событиях»). Эту публикацию тиражировали 300 рабов-переписчиков, каждый из которых в день делал 5 копий. Суммарный тираж достигал 10,5 тысяч экземпляров – немыслимая цифра для печатных периодических изданий вплоть до второй половины XVIII века.

[«Кодекс Юстиниана»](#) установил статус журналистики как профессии в 434 году.

¹ Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков.- М. : Инфомедиа Паблшерс, 2007. – 440с.

1.2. Публицистический аспект ораторского искусства эпохи Античности и раннего христианства

По мнению ряда исследователей¹, прообразом публицистики являются ораторские выступления древних греков и древних римлян. В античном мире устное слово оратора было мощным средством социального воздействия.

Ораторское искусство – это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.

Важнейшим качеством античной риторики с самого начала была публицистичность, т.е. злободневность, актуальность, политическая заостренность темы выступления оратора. Речи, как правило, произносились с целью оказать влияние на сознание и поведение масс.

Античную Грецию часто называют «цивилизацией болтовни», так как устное слово было не только основным носителем информации, но и инструментом политического влияния. Агональный (соревновательный) характер полисной жизни отразился в ораторском искусстве. Поскольку политическая и общественная жизнь древнегреческого полиса строилась на демократических принципах, успех в политике во многом зависел от умения красиво и убедительно говорить, в связи с этим неудивительно бурное развитие риторики и ораторского искусства. Своего расцвета греческое красноречие достигает в 5 веке до н.э.

Важное место в становлении публицистической ораторской речи занимает школа Исократа (г.ж. 436–338 гг. до н.э.). Исократ не выступал публично по причине слабого голоса и неумения говорить перед многочисленной аудиторией. Однако именно он разработал основные композиционные законы создания публицистического произведения, сохранившие актуальность и по сей день. В школе Исократа обучалось множество учеников. Творческое наследие Исократа дошедшее до наших времен включает в себя 21 речь и 9 писем. Наиболее знаменитыми его произведениями являются «Панегирик», речи «О мире», «Об обмене имуществом» и «Ареопагитик».

Выдающимся мастером политической речи был Демосфен (г.ж. 384–322 гг. до н.э.). Обделенный от природы ораторскими навыками, он долго и мучительно изживал физические недостатки, напряженно учился и в итоге снискал всеобщую славу. Оратор, дипломат, публицист, Демосфен яростно

¹ Ученова, В.В. У истоков публицистики. М.: Изд-во МГУ, 1989. – 214с.; Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. [Электронный ресурс] — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. Режим доступа: <http://jour.tsu.tula.ru/files/-----XVIII-----2010.pdf> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

защищал демократию. Из 61 дошедшей до нас речи самые известные, безусловно, «[Филиппики](#)» – цикл политических речей, произнесенных против македонского царя Филиппа, в защиту свободы и независимости Афин.

[Античный театр Афин](#) (V век до н.э.) также выполнял функции публицистического творчества. Публицистический подтекст можно обнаружить в драмах и трагедиях [Феспида](#), [Эхила](#), [Софокла](#), [Еврипида](#), а также в аттических комедиях по сочинениям [Аристофана](#). Древнегреческий театр во многих своих проявлениях нес ярко выраженную идеологическую направленность. Проблемы, о которых актеры говорили со сцены в античном амфитеатре, во многом предвосхищали публицистические векторы будущих эпох.

Особым видом красноречия являлись судебные речи. В афинском суде, состоявшем из пятисот человек, не было института прокуроров и адвокатов: истец сам обвинял соперника, равно как и обвиняемый защищал себя сам. Но далеко не каждый умел грамотно написать судебную речь, и тогда на помощь приходил логограф (эта профессия появилась именно для составления судебных речей), который за определенную плату составлял клиенту речь, а также обучал ораторским приемам и особенностям ее исполнения. Эту речь клиент заучивал наизусть и от первого лица произносил в суде. Одним из выдающихся логографов этого периода считается [Лисий](#) (г.ж. 459–380 гг. до н.э.), речи которого стали образцом судебного красноречия. Из 425 его речей сохранилось только 42¹.

В Древнем Риме расцвет политического ораторского искусства пришелся на I век до н.э. В ту эпоху прославились такие политики-ораторы, как [Гай Гракх](#), [Сервий Сульпиций Гальба](#), [Квинт Гортензий Гортал](#), [Марк Антоний](#), [Марк Порций Катон-младший \(Утический\)](#), однако самым известным оратором является [Марк Туллий Цицерон](#) (г.ж. 106–43 гг. до н.э.). Цицерон написал несколько трактатов об искусстве красноречия (например, диалог «[Об ораторе](#)»), также он принимал активное участие в политической борьбе своего времени и прославился как великолепный оратор, благодаря своим речам против Марка Антония, которые по примеру Демосфена Цицерон называл «[Филиппиками](#)».

Помимо устного красноречия в Древнем Риме получает развитие эпистолярный жанр, который не практиковался в Элладе. В эпистолографическом наследии Рима следует выделить «[Нравственные письма к Луцилию](#)» [Луция Аннея Сенеки](#). Свободные размышления римского

¹ По другим данным только 34 речи. Речь Лисия «Об убийстве Эратосфена» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.ru/POEEAST/LISIJ/lisii1_1.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

философа на различные темы, облеченные в форму посланий, оказали большое влияние на европейскую литературу. Письма Сенеки связаны с формированием жанра эссе в XVI-XVII вв. Так, [Фрэнсис Бэкон](#), основоположник английского эссе, прямо называет письма Сенеки в качестве образца, на который он ориентировался при создании своих «[Эссе](#)».

В эпоху расцвета Римской империи возникло христианство. Первоначально оно распространялось исключительно устно. В рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» христианская проповедь рассматривается не в религиозном, а в публицистическом аспекте – как форма античного ораторского искусства. Главным отличием христианского красноречия, выраженного сначала в устной, а затем и в письменной форме, является его простота, образность и понятность. Раннехристианские проповедники не стремились к внешней красоте своей речи, не использовали вспомогательные ораторские приемы, но говорили легко, непринужденно и даже безыскусно. Основной формой христианской публицистики были притчи, отличавшиеся доступностью и наглядностью.

В первые века нашей эры возникают два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). К виднейшим представителям западной традиции относятся [Иероним Стридонский](#) (г.ж. 340–420), [Амвросий Медиоланский](#) (г.ж. 340–397) и [Аврелий Августин](#) (г.ж. 354–430). Представителями восточной традиции являются [Григорий Богослов](#) (г.ж. 326–389), [Василий Великий](#) (г.ж. 329–379) и [Иоанн Златоуст](#) (г.ж. 344–407).

1.3. Пражурналистские явления в Древнем Китае

В [Древнем Китае](#) в целях упрочения авторитета императорской власти использовались разнообразные средства массовой коммуникации. Были разработаны специфические, имевшие место только в Китае, формы и методы формирования и контроля общественного мнения.

Правители Китая с самых древних времен широко использовали практику вывешивания «публичных объявлений». Для неграмотных вывешивались «иллюстрированные новости». Деятельность по переписыванию новостей имела государственные масштабы.

В 140-86 до н.э. была учреждена «[Музыкальная палата](#)», своеобразный социологический институт, который изучал местный фольклор, определяя таким образом настроения народа и формировал общественное мнение – предлагая населению новые песни, баллады и т.д.

В Древнем Китае также существовали выпускаемые правителями листки новостей, которые назывались «[дибао](#)» («дзыбао»). Появились «дибао» еще в

эпоху династии Хань (206 до н.э. – 220 н.э.), однако они не являлись прообразом газеты, скорее это был официальный доклад, донесение, предназначавшееся местным чиновникам, а не населению¹.

В Древнем Китае развивалось и ораторское искусство, однако в отличие от западной традиции, восточное красноречие было тесно связано с философией, а не политикой. В основе риторики лежал метод изложения, толкования, а не аргументации. Целью диспутов, которые, как правило, велись между последователями какого-либо одного великого мыслителя, было не сокрушение оппонента, а просвещение собеседника, толкование самоочевидных утверждений.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите первые прообразы античных «газет».
2. Почему риторику и ораторское искусство считают прообразом публицистики в Древнем мире?
3. В чем специфика ораторского искусства в Древнем Риме по сравнению с Грецией?
4. Какие формы пражурналистики существовали в Древнем Китае?

¹ Тендит, К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. [Электронный ресурс] – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. – 155 с. Режим доступа: https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/zhurnalistiki_hhDpio.pdf, (дата обращения: 7.11.2018г.). – Загл. с экрана.

Тема 2. Рукописные и первые печатные издания периода Средневековья

2.1. Общая характеристика средневековых рукописных изданий Европы

Эпоха [Средневековья](#) – это период с V по XV вв. Традиционно историки выделяют ранее, классическое и позднее средневековье. В период раннего средневековья Европа утратила тот потенциал культуры, который накопила [Античность](#), однако была создана новая цивилизация – христианская с принципиально другой парадигмой мышления.

Основа менталитета средневековья – христианское сознание с его идеалами: любовь, прощение, искупление грехов, милосердие. В реальности вся власть в этот период была сосредоточена в руках церкви. В эпоху средневековья возник термин [«пропаганда»](#), но тогда он носил исключительно религиозный характер. Пропагандой являлось обращение в веру, а латинских христианских миссионеров называли пропагандистами.

Средневековое общество было бесписьменным, т.к. большинство населения было неграмотным. Всю важную информацию люди узнавали в церкви, на проповедях, которые носили не только религиозный, но и социально-политический характер. Библию читали и слушали как свежие газеты в XX веке. Спецификой средневековой публицистики являлась постоянная апелляция к авторитету – к [Священному писанию](#), трудам отцов церкви и т.д.

Монастыри сыграли огромную роль в сохранении и распространении исторической и социально важной информации. [Монахи](#) вели хроники от Пасхи до Пасхи – фиксировали важнейшие события. В этих хрониках они воздерживались от комментариев, не давали объяснения событиям, не связывали их в целостную картину развития человечества. [Рукописная книга](#) того времени изготавливалась из пергамента, помещалась в дорогой переплет, украшалась драгоценными камнями.

Ярким памятником Средневековья является многотомная [«Хроника» Жана Фруассара](#) (г.ж. 1337-1404). Ж. Фруассар в хронологическом порядке описал события Столетней войны, воспел подвиги английских и французских рыцарей. Он разыскивал и расспрашивал свидетелей событий, добивался точности деталей. Его «Хронику» выделяет установка на достоверность и объективность, что позволяет некоторым исследователям утверждать, что именно Ж. Фруассар стоял у истоков французской журналистики.

В XII веке с открытием [первых в Европе университетов](#) появляется новая форма коммуникации – университетская лекция. Кроме этого, отдельного

упоминания заслуживает так называемая «[смеховая культура городов](#)» – «прародительница» сатирических жанров журналистики.

Средневековый город с его активной деловой жизнью (XIV-XV вв.) нуждался в распространении самой разнообразной информации, в первую очередь коммерческой и политической. Центрами экономической жизни Европы стали города Венеция, Флоренция, Лейпциг, Гамбург, Франкфурт, Страсбург, Париж, Амстердам, Лондон. Поэтому в XV веке появляются первые рукописные листки новостей. Однако своего расцвета они достигают в XVI веке – в период [Ренессанса](#).

[Культура Возрождения](#), поставившая в центр мироздания человека и открывшая ценность и красоту земной жизни, способствовала формированию интереса к самой разнообразной информации.

В основе смысла всех названий [первых рукописных листков новостей](#), появившихся в Венеции и Флоренции, лежит понятие новости в рукописной форме («фолья аввизи» – «листок новостей», «реляционе» – «сообщение», «фолья воланте» – «летучий листок» и др.). Эти [первые рукописные листки](#) не были периодическими, они выходили по случаю появления какой-либо важной новости. Иногда информация (например, о рыцарском турнире) излагалась в стихотворной форме.

По мнению большинства историков¹, прямыми предшественниками газет в современном понимании этого слова, являются еженедельные венецианские рукописные листки новостей «[аввизи](#)» («avvisi» – от итал. «avviso» – новость, сообщение, извещение). Именно венецианским «аввизи» мы обязаны появлением слова «газета», которое вошло в большинство европейских языков. Оно происходит от названия мелкой венецианской монеты – «[gazzetta](#)», которую читатели платили за данный информационный листок. Самый ранний дошедший до нас экземпляр «аввизи» датируется 1566 годом.

«Аввизи» представляли собой лист, сложенный вдвое и заполненный от руки с четырех сторон. Информация, помещенная в «аввизи», как правило, касалась трех основных тем: политика, торговля, религия. В Венеции в тот период существовал цех профессиональных собирателей новостей, которые создавали «аввизи», их называли «аввизатори» («avvisatori» – от итал. «вестник,

¹ Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов / В. П. Трыков. - М. : Инфомедиа Паблишерз, 2007. - 440с. - ([Иллюстрированный учебник]); Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. [Электронный ресурс] — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. Режим доступа: <http://jour.tsu.tula.ru/files/-----XVIII-----2010.pdf> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана; История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. [Электронный ресурс] — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 366 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. Режим доступа: http://urss.ru/PDF/add_ru/174522-1.pdf (дата обращение 19.11.2018г.). – Загл. с экрана.

приносящий новости»). Однако данная профессия не относилась к числу престижных и высокооплачиваемых.

Рукописные венецианские газеты имели достаточно широкое хождение по Италии и Европе, что способствовало появлению аналогичных изданий в Германии, где итальянский опыт использовали представители аугсбургского банкирского [дома Фуггеров](#).

С 1520 по 1618 год в Аугсбурге выходили рукописные листки новостей «[фуггерцайтунг](#)» («fuggerzeitung» – от нем. «газета Фуггера»). Финансовая империя Фуггеров, имевшая интересы во многих странах Европы и кредитовавшая европейских монархов, обладала хорошо развитой сетью торговых агентов в различных городах Европы. Именно они стали «корреспондентами», которые собирали информацию делового, политического и общего характера и отправляли ее в Аугсбург. Там все сообщения определенным образом компоновались, аккуратно переписывались в нескольких экземплярах, а затем рассылались избранному кругу получателей (привилегированным клиентам банкирского дома). Поскольку «фуггерцайтунг» не продавались свободно, их нельзя назвать прямыми предшественниками газет, зато банкирский дом Фуггеров может по праву считаться прообразом первого в Европе информационного агентства. В [Венской национальной библиотеке](#) хранится [27 томов «фуггерцайтунг»](#) за 1568-1604гг.

2.2. Становление книгопечатного дела в XV-XVI вв.: появление первых печатных брошюр

*Более чем золото мир изменил свинец,
но не тот, что в пулях, а тот,
что в типографических литерах.*

Г. Лихтенберг

Изобретение [типографского станка](#) в середине XV столетия положило начало новой информационно-коммуникационной эпохе. Книга из предмета роскоши, доступного лишь церковной элите, превратилась в средство коммуникации для широких масс. По мнению известного американского футуролога [Маршалла Маклюэна](#), распространение книгопечатания в Европе привело к торжеству визуально-линейного восприятия мира, к развитию и формированию национальных государств и языков (произошла унификация орфографии, пунктуации и т.д.), к промышленной революции и индустриализации, к эпохе Просвещения и научной революции.

Роль первопечатников в развитии духовной культуры Европы трудно переоценить: их появление изменило саму природу и потенциальные

возможности коммуникации, а с ними – структуру информационной, культурной и религиозной жизни Европы. Печатный станок – это детище эпохи Возрождения, а XV век стал порогом новой информационной эры человечества.

До изобретения книгопечатания книги переписывались вручную или их тиражировали с помощью [ксилографии](#) (печатание с клише, выгравированных на дереве). К слову, техника ксилографии возникла в Китае в VI веке, в Европе метод ксилографии получил распространение лишь в XIV столетии.

В середине XV века в различных городах Европы мастера работают над созданием технологии сменных литер. Однако мировая история приписывает изобретение типографского станка [Йоганну Гуттенбергу](#) (город Майнц), т.к. именно он предложил новый способ изготовления литер и в качестве материала впервые использовал дешевый, доступный и легкоплавильный свинец. Кроме этого, И. Гуттенберг механизировал печатный процесс. Год появления первого печатного издания неизвестен, по оценкам разных исследователей речь идет о 1445-1447 гг. Однако доподлинно известно, что самой дорогой книгой в мире стала Библия, напечатанная на типографских станках Гуттенберга. Над созданием двухтомника в течение 1450-1455гг. трудились шесть подмастерьев на трех печатных станках. Результат превзошел самые смелые ожидания: тираж в 150 экземпляров оценили в 2020 гульденов (для сравнения: большой дом в центре немецкого города стоил столько же, сколько 6 экземпляров [42-строчной Библии Гуттенберга](#)).

В 1462 году город Майнц был разрушен, а его жители изгнаны, многие из учеников и подмастерьев И. Гуттенберга разбрелись по Европе и основали типографии в разных городах. Так начался процесс распространения типографского дела в Европе. Первые типографии были основаны в Италии в 1465 году, в Швейцарии – в 1468 году, в Нидерландах – в 1469 году, во Франции – в 1470 году, в Венгрии – в 1473 году, в Испании – в 1474 году, в Великобритании – в 1477 году, в Скандинавских странах – в 1482-1490 гг.

Таким образом, к началу XVI века типографское дело стало новой отраслью производства, а 1500 год стал знаковым в истории книгопечатания. Именно к этому году производство печатной книги, несмотря на весьма высокую себестоимость, стало явлением массовым. До появления печатного станка Гуттенберга (т.е. до середины XV века) в Европе существовало всего около 30 тысяч книг, к 1500 году (спустя всего 50 лет!) их число, по разным оценкам, приближалось к 9-12 миллионам экземпляров¹! В начале XVI века в Европе работало более 1100 типографий. Сегодня принято книги, отпечатанные

¹ Беспалова, А. Г., Корнилов, Е. А., Короченский, А. П. и др. История мировой журналистики. [Электронный ресурс] – Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

типографским способом до 1500 года, называть «[инкунабулы](#)» (от лат. «в колыбели [книгопечатания]»), а после этого года – просто «старинные книги».

Тиражи первых печатных книг были невелики: 300-600 экземпляров. Помимо книг в информационном потоке XVI века широкое хождение имели различные печатные брошюры, листки новостей и т.д. В отличие от газет, эти брошюры не были периодическими, выпускались по случаю какого-либо одного события, акцент в них делался на иллюстративный ряд. Тем не менее, печатные брошюры выпускались еще в течение всего XVII столетия наряду с периодическими изданиями. Наиболее известными печатными брошюрами той эпохи являются французские «[канард](#)» («canard» - фр. «ложный слух, утка»). Во Франции на протяжении XVI-XVII вв. существовали типографии, которые специализировались исключительно на выпуске «канард». Всего сохранилось 500 таких брошюр. Они печатались на бумаге низкого качества, с огромным количеством опечаток, по формату – это были небольшие книжечки (8 x 12,5 см) по 8-16 страниц. «Канард» были очень популярны среди городских жителей, публиковались в них рассказы о необычных фактах (например, небывлица о летящем в небе Парижа драконе в 1579 году), несчастных случаях, небесных явлениях (очень большое распространение получил рассказ о комете 1618 года), различные криминальные истории.

К другим формам ранней периодики Европы относят альманахи-ежегодники (например, «Галло-бельгийский Меркурий» 1594 года, «Французский Меркурий» 1611 года и др.), календари, ярмарочные отчеты, листовки с официальной информацией (например, «Английский Меркурий» 1588 года) и др.

В изобретении книгопечатания [Виктор Гюго](#) видел величайшее историческое событие. Именно благодаря типографскому станку И. Гуттенберга спустя 150 лет возникнут первые периодические печатные издания, а журналистика превратится в социальный институт.

2.3. Специфика рукописных и первых печатных газет Китая и Японии

На протяжении веков в Китае и Японии шло развитие собственных средств массовой коммуникации, имеющих мало общего с европейскими образцами. Газеты и журналы в современном их понимании появились в этих странах только во второй половине XIX века благодаря европейцам.

Вместе с тем, именно китайские изобретатели подарил миру бумагу, станок с подвижным шрифтом, ксилографию и многое другое, без чего невозможно функционирование периодической печати. Столетиями Китай был самой развитой цивилизацией, превосходя весь остальной мир в области

искусства и науки. Однако журналистики как специфической области деятельности и социального института в стране не сложилось, так как для этого не было экономических и социокультурных предпосылок.

I-II веке в Китае, а затем Корее изобретают бумагу. В VI-VII веке бумага появляется в Японии, Индии, Персии и Средней Азии. В X веке производство бумаги было освоено в Египте и Северной Африке. И только в 1150 году после захвата Испании арабами бумага попадает в Европу, где начинают работать первые [бумажные мельницы](#). Первоначально бумагу производили из хлопка, затем появилась технология производства из тряпья, и только в XIX веке в Европе откроют новый, более дешевый способ ее производства из древесины (целлюлозы).

Ксилография, изобретенная в Китае в VI веке, долгое время являлась самым удобным способом тиражирования китайских книг, т.к. в китайской письменности используется огромное количество иероглифов, что затрудняет применение технологии подвижного шрифта. Тем не менее, именно китайский изобретатель [Би Шен](#) в 1045-1047 гг. первым в мире предложил для печатания книг использовать сменные литеры, изготовленные из обожженной глины. Затем литеры начали изготавливать из других материалов: дерева, металла, керамики. В XII веке в Китае уже появляется многокрасочная печать.

Только в середине XIX века ксилография и подвижной шрифт уступили место современным способам полиграфического производства, привезенным европейцами.

Первая газета в Китае возникла в VIII веке (по другим данным только в X столетии). Правительство Китая начало выпускать газету под названием «Тчинь Пао» / «Кинг Пао» / «Цзинь Пао», что в переводе означает «Новости столицы»¹. Таким образом, правительство информировало своих граждан (в первую очередь региональные власти провинций) о важнейших событиях, законах и постановлениях. «Новости столицы» представляли собой небольшую тетрадку в 8-12 листов. Сначала «Тчинь Пао» была рукописной, затем ее печатали ксилографическим способом, а с 1638 года – полиграфическим.

Что касается Японии, то историкам известно лишь об одном пражурналистском явлении в этой стране – это так называемые «[Иомиури Каварабан](#)» («Читать и передавать оттиск»). От газетных изданий европейского типа они отличались тем, что каждый выпуск каварабан имел свое название и посвящался какому-либо конкретному событию. Текст гравировался на мягкой глине, затем ее обжигали и печатались с полученной формы. Публиковалась

¹ Тендит, К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. [Электронный ресурс] – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. – 155 с. Режим доступа: https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/_zhurnalistiki_hhDpio.pdf, (дата обращения: 7.11.2018г.). – Загл. с экрана.

актуальная для жителей информация. Самая ранняя дошедшая до нас «Иомиури Каварабан» датируется 1615 годом, однако исследователи уверены, что данное издание выходило гораздо раньше.

В XVIII веке китайские и японские прообразы газет постепенно приходят в упадок, как и сами страны. Лишь в XIX веке в этих государствах появляются первые периодические печатные газеты, сделанные по европейскому образцу.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы причины появления первых рукописных периодических изданий Европы и их функции?
2. Какова роль книгопечатания в становлении массовых коммуникаций и журналистики в Европе?
3. Назовите первые печатные издания Европы, в чем была их специфика?
4. Какие рукописные и печатные формы пражурналистики существовали в средневековом Китае и Японии?

Тема 3. Становление журналистики как социального института

3.1. Появление первых печатных газет в Европе в XVII столетии

Современная газета – это европейское изобретение, имеющее мало общего с римскими «[Acta diurna](#)», греческими «[левкомата](#)» и китайскими «[дибао](#)». Старейший прямой предок современной газеты – это рукописные листки новостей «[аввизи](#)», которые распространялись в Венеции в XVI веке.

1609 год – год рождения европейской газетной периодики.

Первая еженедельная печатная газета появилась в городе Страсбург в 1609 году. Ее издателем был [Иоганн Каролус](#). Она называлась «Ведомость обо всех выдающихся и достопримечательных событиях, совершившихся в верхней и нижней Германии, во Франции, Молдавии и Турции за 1609г. Все сведения отпечатаны в виде, в каком были доставлены» («Relation: Aller Furnemmen...»).

Спустя всего несколько месяцев в городе Аугсбург Лука Шульте издает свою первую газету «Газета-Ведомость» («Avisa Relation oder Zeitung»)¹.

А в 1610 году в городе Базель выходит «Обычная еженедельная газета» («[Ordinari Wohenzeitung](#)»), ее издателем стал книготорговец И. Шретер.

Впрочем, представленные названия первых европейских газет весьма условны: четко обозначенного наименования они не имели. Говоря об особенностях первых печатных газет нужно отметить следующее: место издания и фамилия редактора-издателя обычно не указывались; расположение новостного материала зависело не от степени важности описываемого события, а от дня поступления данной информации; новости не комментировались и подавались без рубрик; политические события перемежались с далеко не всегда достоверными сенсациями; основное внимание уделялось сводке международных новостей.

Внешне первые газеты были похожи на небольшие журналы: книжный формат, верстка в одну колонку, объем от 4 до 24 страниц. Нечеткий оттиск, большое количество опечаток, небрежное оформление – все это было также характерно для первых европейских газет.

Кроме этого, газеты были достаточно дорогим удовольствием (из-за дороговизны бумаги), однако такой формат подачи информации оказался весьма востребованным в Европе в XVII веке, поэтому газета – как новый тип печатного издания – очень быстро появляется во многих европейских городах.

¹ Цыбулина, Е. Германия. Появление первых изданий «Авизо». Типология печати. Презентация [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://prezi.com/px-lojrkuuxo/presentation/> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.

К концу 1630-х гг. только на территории современной Германии выпускалось более 30 газет¹.

Однако первые газеты были весьма недолговечны, они всецело зависели от официальных властей, носили чисто информационный (а не политический) характер и, как правило, вскоре после выхода в свет, закрывались. Тем не менее, именно благодаря этим первым печатным еженедельным газетам в Европе формируется периодическая печать, а журналистика становится социальным институтом.

3.2. Предпосылки оформления журналистики в социальный институт

Социальный институт – это относительно устойчивая форма организации социальной жизни, обеспечивающая устойчивость связей и отношений в рамках общества.

Формирование журналистики как социального института растянулось более чем на два столетия (XVII-XVIII вв.). Назовем основные предпосылки этого процесса.

Социокультурный фактор – рост потребности в информации в Европе в тот период, повышение уровня грамотности населения. Купцы и торговцы были первыми постоянными читателями газет, ведь осведомленность и владение оперативной информацией предопределяло их коммерческий успех.

Материально-технический фактор – изобретение и повсеместное распространение типографского оборудования и материалов, необходимых для организации печати, появление службы сбора информации (разветвленная сеть корреспондентских пунктов существовала в Европе уже к началу XVII века) и распространения готовой печатной продукции (в XVII-XVIII вв. активно развивается почтовая служба в большинстве европейских стран)².

Экономический фактор – расширение торговых отношений между европейскими странами, экономическая интеграция цеховой, корпоративной буржуазии в XVII столетии вызвали острую потребность их информационного обеспечения.

Социально-политический фактор – отделение общества от государства, дифференциация государства и церкви, стратификация общества. Появилась потребность в директивной, управленческой информации более массового

¹ Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков.- М. : Инфомедиа Паблишерз, 2007.- 440с.

² Тендит, К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. [Электронный ресурс] – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. – 155 с. Режим доступа: https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/zhurnalistiki_hhDpio.pdf, (дата обращения: 7.11.2018г.). – Загл. с экрана.

свойства, нежели информация межличностного или коллективного (публичного) общения.

Исторический фактор – [Великие буржуазные революции](#) в Англии, Голландии, Франции, развитие капитализма и формирование новых производственных, а, следовательно, и общественных отношений.

Идеологический фактор – необходимость формировать общественное мнение по различным социально-экономическим и политическим вопросам; внутренняя политическая борьба, социальные и религиозные движения (в частности Реформация и ее последствия).

Таким образом, к концу XVIII столетия журналистика становится многомерным социально-экономическим явлением, которое может рассматриваться как:

- 1) институт общества;
- 2) система специальных знаний;
- 3) совокупность средств и приемов массовой информации;
- 4) профессиональная деятельность;
- 5) элемент политической системы.

Значение оформления журналистики в социальный институт невозможно переоценить. Общество начинает стремительно развиваться: повышается грамотность населения, появляются новые рабочие места, при высоких темпах массово-информационного производства развивается экономика, члены общества в большинстве своем обладают свободой массовой информации, а главы государств с легкостью контролируют и направляют потоки информации.

3.3. Светская и духовная цензура в Европе: особенности функционирования

Распространение печатного дела в Европе породило желание и стремление властей и церкви контролировать процессы распространения информации и обмена идей. Таким образом, [изобретение И. Гуттенбергом печатного станка](#) предопределило появление цензуры и ее вмешательство во все сферы культурной и духовной жизни человека.

Развитие духовной цензуры во многом стало следствием [Реформации](#) (массового религиозного и общественно-политического движения Западной Европы XVI вв., которое привело к оформлению новой ветви христианства – протестантизму). Ряд исследователей считает, что именно типографский станок был причиной успеха [Мартина Лютера](#) и его последователей, т.к. он позволил тиражировать мысли сотнями тысяч экземпляров, обращая в свою веру все

большее количество людей. В конечном итоге, [инквизиция](#) не смогла победить печатный станок, который стала называть «адским изобретением» и «дьявольским наваждением».

Значение [протестантизма](#) как социально-культурного феномена заключается в том, что при протестантских церквях открылись сотни школ, где всем желающим давалось начальное образование, а в реформационных типографиях издавались не только и не столько религиозные книги, сколько книги по истории, философии, географии, математике, литературе и т.д. Именно Реформация подготовила [Просвещение](#) в XVIII веке.

Первоначально духовная цензура вводилась на протестантские издания, в дальнейшем в т.н. «[Индекс запрещенных книг](#)» (первый вышел в 1559г., последний – в 1948г.) в разные годы попадали произведения А.Данте, Дж. Локка, Дж. Мильтона, У. Шекспира, И. Гете, Л. Толстого, Э. Золя, Вольтера, Ж.Ж. Руссо, Р. Декарта, Д. Юма, О. Бальзака и др.

Однако для развития периодической печати в Европе гораздо большее значение имела не духовная цензура, а светская. Уже в XVII столетии в сознании европейской элиты утвердился взгляд на сущность и задачи прессы, на стратегию ее отношений с государственной властью. Формируется авторитарный взгляд на прессу, которая представляется послушным инструментом в руках власти, а ее главной задачей является – служить опорой монарху, поддерживать власть, воспитывать верноподданнические чувства ([авторитарная модель прессы](#)). Наиболее ярко эта особенность проявилась во Франции, где сложилась классическая вертикальная структура печати: пресса создавалась под патронажем власти и рассматривалась, прежде всего, как ее инструмент.

С развитием прессы, государство начинает регулировать рынок периодических изданий с помощью двух рычагов воздействия: 1) введение светской цензуры; 2) практика выдачи патентов на издание газет.

В большинстве европейских стран уже в XVII веке действовали различные цензурные комитеты и комиссии. В Британии король Генрих VII учредил [Звездную палату](#) еще 1487 году. Это было цензурное учреждение, существовавшее до 1641 года, целью которого была борьба с крамолой и королевскими врагами. Звездная палата занималась вопросами и светской, и духовной цензуры. Все произведения просматривались университетскими профессорами и епископом Кентерберийским. Во Франции в 1613 году Людовик XIII учредил специальный Цензурный комитет (до этого периода цензурными полномочиями был наделен Парижский университет). В 1569 во Франкфурте (Германия) была создана Имперская комиссия по книгоиздательству и цензуре печатных материалов.

Светская цензура запрещала критику монарха, политической машины, чиновников и существующего режима. За нарушение данных запретов в различных европейских странах законом предусматривались наказания, вплоть до смертной казни. Во Франции закон 1561г. предписывал подвергать бичеванию распространителей и авторов «клеветнических» листов и памфлетов. В случае повторного нарушения закона виновные лица карались смертной казнью. Авторы крамольных сочинений в Великобритании подвергались наказанию кнутом, а при повторном обвинении приговаривались к смерти.

В основном светские власти контролировали прессу посредством королевских декретов. [Закон о цензуре](#) был принят в Великобритании в 1509 году при короле Генрихе VIII. Согласно этому закону, книги разрешалось печатать в Лондоне, Оксфорде и Кембридже. Перед выходом их должны были просматривать в Звездной палате. Подобные законы существовали во Франции, Испании, Италии и других европейских странах. Поскольку на территории современной Германии после 1648 года располагалось 300 независимых княжеств и 50 вольных городов, каждое княжество разрабатывало свои цензурные инструкции. Так в 1542 году в уголовный устав ряда немецких княжеств были внесены жесткие дополнения, касающиеся, в том числе, и первых журналистов: «авторы пасквилей и клеветнических сочинений подлежали преследованию даже в том случае, если опубликованное ими оказывалось вполне верным действительному положению дел»¹, т.е. можно было наказывать просто за то, что сочинение появилось на свет!

Практика выдачи королевских патентов на издание газет появилась благодаря концепции, принятой в то время, по которой монарх является сосредоточием всей власти в своем государстве, ему же принадлежит и исключительное право на печатное слово. Таким образом, король по доброй воле «делится» своей прерогативой с лицом, желающим издавать газету или книгу. Получивший патент обладает монополией на публикацию той или иной печатной продукции. Прочие периодические издания, основанные позже, должны были возмещать ущерб держателя монополии в том случае, если они вторгались в его информационное поле. Однако по желанию государя патент мог быть отобран у провинившегося издателя в любой момент, а все его типографское имущество конфисковано в пользу казны. Например, в 1538 году в Великобритании был принят закон, согласно которому любой типограф

¹ См.: Вороненкова, Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (Исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже столетий). [Электронный ресурс] – “Языки русской культуры”, 1999. – 640 с. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4516306/page:3/> (дата обращения 19.11.2018г.). – Загл. с экрана.

должен был получить королевский патент на свою деятельность, а цеховая организация типографов – [«Компания книгоиздателей»](#) – была обязана не только представлять печатные материалы на предварительную цензуру, но и следить за деятельностью членов своего цеха.

Однако с самого начала установления государственной и церковной цензуры были издатели, готовые нарушать существующие законы и предписания. Они занимались выпуском так называемой «оппозиционной прессы». Например, во Франции деятельность типографов строго регулировалась, поэтому все оппозиционные настроения в XVII веке выражались в рукописных летучих листках новостей («нувелль» - «новость»). «Нувелль» – это новость, неотделимая от комментария, мнения о ней автора. Практически вся памфлетная публицистика Франции выходила в форме «нувелль». Их обычным содержанием были городские слухи, дворцовые сплетни и различные происшествия, вопросы политики и религии, они прекрасно дополняли официальную печатную журналистику на протяжении XVII-XVIII веков. А в Великобритании в период буржуазной революции 1641-1688 гг. распространение получили печатные брошюры, в которых публиковались политические памфлеты (например, [«Ареопагитика» Джона Мильтона](#)), освещались события гражданской войны и политической жизни Англии («Меркурии» - «Вестники», например, «Mercurius Britanicus», «Mercurius Pragmaticus», «Mercurius Politicus» [Марчмонда Нидхэма](#)).

3.4. Общая характеристика наиболее значимых европейских периодических изданий XVII века

Голландия сыграла заметную роль в становлении всей европейской журналистики. Нидерланды в XVII столетии являлись самой либеральной страной Европы, в которой успешно прошла [буржуазная революция](#) (1566-1609 гг.). Быстро растущий класс свободных торговцев был заинтересован в новостях международной и коммерческой жизни. Местные печатники поняли свою выгоду от производства листков новостей. Типографское дело было хорошо поставлено. Голландия стала своеобразным центром печати, куда обращались типографы из других стран Европы, встречавшие препятствия в своих государствах.

Голландские газеты выходили и на европейских языках, распространялись во многих странах, и были главным источником информации для всей Европы XVII-XVIII вв. В названиях многих европейских газет XVII века содержалось голландское слово «коранте» – текущие новости. Наиболее известной голландской газетой, которая распространялась по всей Европе, был

учрежденный в 1656 году «Еженедельный вестник Европы» («Weekelycke Courante van Europa»). Несколько лет спустя этот заголовок был дополнен эпитетом «Oprechte» («достоверный»). В первом номере издатель Авраам Кастелин пояснял, что его газета была основана «по настоянию некоторых любителей, желавших получать известия из важнейших мест Европы»¹.

В Великобританию в 1621 году впервые попали первые печатные газеты из Нидерландов. Это были «Коранте» на английском языке. Год спустя в Лондоне вышел первый номер английской газеты «Вести, или Еженедельные новости из Италии, Германии, Венгрии, Польши, Богемии, Франции и иных стран» («Corante, or Weekly News from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countries»)². Издание напоминало голландские образцы (что видно даже из заглавия), в газете были размещены зарубежные новости, сообщения о несчастных случаях, преступлениях и вымышленные рассказы, в большом количестве публиковались фрагменты из Библии. Вместо имени издателя были напечатаны инициалы – «N.V.». Трудность расшифровки заключается в том, что в указанный момент в Лондоне активно работали два типографа, чьи имена соответствуют данным инициалам, - Натаниэль Баттер и Николас Борн. Они известны как издатели информационных листков, бюллетеней новостей и иной продукции такого рода. По форме «Corante, or Weekly News...» скорее напоминали книгу, чем газету, однако имели порядковый номер и дату выхода. Газета выходила еженедельно, без существенных перерывов до 1632 года, когда издание было приостановлено по указу короля, однако в 1638 году вновь возобновлено.

Во Франции периодическая печать зародилась позже, чем в Германии, Голландии и Англии, но по своему содержанию французские газеты превосходили издания, выходившие в других странах в XVII столетии. 30 мая 1631 года во Франции выходит «[Ля Газетт](#)» – это была первая газета в Европе, максимально приближенная к современным изданиям. Ее издателем стал [Теофраст Ренодо](#), зарекомендовавший себя как журналист во «Французском Вестнике» и получивший не без помощи [кардинала Ришелье](#) королевский патент на издание собственной газеты. Фактически Т. Ренодо был монополистом в области периодической печати во Франции в течение первой половины XVII века.

Именно благодаря «Ля Газетт» слово «газета» как название определенного типа периодических изданий входит во многие европейские

¹ Саламон, Л. Всеобщая история прессы [Электронный ресурс]. Перевод с немецкого Э.Б. СПб.: Улей, 1909. – 176с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/29.htm> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.

² Соколов, В.С., Виноградова, С.М. Периодическая печать Великобритании [Электронный ресурс]. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text16/070.htm> (дата обращения: 08.11.2018г.). – Загл. с экрана.

языки, именно в «Ля Газетт» Теофраст Ренодо впервые публикует платные объявления, которые стали первой рекламой. В «Ля Газетт» впервые становится заметной роль редактора, который начинает литературно редактировать поступающие новости и публиковать собственные авторские материалы.

«Ля Газетт» выходила еженедельно на 4 страницах, в ней публиковались новости торговли, войны и мира, придворная хроника, дипломатические известия, тираж колебался от 300-800 до 1200 экземпляров. Т. Ренодо сохранял единую нумерацию выпусков, а по истечении года издавал годовой сборник «Ля Газетт». С 1634 года в связи с особыми обстоятельствами, нуждавшимися в экстренном освещении, выходило приложение к «Ля Газетт» под названием «Необычайные новости».

«Ля Газетт» - одна из немногих газет XVII века, которая пережила своего издателя и выходила еще на протяжении нескольких столетий, вплоть до 1915 года под названием «Ля Газетт де Франс» (переименовали газету в 1762 году), а Теофрасту Ренодо во Франции установлен памятник, его именем названа престижная французская премия в области литературы («[Премия Ренодо](#)»). Кроме этого, действует [Виртуальный музей Теофраста Ренодо](#).

По мере становления газетной периодики в Европе во второй половине XVII века отмечается тенденция к изменению как внешнего облика газет, так и их содержания. Появляется двухколонная верстка, первую страницу номера начинают украшать эмблемами, виньетками и т.д., материалы, размещенные в газете, анонсируются на первой полосе.

В Великобритании наиболее значимой газетой второй половины XVII века является, основанная в 1665 году «Оксфорд Газет» («Газета Оксфорда» - «[The Oxford Gazette](#)»), позже переименованная в «Лондон Газет» («Газета Лондона – «[The London Gazette](#)»). Ее издателем был Генри Маддиман. Газета выходила дважды в неделю, содержала различные новости, не публиковала «газетные утки», для сбора информации пользовалась широким кругом источников. Именно в этом издании впервые стала применяться двухколонная верстка.

В Германии к началу XVIII века выходило более 200 газет с различной периодичностью (от 1 до 3 раз в неделю). В конце XVII века появляются первые развлекательные издания (например, с 1695 года в городе Гамбург издается «Газета для радости и удовольствия», а в 1697 выходит книга «[О пользе газетного чтения](#)», в которой подчеркивается, что достойный член общества должен интересоваться газетой).

В Италии в Генуе с 1642 по 1682 гг. издается первая итальянская газета, имевшая название и строгую периодичность выхода «Синсеро» («Искренняя» - «Sincero»). Выпускал газету Лука Ассарино. Она выходила 2 раза в неделю в

виде двух совершенно самостоятельных частей: в одном выпуске публиковались только международные новости, а в другом – события, произошедшие внутри страны.

В Испании в 1661 году вышел первый номер газеты «Гасета нуэва де Мадрид» («Газета Мадрида») с подзаголовком: «Сообщение или газета о политических и военных событиях, имевших место в большей части света до конца декабря 1660 года». Газета выходила в течение двух лет, всего было издано 20 номеров.

В скандинавских странах, журналистика получила развитие главным образом в XVIII веке. В 1632 году в городе Лейпциг вышла «Обычная шведская почтовая газета» («Ординаре свенске постцайтунг» - «Ordinari Swenske Post Zeitung») на немецком языке, она считается первой шведской газетой, хотя в самой Швеции первая газета появилась в 1645 году под названием «Обычная почтовая газета» («Ordinari Post-Zijdender» - «Ординаре пост тейдендер»). В Дании первая газета появилась в Копенгагега в 1663 году «Европейская еженедельная газета», а с 1666 года выходил «Датский Вестник» («Danske Mercurius» - «Данске Меркуриус»)¹.

Таким образом, процесс появления печатных периодических изданий растянулся более чем на полтора века. Переход от нерегулярных публикаций к регулярным был довольно быстрым и произошел в самом конце XVII – начале XVIII века.

Однако главным событием второй половины XVII века в европейской журналистике было появление нового типа периодических изданий – журналов.

Термин «журнал» произошёл от французского слова «journal» - «дневник». Этот термин фигурировал в названии первых журналов, которые появились во Франции, однако в дальнейшем новый тип периодических изданий стали называть по-другому: «Magazine» («Мэгэзин») в Великобритании, «Revue» («Ревью») во Франции, «Zeitschrift» («Цайтшриффт») в Германии, «Revista» («Ревиста») в Испании и т.д.

Условия появления первых европейских журналов определялись в первую очередь созданием в 17 веке определенной интеллектуальной среды, вошедшей в историю под названием «Республика литераторов» или «Республика ученых». Это понятие отразило новую форму общения европейских интеллектуалов, это было своего рода интернациональное «братство литераторов и ученых», объединенных задачей поиска истины, свободной от теологических догм. Им было необходимо создать свое периодическое издание, в котором каждый подписчик мог бы поделиться

¹ Саламон, Л. Всеобщая история прессы [Электронный ресурс]. Перевод с немецкого Э.Б. СПб.: Улей, 1909. – 176с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/29.htm> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана..

своими научными достижениями и философскими размышлениями (отправив в редакцию письмо) и ознакомиться с мыслями коллег, таким образом, было решено организовать научную переписку по принципу: «многие – многим».

В 1665 году во Франции появился первый научный журнал «Журналь де Саван» («[Journal de Savan](#)» - «Журнал Ученых»). Инициатором его создания выступил министр финансов [Жан-Батист Кольбер](#), а первым редактором – ученый и советник парламента [Дени де Салло](#), через год его сменил профессор греческого языка, аббат Жан Галуа. Изначально «Журналь де Саван» задумывался как издание, которое бы освещало научные, критические и литературные проблемы, стоящие перед интеллектуальной элитой Европы. Королевский патент давал журналу монополию на публикацию научных, литературных и литературно-критических материалов во Франции. Публикации научных исследований, новые научные теории и другие материалы облекались в форму писем: журнал был ориентирован на научную полемику, на «провокацию» спора. Издание выходило два раза в месяц на 12 страницах, в XVIII веке журнал стал ежемесячным изданием и в таком виде просуществовал до 1902 года.

В Великобритании в том же 1665 году появляется ежемесячный журнал «[Философские труды Королевского общества](#)» под редакцией [Генри Ольденбурга](#). Этот журнал стал официальным органом Лондонского Королевского общества. Из 10 публикаций, составивших первый номер, три были взяты из французского «Журнала ученых».

В 1668 году в Риме появился первый итальянский «Журнал литераторов» («La Giornale de, Letterati»), который был задуман его редактором Франческо Надзари по образцу «Журналь де Саван», однако на деле сам стал образцом для многих последующих литературно-критических журналов. Редактор помещал в свой журнал работы литературоведческого, языковедческого, философского характера. Просуществовал «Журнал литераторов» недолго, лишь до 1679 года.

В 1684 году в Амстердаме (Нидерланды) французский мыслитель, философ [Пьер Бейль](#) начал издавать свое периодическое философско-литературное издание «Новости литературной республики» («Nouvelles de la Republique»). [Издание П. Бейля](#) имело широкий резонанс и это неудивительно, учитывая, что уже в предисловии к первому номеру редактор сформулировал кредо своего издания: «Мы свободны от неразумной пристрастности. Мы будем выступать скорее в роли докладчика, чем в роли судьи, и мы приведем выдержки из книг, направленных против нас, столь же добросовестно, как и книг, выступающих за нас». В журнале публиковались рецензии на книги по вопросам философии, богословия, истории и литературы, а также полемические

сочинения политического и религиозного характера. Во Франции его распространение было запрещено. Через три года издание было закрыто.

В 1688 года Жан Леклерк начал издание журнала «Всеобщая историческая библиотека»¹ (г. Амстердам, Нидерланды), который просуществовал 5 лет и прославился тем, что уже в первых номерах журнала были опубликованы обширные извлечения из основополагающего труда великого английского философа Джона Локка «Опыт о человеческом разумении», вызвав бурную полемику во многих странах Европы.

Первый французский литературно-критический журнал появился в 1672 году «Меркюр Галан» («Галантный Вестник» - «Mercure Galant»). Королевский патент на его издание получил известный в то время драматург Жан Донно де Визе. Издание было ежемесячным, рассчитано на аристократическую публику. Особой популярностью у публики пользовались разделы светской хроники и женских мод. Журнал переименовали в 1714 году в «Меркюр де Франс» и в таком виде он просуществовал до 1825 года. Однако издание было возобновлено в XX веке и выходит до сих пор (<https://www.mercuredefrance.fr/>).

В большинстве европейских стран журналы появились позднее, в XVIII веке, на волне Просвещения. Главной особенностью первых журналов являлось их ориентация на достаточно узкий круг высокообразованной научной и аристократической элиты.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляли собой первые печатные европейские газеты?
2. С чем связано возникновение института цензуры в Европе? Какие основные формы имела цензура в XV-XVII столетии?
3. С чем связана особая роль Голландии в развитии европейской прессы?
4. В чем отличие «La Gazette» Теофраста Ренодо от других периодических изданий Европы XVII века?
5. Каковы предпосылки для возникновения в XVII нового вида печатного издания –журнала?
6. В чем сходство и различие первых европейских журналов и нынешних изданий с тем же названием?

¹ Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики: Учеб. Пособие / Кубан. гос. ун-т. [Электронный ресурс] – Краснодар, 1996. - 140 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/index.php (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.

Тема 4. Особенности развития журналистики в эпоху Просвещения

4.1. Общая характеристика развития европейской журналистики в XVIII столетии

Эпоха Просвещения стала поворотным этапом в истории европейской цивилизации, явлением во многом итоговым. Европа сделала решительный шаг к переходу к новым экономическим, социально-политическим и идеологическим формам: абсолютистские режимы в XVIII в. начали сменяться капиталистическими, в науке и философии утверждается рационализм, в политической и религиозной жизни – принципы толерантности (обосновываются и получают юридическое оформление концепции «естественных прав человека» и демократии).

Обозначенные явления пробивали себе дорогу с большим трудом – XVIII столетие стало эпохой кровавых революционных потрясений и войн за независимость.

Социально-экономические и политические достижения были связаны с движением в духовной области, которое само дало себе название «Просвещение». «Просвещение с помощью света разума» - таков был лозунг прогрессивных сил Европы. Новые идеи получали распространение благодаря путешествиям, международной книжной торговле, все возраставшей переводческой деятельности и переписке.

Принятие в 1689 году «Билля о правах» стало знаменательным событием не только для Англии, но и для всей Европы, ибо в «Билле о правах» была заявлена новая модель взаимоотношений личности и государства. Высказанное Джоном Локком положением о том, что «мы рождаемся свободными, так же, как мы рождаемся и разумными», для многих прозвучало подлинным откровением. Многие французские просветители (Монтескье, Вольтер, Антуан Прево) отправились в Англию для ознакомления с самыми передовыми и плодотворными идеями в области культуры, идеологии и государственного устройства. Позже именно они идеологически подготовят Великую французскую буржуазную революцию 1789-1799 гг.

Именно в XVIII веке появляется новая модель взаимоотношений власти и печати – либертарианская. Эта теория была принята в Англии после 1688 года, а затем в США, получивших независимость в 1783 году.

Теоретическими основаниями либертарианской модели прессы стали работы Дж. Мильтона, Дж. Локка, Дж. Милля и общая философия рационализма и естественных прав. Провозглашается новая главная цель журналистики – информировать, развлекать и продавать, но в основном

помогать находить истину и контролировать правительство, а не служить инструментом в руках монарха. Отныне любой, у кого есть на это финансовые средства может основать собственную газету или журнал, а контролирует прессу не цензура, а суд присяжных. Однако в большинстве стран утверждение либертарианской модели печати сопровождалось социально-политическими потрясениями и революциями, которые проходили и в XVIII веке, и в особенности в XIX столетии.

Эпоха просвещения поставила перед журналистикой новые задачи. Просветители, убежденные в том, что «мнения правят миром» быстро осознали значение периодической печати для распространения «мнений» и достижения своих целей.

Формулируется новая задача просветительской журналистики – исправлять нравы общества посредством просвещения и развлечения. Поэтому язык просветительских изданий отличался простотой и ясностью, чтобы быть понятным и доходчивым максимально большому числу читателей.

Как писал [Даниэль Дефо](#), «если меня спросят, какой стиль я считаю наилучшим, то я отвечу – тот, на котором можно разговаривать с пятью сотнями людей самых разнообразных профессий, исключая идиотов и сумасшедших, и быть понятым всеми»¹.

В XVIII веке многие периодические издания начинают функционировать не только и не столько как инструмент власти, источник отобранной ею информации, но прежде всего, как способ распространения разумных идей и исправления нравов. Газеты стали совмещать информацию и комментарий.

Космополитичный XVIII век не признавал никаких границ для распространения достижений человеческой мысли. Согласно представлениям просветителей, законы разума универсальны, не зависят от времени, места и национальности. Языком культурной коммуникации в Европе в XVIII в. стал французский язык. По всей Европе издавались местные газеты на французском языке. Появились многоязычные газеты.

Однако в XVIII столетии пресса по-прежнему обращается к относительно узкому слою образованной и властвующей публики, вместе с тем идеи Просвещения требовали обращения к более широкой публике. Поэтому постепенно в течение века круг читателей расширялся, что было обусловлено ускорением цивилизационных процессов в Европе, повышением уровня грамотности населения. Так в 1704 г. в Берлине была открыта первая абонементная библиотека, а в 1779 году в Париже появился «академический

¹ Дефо, Д. Памфлеты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unotices.com/book.php?id=160134&page=7> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.

читательский зал», где все желающие могли за небольшую плату ознакомиться с французскими и зарубежными газетами, журналами, альманахами¹.

В структуре периодической печати Европы XVIII столетия особое место заняли нравоучительные просветительские журналы, а политическая журналистика была еще мало востребована в этот период, интерес публики к политике, как правило, становился следствием революционных переворотов (например, в годы Великой французской революции).

Таким образом, просвещение совпало со становлением и расцветом журнальной периодики. «Развлекая просвещать» - такова была стратегия этих журналов.

Кроме этого XVIII век называют эпохой персонального журнализма – практически за каждым периодическим изданием стояла личность редактора или издателя, проводившего свою идеологическую политику. Писатели и философы, политики и ученые часто обращались к созданию журналов и газет для пропаганды собственных взглядов.

В XVIII веке важные изменения происходили не только в журнальной, но и в газетной периодике: появились первые ежедневные газеты информационного характера, обычной стала многоколонная верстка, издания распространялись в основном по подписке, средний тираж колебался в районе двух-трех тысяч экземпляров. Первой ежедневной газетой стала немецкая «Приходящая газета» («Einkommende Zeitung»), которая выходила в 1650 году в Лейпциге. Первой ежедневной газетой Великобритании стала «Дейли Курант» («Daily Courant» - «Ежедневные новости»), выпускавшаяся Сэмюэлем Бакли с 1702 по 1735 гг. В 1763 году в Стокгольме (Швеция) появилась своя ежедневная газета «Даглигт аллеханда» («Все за день»), а первая французская ежедневная газета называлась «Журналь де Пари» («Journal de Paris» – «Газета Парижа»), выходявшая в свет с 1777 по 1795 гг., ее основателем был литератор Пьер-Антуан де Лаплас.

Нельзя не сказать несколько слов о, пожалуй, главной газете Европы, которая в XIX веке будет задавать тон не только британской, но и всей европейской журналистике, станет образцом объективности и информированности. Эта газета была основана в 1785 году Джоном Уолтером в Лондоне. Ее первоначальное название «Дейли универсал реджистер» («Daily universal register» - «Ежедневный всеобщий регистратор»), в 1788 году газету переименовали в «Таймс» («The Times» - «Времена»).

Именно в XVIII веке слова «журналист» и производное от него «журналистика» вошли в европейский культурный обиход. Впервые эти слова

¹ Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков.- М. : Инфомедиа Паблишерс, 2007. – 440с.

встречаются во французском еженедельнике «Журналь де Треву» в 1703 году. Тогда же произошло разделение на журналистов (journaliste) и газетчиков (gazetier). Последние в журналистской иерархии занимали более низкое положение. Считалось, что газетчикам не следует предоставлять свободу комментировать события. Их дело – собирать и сообщать факты. В обязанности журналистов, напротив, входили комментарий, оценка, суждение и анализ. [Дени Дидро](#) считал, что журналист должен быть беспристрастным, иметь глубокие и основательные суждения. Предполагалось, что влияние журналистов на публику значительно больше, чем влияние газетчиков, так как назначение журналистов не развлекать, но воспитывать и просвещать читателей.

Вместе с тем статус первых журналистов был невысок. В строгом смысле слова еще не существовало профессиональных журналистов, т.е. такой группы людей, которые зарабатывали на жизнь исключительно журналистским трудом. Этот статус повысился после революционных событий во Франции. Как писал [Камиль Демулен](#): ««Ну вот я и журналист, и это довольно неплохая роль. Это больше не презираемая, продажная профессия, рабыня власти. Сегодня во Франции именно журналист выносит свою оценку Сенату, сенаторам и самому правителю»¹.

Таким образом, в Европе в XVIII веке произошла серьезная модификация культуры. Священный текст с его сакральным отношением к слову постепенно уступал первенство тексту научному, опирающемуся на разумное постижение действительности, на опыт, помогающий познавать законы природы и общества. [Просвещение](#) и исправление нравов общества с помощью информации – таков был путь совершенствования мира, по мнению большинства просветителей и издателей периодики.

4.2. Развитие правоучительной журналистики в Великобритании, Франции и Германии

«[Славная революция](#)» 1688 года положила начало новому этапу в истории Великобритании. В 1689г. был принят «[Билль о правах](#)», а в 1694г. отменен, а точнее, не продлен «[Licensing Act](#)» («Акт о разрешениях»). В 1710 в Англии был принят [закон о защите авторских прав](#), а в 1712 году – [закон о штемпельном \(гербовом\) сборе](#), который привел к двукратному увеличению стоимости газет, но на спрос это не повлияло. С 1771 года британским газетам разрешают публиковать отчеты о парламентских дебатах, а с 1794 года,

¹ Цит. по: Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков.- М. : Инфомедиа Паблишерс, 2007. – 440с.

благодаря принятию закона Фокса, дела против журналистов начинает рассматривать только суд присяжных. В результате формирования такой законодательной базы, английская журналистика становится одной из самых передовых в Европе, а Великобритания – центром просветительской мысли.

Просветительская журналистика в Великобритании выработала два подхода к исправлению нравов общества: сатирический и морально-дидактический. Сатирическое направление нравоучительной журналистики выразилось в памфлетах [Даниэля Дефо](#) (г.ж. 1660-1731) и [Джонатана Свифта](#) (г.ж. 1667-1745). Главным творческим приемом стал метод доведения до абсурда. Так были написаны памфлеты [«Кратчайший способ расправиться с диссидентами»](#) (Д. Дефо), [«Скромное предложение»](#) (Дж. Свифт) и др. Морально-дидактическое направление нравоучительной журналистики было представлено журналами, которые выпускал творческий союз [Джозефа Аддисона](#) и [Ричарда Стила](#). Форму нравоучительной журналистики этих авторов определила серия памфлетов Дж. Свифта «Бумаги Бикерстафа». Неслучайно их первый нравоучительный журнал «Тэтлер» («The Tatler» - «Болтун»), выходящий с 1709 по 1711 гг. имел подзаголовок «Болтун Исаака Бикерстафа». Ведущим жанром этого и всех последующих журналов Р. Стила и Дж. Аддисона стало морально-поучительное эссе, в котором осмеянию подлежал определенный порок общества, но никогда в центре внимания журналистов не было конкретных личностей (в отличие от сатирического направления).

Структура «Тэтлер» основывалась на одном эссе, являвшимся композиционным стержнем каждого номера. Эссе создавалось Р. Стилем или Дж. Аддисоном от имени выбранной маски и посвящалось различным событиям лондонской жизни. Помимо эссе в номер включались также мелкие объявления и заметки. «Тэтлер» выходил три раза в неделю. «Главная цель этого листка, - говорил Р. Стил, – обнаруживать ложный образ жизни, срывать маски коварства, тщеславия и лицемерия, рекомендовать всеобщую простоту в нашем платье, разговоре и поведении»¹. До сих пор многие эссе «Тэтлера» переиздаются и считаются непревзойденными образцами английской эссеистики.

В 1711 году, когда «Тэтлер» находился на пике своей популярности Р. Стил и Дж. Аддисон закрывают журнал и открывают журнал «Спектейтор» («The Spectator» - «Зритель»), который выходил с 1711 по 1713 гг. (всего вышло

¹ Цурганова, Е.А. Преодоление жанровых границ в литературе раннего английского просвещения (Журналы Дж. Аддисона и Р. Стила "Болтун", "Зритель", "Опекун") [Электронный ресурс] // ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ, Издательство: Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва), 2008. №23. – С. 170-195. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11563567> (дата обращения: 13.11.2018г.). – Загл. с экрана.

555 номеров). Тираж журнала превышал 14 тысяч экземпляров. На этот раз Дж. Аддисон и Р. Стил разработали целую галерею масок, членов небольшого клуба, которые собирались, чтобы рассуждать на самые замысловатые темы из области политики, литературы, философии, театра и светской жизни. Главными членами этого «клуба» были: Виль Гоником, сэр Андру Фрипорт, студент-юрист, сэр Роджер де Коверли, капитан Сентри, вдова Леонора, священник¹.

Основные жанры журнала: нравоописательное эссе, юмористический портрет, остроумная заметка о новостях культурной жизни, заранее написанные и заготовленные «письма в редакцию».

Какие же пороки в «Спектейтор» обличали Дж. Аддисон и Р. Стил?!

1) Чрезмерное употребление спиртного (немного выпить хорошо, много плохо – особенно ругали деревенских джентльменов, которым больше нечем было заняться);

2) Выступали против дуэли. Сам Стил (был гвардейским офицером, дослужился до капитана) дважды дрался на дуэли в 1700, и в 1701 гг. и оба раза чуть не убил своих противников, хотя оба раза именно они вызвали его на дуэль. Эти переживания сделали его решительным противником дуэли и дуэлистов.

3) Против азартных игр (карточных), которые разоряют игроков, т.к. много шулеров.

Кроме этого, много писалось материалов о том, кого же мы можем назвать «джентльменом» и, по мнению Р. Стила и Дж. Аддисона, – это не разодетый по последней моде щеголь из благородной семьи, а «человек совершенно одаренный как для служения на благо общества, так и для его украшения и услаждения», благородный и возвышенный дух, ясный ум, свободный от предрассудков разум, стойкость мнения, обширные познания. Скромный, открыт, приветлив, он должен много путешествовать, заниматься спортом, иметь хорошее образование. Были материалы и о женщинах, критиковалась их фривольность в танцах, одежде, в выборе служанок, любое щегольство со стороны женщин подлежало осмеянию. Не обошли вниманием журналисты и женские предрассудки: «Спектейтор» смеялся над знахарями, прорицателями, ведьмами, толкователями снов и астрологами. Отдельно говорилось в «Зрителе» и о представителях низших классов и их пороках.

Вместо «Спектейтор» в 1713г. появился новый журнал «Гардиан» («The Guardian» - «Опекун»). Новая маска имела почти такой же успех, как и «Спектейтор», однако просуществовал около года (до 1715г.), после чего издательский тандем Стил-Аддисон распался. В 1714г. Дж. Аддисон в

¹ Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков.- М. : Инфомедиа Паблишерс, 2007. – 440с.

одинокую продолжил выпуск журнала «Зритель», но довел его только до 635-го номера¹.

Влияние «Зрителя» и других журналов на развитие английской и европейской журнальной традиции было феноменальным. Только в Англии количество подражаний исчислялось десятками: «Шептун» («The Wisperer», 1709), «Ворчун» («The Grumbler», 1715), «Брюзга, или Диоген, выгнанный из бочки» («The Grouler, or Diogenes robb'd of His Tub», 1711), «Болтунья» («The Female Tatler», 1709-1710), «Развлекатель» («The Entertainer», 1717-1718) и др.

Журналы Дж. Аддисона и Р. Стила переиздавались несколько раз в виде отдельных книг в течение XVIII в. и были переведены на большинство европейских языков. «Тэтлер» и «Спектейтор» – образцы просветительской, нравоописательной журналистики. Вдохновляясь идеями Джона Локка, Р. Стил и Дж. Аддисон верили в воспитательную функцию журналистики. Джозеф Аддисон признавался, что цель его журнала не только «развлечение», но и «совершенствование страны». Идеалом Р. Стила и Дж. Аддисона была умеренность во всем: «умная карикатура хранит в себе больше истины, чем плохая фотография». Журналы Дж. Аддисона и Р. Стила почти никогда не нападали на личности, но высмеивали нравы и институты современного английского общества.

Во Франции журналистские идеи Джозефа Аддисона и Ричарда Стила воплотились в творчестве Пьера де Мариво и аббата Прево.

Пьер Мариво в 1722 году начал выпуск журнала «Le Spectateur francais» («Французский зритель»), где само заглавие перекликалось с английским «Зрителем». Издание выходило до 1723 года. В дальнейшем П. Мариво издавал журналы «L'indigent philosophe» («Неимущий философ») в 1728-1730 годах и «Le Cabinet du philosophe» («Кабинет философа») с 1734 по 1740 гг. Оба журнала примечательны тем, что в них заметно стремление редактора познакомить французского читателя с английскими культурными традициями. При этом Пьер Мариво не был подражателем, его творчество пользовалось большим успехом в Великобритании – изысканно-метафоричный, полный неологизмов язык его журналов получил наименование «мариводаж».

Антуан Франсуа Прево, более известный под именем аббата Прево, также внес свой вклад в развитие французской нравоучительной журналистики. Вынужденный с 1728 по 1734 гг. скрываться то в Англии, то в Голландии, аббат Прево познакомился с методами и приемами английской просветительской журналистики. В 1733г. А. Ф. Прево в Лондоне основал по

¹ Беспалова, А. Г., Корнилов, Е. А., Короченский, А. П. и др. История мировой журналистики. [Электронный ресурс] – Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

образцу «Спектейтор» еженедельный журнал «Le Pour et le Contre» («За и против»), который выходил до 1740 года. Журнал, который создавался в Англии, но распространялся в Париже, стал заметным явлением в журналистском мире Франции. Аббат Прево видел свою задачу издателя и журналиста в том, чтобы «руководить читателем, не навязывая ему своих симпатий и антипатий». Само название «За и против» говорило об объективности, ровности и серьезности тона, сдержанности и корректности в оценках. Достоверность и надежность информации, качество критических выступлений внушали доверие. Сам [Вольтер](#) добивался того, чтобы рецензии на его произведения помещались в журнале аббата Прево. Журнал выполнял функцию посредника между английской и французской культурой. Имел огромный успех во Франции. «За и против» - это образец персонального журнализма, т.к. большая часть материалов принадлежала самому аббату.

В Германии линия английской просветительской журналистики была продолжена такими нравоучительными изданиями, как «Der Vernunfter» («Разумник», 1713-1714 гг.), «Die lustige Fama» («Веселая молва», 1718 г.), «Discourse des Mahlern» («Беседы живописцев», 1721-1723 гг.), «Der Vidermann» («Честный человек», 1728-1729 гг.), «Der Freigeist» («Вольнодумец», 1745 г.) и др. В начале своего существования «моральные» издания являлись почитателями просвещения, однако со временем они значительно снизили свою активность и погрязли в обличении недостатков юношеского воспитания и критики пороков старшего поколения.

Особое место в немецкой просветительской журналистике занял журнал «Hamburgische Dramaturgie» («[Гамбургская драматургия](#)»), который издавал [Г.Э. Лессинг](#) в 1767-1768 гг. Лессинг выступал за создание национального театра и писал, что его журнал «будет критическим перечнем всех пьес, которые будут ставиться на сцене, и будет следить за каждым шагом, который будет совершать на этом поприще искусство поэта и актера <...> Если хотят развить вкус у человека, наделенного здравым смыслом, то нужно только объяснить, почему ему что-нибудь не понравилось»¹. Задачей журнала стало формирование театрального вкуса нации, и, хотя издание просуществовало всего два года, ему было суждено выйти за рамки простого журнала. «Гамбургская драматургия» стала крупнейшим памятником эстетической мысли немецкого Просвещения.

¹ Цит. по: Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики: Учеб. Пособие / Кубан. гос. ун-т. [Электронный ресурс] – Краснодар, 1996. - 140 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/index.php (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.

4.3. Основные европейские газеты и журналы XVIII века

Нравоучительная журналистика составляла значительную часть периодики во Франции, Германии и Великобритании. Однако помимо просветительских журналов в этих и других европейских странах выходили информационные газеты, содержащие новости внутренней политики, экономики, международной жизни и т.д. и журналы, не связанные с идеями Просвещения.

В Великобритании после разрешения публиковать отчеты о парламентских дебатах в 1771 году среднестатистическая газета более половины своего объема отводила отчетам очередной парламентской сессии. Целая страница, а иногда две полосы предназначались для платных объявлений, сообщений о новых книгах, расписание концертов и театральных постановок и т.д. Остальное место в газете было занято поэзией, серьезными и юмористическими статьями, «письмами» в газету (как правило, написанными самими журналистами или редактором), различными новостями, светской хроникой и длинными официальными отчетами об иностранных делах. Наиболее известными и популярными газетами Британии XVIII века были следующие издания: «Town talk» («Городская молва») 1714-1720 гг., издатель – [Ричард Стил](#); «Craftsman» («Мастер») 1726 г., издатель – Николас Анхёрст; «True Patriot» («Истинный патриот») 1745-1754 гг., издатель – Генри Филдинг; «North Briton» («Шотландец») 1762 – 1772 гг., редактор – [Джон Уилкс](#); «Morning chronicle» («Утренняя хроника»), 1769-1862 гг., издатель Джеймс Перри; «Politic for People» («Политика для людей»), 1793-1794 гг., редактор – Даниэль Айзек Истон и др. [Электронная база данных по периодическим изданиям Великобритании XVIII века.](#)

Во Франции пресса до начала Великой французской буржуазной революции оставалась в строгих рамках цензурных ограничений (см. подробнее [«Цензура во Франции»](#)). По французскому Цензурному кодексу 1723 года категорически запрещались периодические издания, направленные против религии, короля и государства, а за преступления печати предусматривалась смертная казнь. Закон 1757 года еще больше усилил полномочия цензуры. Если в 1741 году во Франции было 79 цензоров, то к 1763 году их количество увеличилось до 121 человека.

Поскольку на протяжении всего XVIII века во Франции действовала система королевских патентов, ведущие позиции в журналистике сохранили три издания, основанные еще в XVII веке: «Газет де Франс» ([«Ля Газетт» Т. Ренодо](#)), сохранившая монополию на политические новости и официальную информацию; [«Меркюр Франс»](#) (переименованный журнал [«Меркюр галан»](#))

оставался ведущим литературным изданием; «Журналь де Саван» монополично публиковавший научную информацию, отчеты о заседаниях парижского парламента, академические речи и др. Кроме этих изданий в XVIII веке появляются довольно многочисленные, но малотиражные специализированные газеты (литературные, религиозные, экономические, женские и т.д.).

Бурное развитие политической журналистики во Франции пришлось на события Великой революции 1789-1799гг. Многие революционеры выпускали издания, которые рассматривали как трибуну для выражения собственного мнения и как средство привлечения на свою сторону последователей: «Les Etats Generaux» («Генеральные штаты») 1789 г., редактор - [Оноре Габриэль Мирабо](#); «Revolutions de Paris» («Парижские революции») 1789г., редактор - [Элизе Лустало](#); «Les Revolutions de la France et de Brabant» («Революция Франции и Брабанта») 1789 – 1791 гг., редактор – [Камиль Демулен](#); «La Vieux Cordelier» («Старый Кордельер») 1793-1794 гг., редактор – [Камиль Демулен](#); «Patriot Francais» («Патриот Франции») 1789-1793 гг., редактор – [Жан-Пьер Бриссо](#); «Ami du peuple ou Publiciste parisien» («Друг народа или парижский публицист») 1789-1793 гг., редактор – [Жан-Поль Марат](#); «Pere Duchene» («Папаша Дюшен») 1791-1794 гг., редактор – [Жан Рене Эбер](#).

На территории современной Германии, разделенной на сотни княжеств, в XVIII столетии господствовала строгая цензура. Цензурные ограничения приводили к преследованию журналистов. Наиболее показательным примером стала судьба немецкого редактора [Кристиана Фридриха Даниэля Шубарта](#). С 1773г. Шубарт издавал в Аугсбурге популярную политическую газету «Deutsche Chronik» («Дойче Кроник» - «Немецкая хроника»). В 1777г. вюртембергский принц Карл Евгений, разгневанный ироничной статьей, отправил его в крепость Асперг. В тюрьме независимому газетчику пришлось провести без суда и следствия десять лет¹. Однако под давлением общественного мнения Шубарт был освобожден и продолжил свою деятельность в Штутгарте, где открыл новую газету «Vaterlandschronik» («Фатерленд Кроник» - «Отечественная хроника»).

Большой вклад в развитие немецкой журналистики внес король Пруссии [Фридрих II Великий](#) (годы правления 1740-1786). В прусском законодательстве того периода за преступления печати не было предусмотрено жестких карательных мер. В случае нарушения цензурных инструкций редактору выписывался штраф, при повторном нарушении он лишался права на издательскую деятельность. В историю печати Германии вошли такие

¹ Ракитина, Е.Б. История зарубежной журналистики. Часть 1: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]. – Саратов, 2010. Режим доступа: <http://docplayer.ru/29525836-Istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-chast-i.html> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.

высказывания Фридриха II относительно периодических изданий: «берлинским газетным писателям должна быть предоставлена неограниченная свобода писать без предварительной цензуры обо всех столичных новостях...», «...интересным газетам не должны чиниться препятствия»¹.

Среди наиболее значимых немецких изданий можно отметить следующие: «Deutscher Merkur» («Дойче Меркур» - «Немецкий вестник»), «Hamburgerischer unparteiliche Korrespondent» («Гамбургский непартийный корреспондент»), «Intelligenzblatt» («Интеллигентный листок»), «Frankfurter Mercurius» («Франкфуртский Меркурий») и «Berlinische Privilegierte Zeitung» («Берлинская привилегированная газета»). Последняя газета знаменита тем, что в 1751 году была куплена Кристианом Фридрихом Фоссом (1724-1795) и до 1935 г. выходила под названием «Vossische Zeitung» («Фоссише Цайтунг» - «Газета Фосса»), которую в народе называли просто «Tante Voss» («тетушка Фосс»). Издатель Фосс оказал большое влияние на структуру газетного номера. Информация размещалась в четкой последовательности, шрифт был удобен для чтения. Актуальный политический материал занимал основное место на первой полосе, затем следовали новости – местные, немецкие, зарубежные. «Учёные статьи» и объявления на последней странице завершали номер.

В Италии среди журнальной периодики XVIII столетия необходимо выделить следующие издания: «Caffe» («Кофейня») 1764 г., издатели – братья Верри и юрист Чезаре Беккария; «La Frusta letteraria» («Литературный Бич») 1763-1765 гг., редактор – Джузеппе Баретти; «Osservatore» («Наблюдатель») 1761 г., редактор – Карло Гоцци. Эти издания весьма сильно повлияли на развитие различных направлений в итальянской литературе и философии того времени. Например, в одной из своих публикаций Чезаре Беккария аналитическим путем пытается разрешить вопрос о том, до какого пункта должна пойти система налогов для того, чтобы по необходимости вызвать среди народа развитие контрабанды, а Джузеппе Баретти, под псевдонимом Аристарха Сканабуэ, резко критиковал всю периодическую печать своего времени и ратовал за возрождение и развитие национальной итальянской культуры². Во многом зачаточное положение журналистики в Италии объяснялось раздробленностью страны, господством иностранцев и строгой духовной и светской цензурой. Первыми ежедневными газетами Италии стали

¹ Вороненкова, Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (Исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже столетий). [Электронный ресурс] – “Языки русской культуры”, 1999. – 640 с. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4516306/> (дата обращения 19.11.2018 г.). – Загл. с экрана.

² Лабриола, А. Периодическая печать в Италии // История печати. Том II (Серия «Классика журналистики»). [Электронный ресурс] – М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/34_6.htm (дата обращения: 13.11.2018 г.). – Загл. с экрана.

«Газета Генуи», основанная в 1798 г. и «Венецианская газета», выходящая с 1805 года.

В Испании жесткий контроль инквизиции над духовной жизнью страны сдерживал развитие периодической печати. В Мадриде выходили официальные издания, информировавшие читателей о различных постановлениях властей (например, «Гасета нуэва де Мадрид» («Газета Мадрида»), газета «Диарио де Мадрид» («Мадридская газета»), основанная в 1758 году и др.). Во многих городах Испании первые газеты появились только в конце XVIII века.

В Нидерландах, благодаря либеральному законодательству в области печати, начали развиваться периодические издания смежных государств (Германии, Франции, Италии), оппозиционные действующему режиму своих стран. В Голландию часто эмигрировали журналисты, издатели, опасаясь тюремного преследования в своем государстве. Постепенно весь дипломатический мир стал пользоваться голландскими газетами как средством для проведения в публику наполовину вымышленных, часто совершенно неверных сообщений. В дипломатической переписке XVIII столетия сохранились следы бесконечных жалоб на голландскую печать. В Амстердаме в этот период выходили следующие издания: «Всеобщая новостная газета» («Nouveau Journal Universel») 1688–1792 гг., «Газета Амстердама» («Gazette de Amsterdam») 1690–1792 гг., «Исторический и политический вестник» («Mercure historique et politique») 1686–1782 гг. Последний являлся ежемесячным журналом, с 1724 года его редактором стал [Жан-Батист Руссо](#), после чего «Исторический вестник» приобрел большое влияние на всю европейскую дипломатию. Некоторые исследователи истории прессы называют этот журнал «настойной книгой всех дипломатов XVIII века». [Жан-Батист Руссо](#) не боялся публиковать статьи, в которых давалась оценка деятельности официальных лиц, формулировались мнения за и против известных течений в международной политике и т.д. Наибольшей критике в журнале подвергалась Пруссия и ее король [Фридрих II Великий](#).

Первая ежедневная газета в Швеции появилась в Стокгольме в 1763 году. Называлась она «Даглигт аллеханда» («Все за день»). Именно в это время, когда по всему цивилизованному миру широко и активно распространялись идеи Просвещения, периодика стала важным инструментом воспитания и просвещения масс, распространения идей передовых мыслителей. В 1766 году королем [Густавом III](#) был одобрен закон о свободе печати, который стал позже частью [конституции](#), принятой в 1772 году. Впервые в мировой истории в законодательном порядке была отменена цензура, гарантирована свобода выражения мнений и предоставлена свобода доступа к источникам информации, прежде всего к официальным документам. Другое дело, что

вскоре она была отменена (в 1789 году) в связи с событиями [Великой французской буржуазной революции](#). [Закон о свободе печати](#) появился только в 1809 году.

Первая регулярная датская газета «Данске меркуриус» («Датский Вестник») вышла в 1666 году, а в 1749 году начала выходить первая ежедневная газета «Берлинске тиденде» («Ведомости Берлинга»), которую основал Э.Г. Берлинг. Довольно рано возникли в Дании и журналы. Первый их них «Der Fremde» («Чужестранец») выходил на немецком языке с 1745 года, основал его Элиас Шлегель. В 50-е годы XVIII столетия появляются журналы на датском (например, еженедельник «Danske Spectator» («Датский Зритель»), созданный по образу нравоучительных журналов Великобритании). В 1770 году королем [Кристианом VII](#) была провозглашена свобода печати, рамки которой были сужены после Великой французской революции (1789 г.).

Норвегия до 1814 года была подчинена Дании, а после этого года – Швеции. В эпоху Просвещения в стране развиваются национально-патриотические настроения. На их волне появляются первые печатные издания. Старейшая газета страны – «Морген ависен» («Утренняя газета»), основана в 1765 году, а в 1767 году была основана еще одна газета «Адрессе ависен» («Адресная газета»). Обе газеты выходили на датском языке, т.к. в XVIII веке еще не существовало письменного норвежского языка.

Финляндия в XVIII веке подчинялась шведской короне, поэтому и государственным языком был шведский. Первое издание, основанное на территории современной Финляндии, появилось в городе Турку в местном университете в 1771 году [«Ведомости общества в Або»](#) («Або тиднингар»). В этот период Турку являлся столицей Финляндии, а университет был центром интеллектуальной жизни страны. Создателем газеты стал [Хенрик Габриэль Портан](#) – секретарь, доцент (в будущем профессор) латинского языка в университете. Новости «Або тиднингар» касались университета, дворянских законов, суда, назначений по службе и различных событий в ученом свете. Многие преподаватели университета писали материалы, касающиеся своих областей. Характерного для того времени всесторонне развитого и всем интересующегося журналиста Портана интересовали зарисовки, география Финляндии и все больше отечественная история. Особую актуальность «Або тиднингар» придавали исторические статьи, биографии и документальные публикации. В 1776 году пастор Андерс Лизелиус становится редактором первой газеты на финском языке «Суомен кийелисет Тието саномат» ([«Финский информационный Вестник»](#)). Издание просуществовало всего около 1 года. В отличие от газеты «Ведомости общества в Або» в «Финских новостях» публикуются зарубежные новости (подробно освещалась [война за](#)

независимость в Северной Америке, газета опубликовала первое описание индейцев и их жизни и др.).

Появление первых финских и норвежских издания во второй половине XVIII века не было запоздалым явлением, как обычно это представляют в литературе, а скорее частью общеевропейского процесса экспансии прессы, т.к. и Финляндия, и Норвегия не были самостоятельными на тот период государствами¹.

Журналистика в Венгрии, являвшейся частью Австро-Венгерской империи, развивалась медленными темпами. Первые газеты на территории Венгрии выходили на латинском и немецком языках с начала XVIII века. Например, «Mercurius Hungarius» («Вестник Венгрии»). Первая газета на венгерском языке появилась в 1780 году, она называлась «Magiar Hirmondo» («Венгерская газета»). В 1788 году в Будапеште начало выходить еще одно издание «Magiar Mercurius» («Вестник Венгрии»). В других государствах Восточной Европы газеты появляются только в XIX веке.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите причины расцвета журнальной периодики в Англии XVIII века.
2. Что такое «персональный журнализм»?
3. Что нового привнесли в журнальное дело Джозеф Аддисон и Ричард Стил? Укажите их основные издания.
4. В чем особенности развития немецкой прессы в XVIII веке?
5. Какова была специфика развития французской прессы в XVIII веке?
6. Укажите основные издания Италии и Испании в XVIII веке.
7. Опишите становление журналистики в странах Северной и Восточной Европы в XVIII столетии.

¹ Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы [Электронный ресурс]. СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.

Тема 5. Развитие колониальной прессы в XVII–XVIII столетии

5.1. Зарождение колониальной прессы и ее типология

В период после открытия Нового Света (XV век) многие страны и территории земного шара стали объектами колониальных захватов. В большинстве стран Латинской Америки, Азии и Африки, составляющих ныне группу развивающихся государств, журналистика возникла в условиях колониального господства европейских метрополий. В отличие от Европы, где зарождение периодической печати явилось закономерным следствием вызревания комплекса внутренних социальных, экономических, технологических предпосылок и условий, в колониях и полуколониях (например, в Китае), зачастую находившихся на уровне племенного строя, первые периодические издания появились под воздействием внешнего фактора – колониальной экспансии европейских держав. Это наложило специфический отпечаток на облик журналистики в колониях и зависимых странах (полуколониях).

Важно отметить несколько особенностей развития колониальной прессы. Прежде всего, зарождение периодической печати в колониальных владениях происходило в различные исторические сроки: например, в североамериканских колониях Великобритании пресса начала развиваться уже в конце XVII столетия; в испанских колониях в Новом Свете первые газеты появились в XVIII веке; в британской Индии, на Цейлоне, а также в Южной Африке – лишь на рубеже XVIII–XIX вв.; в Восточной и Центральной Африке, где колониальная экспансия происходила в более поздний исторический период, появление первых периодических изданий (британских, германских, французских) относится к последней трети XIX века. Во-вторых, пресса в колониях зачастую копировала систему периодической печати своей метрополии. Например, если Великобритания имела развитую сеть изданий, то и в Австралии, и в Северной Америке колонизаторы занимались активным выпуском печатной продукции, в то же время Испания, где развитие журналистики из-за цензурных ограничений шло медленными темпами, не создавала в своих колониях самобытных органов прессы, ограничиваясь выпусками листков с официальной информацией. В-третьих, возникновение и развитие прессы в колониях во многом определялось характером и степенью интенсивности деятельности метрополий в заморских владениях, особенностями их колониальной политики. В-четвертых, большое значение имел уровень социального и экономического развития колонизированного государства, степень зрелости национального самосознания коренного

населения. В итоге, в некоторых колониях (прежде всего в Индии) появляется национальная пресса, издаваемая коренным населением, а, например, в странах Латинской Америки, где индейцы были фактически истреблены, вся пресса работала только на нужды колонизаторов.

Созданные колонизаторами периодические издания дифференцировались в зависимости от характеристик издателя, аудиторной предназначенности и закреплённой за ними роли в воздействии на колониальное общество. По мнению некоторых исследователей, колониальная пресса была представлена тремя основными группами изданий¹:

- издания для колонизаторов;
- светские издания для коренного населения;
- религиозная (миссионерская) пресса для коренного населения.

Рассмотрим эти виды колониальной прессы подробнее.

Целью изданий для колонизаторов (аудитория: колониальные чиновники, коммерсанты, работающие в колонии, высший командный состав колониальных войск) было информирование о событиях в метрополии и о действиях колониальной администрации (законы, распоряжения и т.д.). Эта периодика выходила на языке метрополии и помогала колонизаторам поддерживать контакты с родной для них культурой, преодолевать ностальгические настроения. Публикации в прессе для колонизаторов были выдержаны в духе европоцентризма, на их страницах пропагандировались идеи расового превосходства европейцев.

Светские издания для коренного населения способствовали насаждению среди «туземцев» настроений лояльности к метрополии, преклонения перед ее политическими, общественными, культурными, религиозными институтами и ценностями. Постепенно, благодаря сотням образовательных школ, которые были открыты европейцами в колониях, росла аудитория этого вида прессы. Главным ее предназначением было воспитание коренного населения в духе покорности иностранному господству.

Коренному населению были адресованы и издания религиозного содержания (миссионерские издания), созданные и поддерживаемые европейскими миссионерами. Выпуск периодических изданий на местных языках являлся одной из форм миссионерской деятельности в среде коренного населения с целью духовной переориентации жителей колоний на ценности европейской христианской цивилизации, распространения представлений о «богоданности» иноземного господства. Среди миссионеров было немало

¹ Беспалова, А. Г., Корнилов, Е. А., Короченский, А. П. и др. История мировой журналистики. [Электронный ресурс] – Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

честных, самоотверженных людей, которые добросовестно стремились помочь коренным жителям, обучая их детей, обустривая школы, больницы, разрабатывая письменность для тех народов, которых ее не имели (например, французские миссионеры разработали современную вьетнамскую письменность). Однако так было не всегда: иногда миссионеры направлялись с ту или иную страну впереди солдат колониальной армии, призванных ее оккупировать.

Еще один вид прессы в колониях – это патриотические издания. Появлению в колониях печати, отчетливо выразившей требования национального самоопределения и самоуправления, провозгласившей антиколониальные лозунги, предшествовала деятельность первых изданий патриотического направления, отражавших интересы коренного населения в самом общем, «неразвернутом» виде. Эти издания были предшественниками современной национальной журналистики бывших колоний и полуколоний. Деятельность патриотической прессы, способствовавшая духовной подготовке местного общества к принятию идеи самоопределения и к будущему независимому развитию, имела большое значение в условиях незрелости национального самосознания коренного населения. В патриотических изданиях публиковались работы о доколониальной истории, о героях и мыслителях прошлого, о тысячелетних цивилизациях, существовавших до прихода европейцев. Эти публикации были призваны утвердить в сознании аудитории мысль о возможности и желательности самостоятельного развития. Администрация колоний рассматривала такие издания как нежелательные, нередко подвергала редакторов и журналистов репрессиям, а сами издания закрывала.

Национальная пресса в колониях и полуколониях появляется только в XIX веке. По мере развития самосознания коренного населения на смену умеренным оппозиционным реформаторско-просветительским изданиям приходили обращенные к коренному населению органы прессы, открыто провозглашавшие и отстаивавшие лозунги национальной независимости, отражающие политические и идейные позиции антиколониальных сил. Становление национальной прессы в колониях и полуколониях в разных географических регионах отличалось своеобразием, определяемым многовариантностью и асинхронностью исторического развития этих стран, различиями в темпах вызревания и в состоянии субъективного фактора антиколониального движения в каждой отдельно взятой стране.

5.2. Развитие журналистики в североамериканских колониях Британии

Первый печатный станок в североамериканских колониях появился в 1638 году в Гарвардском колледже, открытом в 1636г. Говоря о печатной продукции североамериканских колоний XVII века необходимо иметь в виду колонию под название «Новая Англия», так как первые издания Пенсильвании датируются 1685 годом, в Нью-Йорке печатный станок появился в 1693 г., а в Виргинии – 1730. Пуританская культура Новой Англии, являвшаяся по преимуществу книжно-библейской культурой, диктовала появление специфической литературы, основой корпус которой составили памфлеты, брошюры, трактаты и сборники религиозно-нравоучительного характера.

Первая газета появилась в Бостоне в 1690 году «[Public Occurrences Both Foreign and Domestic](#)» («Общественные события как иностранные, так и местные»). Она представляла собой небольшой 4-страничный листок, последняя страница была пустой, так как автор листка печатник и книготорговец Бенджамин Харрис предполагал, что читатели газеты впишут туда известные им новости и передадут другим людям¹. К сожалению, вышел только 1 номер этой газеты – колониальным властям не понравился материал Б. Харриса, посвященный проблемам индейцев. Значительным событием в истории Великобритании и ее колоний стала отмена в 1695 году цензуры. С этого времени печать Северной Америки начала развиваться быстрыми темпами.

С 1704 года в Бостоне выходила газета «[The Boston News-Letter](#)» («Бостонский новостной листок»). Ее основателем стал местный почтмейстер Джон Кемпбелл. Должность выгодно приближала его к потоку новостей и средствам доставки газеты читателям. Газета просуществовала свыше 70 лет (до 1776 г.). Это была первая регулярная американская еженедельная газета. На ее страницах публиковались новости, перепечатанные из лондонских газет. В ней же были напечатаны первые рекламные объявления в американской прессе.

В 1719 появляется «The Boston Gazette» («Бостонская газета»), ее стал издавать новый почтмейстер, Вильям Брукер. Однако обе газеты продолжали успешно сосуществовать. В дальнейшем газета приобрела ярко выраженный антиколониальный характер. В своих посланиях в Лондон королевские губернаторы называли ее «рассадником крамолы» и «трибуной патриотов».

В том же 1719 году начинает выходить первая газета в Филадельфии (будущей столицы США) «The American Weekly Mercury» («Американский еженедельный вестник»), ее также издавал местный почтмейстер [Эндрю Брэдфорд](#).

¹ Гурвич, И. Американская печать // История печати. Том II (Серия «Классика журналистики»). [Электронный ресурс] – М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/34_8.htm (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.

Средний тираж всех первых американских газет не превышал 200-300 экземпляров еженедельно. В основном публиковались новости из метрополии и распоряжения местных колониальных властей.

Новая страница в истории прессы английской Америки была открыта братьями Джеймсом и Бенджамином Франклинами. [Джеймс Франклин](#) служил печатником у Вильяма Брукера, но в 1721 г. был уволен и решил издавать собственную газету. Так появилась газета «[The New England Courant](#)» («Текущие новости Новой Англии»), выходящая в свет до 1728 года. В «Нью Инглэнд Курант» работал совсем еще юный, но уже подававший большие надежды младший брат Джеймса, [Бенджамин Франклин](#). Газета не боялась критиковать колониальные власти и последовательно отстаивала идеи свободы слова, чем вызывала постоянное раздражение администрации Бостона.

В 1728 году Бенджамин Франклин переезжает в Филадельфию и там начинает выпускать «The Pennsylvania Gazette» («Пенсильвания Гэзет» - «Газета Пенсильвании»). Газету выгодно выделяло хорошее литературное качество публикаций, Б. Франклин напечатал в своей газете несколько эссе [Дж. Аддисона](#) и [Р. Стила](#). Его материалы также носили антиколониальный характер и были проникнуты сочувствием к людям труда и к обездоленным, неграм-рабам и преследуемым индейцам. В газете находили отражение идеи [Просвещения](#), проповедником которых в Америке стал Б. Франклин. Кроме этого, ставилась цель зародить у читателей представление о новой американской нации и национальном единстве. Именно в «Пенсильвании Гэзет» впервые была опубликована иллюстрация, ставшая потом знаменитой: змея, разрезанная на семь частей (по числу колоний), с надписью «Объединись или умри». Важно отметить и другие издания Б. Франклина: его эссе «[Путь к изобилию](#)» стало катехизисом американского дельца, а «Альманах Бедного Ричарда» заложил основы американского менталитета¹.

Со временем все более привлекательным для американских журналистов становится Нью-Йорк, основанный голландскими колонистами и поначалу называвшийся Нью-Амстердам. С 1735 года [Джон Питер Зингер](#) издает газету «The New-York weekly journal» («Еженедельная газета Нью-Йорка»).

В 1741 году в Америке появляются первые журналы, однако просуществовали они всего несколько месяцев. Начинает развиваться пресса и в южных, менее развитых колониях.

К 1775 году в 13 колониях английской Америки с населением всего 2,5 миллиона жителей выходило уже 48 еженедельных газет – показатель очень

¹ Старикова, Е.И., Карпова, Л.С., Гольберг, М.Ф. «Альманах Бедного Ричарда» Б. Франклина и становление американского мировоззрения // Преподаватель XXI век. 2018. №1. С. – 256-266.

высокий даже по европейским меркам (для сравнения: в 30-миллионной Франции в 1788 г. выходило всего 8 газет).

Таким образом, к началу [войны за независимость](#) американская журналистика добилась блестящих успехов. Несмотря на плохие пути сообщения, она охватила больший процент населения, чем журналистика европейских стран, и сыграла важную роль в просвещении и информировании жителей колоний, а также послужила подъему национального самосознания американцев.

В 1765 году Англия ввела на территории всей империи [гербовый сбор](#) – налог на деловые бумаги и печатную продукцию. Это вызвало волну протестов в колониях. В них стало набирать силу движение за независимость от метрополии, которую они провозгласили 4 июля 1776г. Началась война за независимость (1775-1783гг.). Журналисты и их газеты сыграли важную роль в этой борьбе. Широкую известность получил памфлет [Томаса Пейна «Здравый смысл»](#) (1776 г.), в котором обосновывалась идея независимости американских колоний от британского господства, тираж памфлета составил 120 тысяч экземпляров только за первые 3 месяца. В 1787 году, после победы в войне за независимость, была принята [Конституция США](#), а в 1789 году 10 поправок к ней, т.н. [«Билль о правах»](#): первая поправка гарантировала свободу слова и печати.

5.3. Особенности развития прессы в крупнейших европейских колониях

Установление господства европейцев (прежде всего испанцев и португальцев) в Южной Америке сопровождалось уничтожением значительной части населения. Культура коренного населения по сути дела была ликвидирована, хотя у некоторых народов существовала письменность.

Ряд исследователей считает, что пресса Латинской Америки – это не «колониальная пресса» в чистом виде, как это было в Азии и Африке, т.к. в процесс развития печати не были вовлечены ни индейцы, ни потомки африканских негров. Религиозные ордена также не выпускали периодические издания ни на испанском, ни на местных языках. Подавляющее большинство газет в испанских владениях на протяжении XVIII-XIX вв. выпускалось [креолами](#), людьми для которых американский континент являлся родиной. Как правило, они представляли гуманистическое крыло католического духовенства и отстаивали равенство всех народов.

На всем протяжении своего становления журналистика американских колоний Испании формировалась как основная часть единого мирового информационного процесса. Несмотря на географическую удаленность Нового Света от экономически развитой Европы, а также на политику испанской

монархии, стремившейся изолировать в информационном отношении свои владения, журналистика этого региона в основных чертах повторяла те же этапы и формы, что и европейская печать, хотя политика метрополии и наложила свой отпечаток.

Необходимо выделить 2 этапа в развитии журналистики Латинской Америки. Первый этап начался с появления типографий и т.н. летучих листков, которые увидели свет в 1541 году в Мехико, столице вице-королевства Новая Испания. Первая типография была организована в Мехико в 1539 году, вторая в 1584 в Лиме. Уже в XVII веке была налажена доставка газет из Испании в Новый Свет. К концу XVIII века в странах Латинской Америки было около 20 типографий. В Бразилии в 1808 году был установлен первый печатный станок. Португальские правители и, еще более, португальское католическое духовенство, не без основания считали распространение народного просвещения несовместимым с их господством в Бразилии. Первые газеты (а точнее листки новостей) в самой Латинской Америке стали выпускаться только в XVIII веке. В 1722 году появилась «Гасета де Мехико и нотисиас де нуэва Эспанья» («Газета Мехико и новости Новой Испании»), в 1790 году «La Gaceta de Lima» («Газета Лима»). «Диарио де Лима» печатала указы, распоряжения колониальных правителей¹. Все эти газеты предназначались исключительно для колонизаторов. Первая в Латинской Америке ежедневная газета «Папель периодико» («Периодическая газета») возникла на Кубе в 1790 году, где с 1761 года уже успешно выходила газета «Комерсио» («Коммерция»). Летучие листки содержали информацию, представлявшую интерес для большинства населения: в них печатались сообщения о событиях американского и европейского континентов (например, о землетрясении в Гватемале, о чудесах, о войнах, которые вела испанская корона), а также материалы на религиозную тему.

Второй этап начался с 60-х гг. XVIII века до начала войн за независимость. Для этих десятилетий характерны: количественная и качественная эволюция журналистики, появление новых периодических изданий. В эти годы заканчивается этап персонального журнализма, газеты и журналы превращаются в органы пропаганды и контрпропаганды, находятся под контролем церкви, государственных структур. На рубеже XVIII-XIX вв. журналистика не только пытается оказать влияние на развитие науки и культуры, формирование общественного мнения, национального самосознания народов, но и опосредовано способствует подготовке наиболее прогрессивных

¹ Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ: Монография. – М.: РУДН, 2008. – 260с.

слоев населения к борьбе за независимость, отмене устаревших государственных и общественных институтов.

Индию с древних времен отличала самобытная, многообразная культура. Важным вкладом в науку индийцев было изобретение ими простого и удобного счета. С помощью десяти цифр, включая нуль, записывались любые числа. Мы называем цифры арабскими, так как европейцы узнали их от арабов. Но сами арабы называли их индийскими.

Первая в Индии газета появилась в 1780 году в городе Калькутта под названием «Бенгал гэзет». Ее владельцем и редактором был [Джеймс Хикки](#). Газета выпускалась на английском языке, была предназначена для европейской общины, ее читателями были служащие Ост-Индской компании, торговцы, британские военные. Когда в газете появились критические материалы в адрес Ост-Индской компании, то ее просто закрыли, а Джеймса Хикки приговорили к одному году тюрьмы. Второй газетой в Индии считается «Индия гэзет», основанная колониальными властями в том же году¹. В конце XVIII - начале XIX века был основан ряд других периодических изданий на английском языке в Мадрасе, Бомбее, Лахоре и других крупных городах. Англоязычная пресса по содержанию и внешнему облику подражала лондонским образцам. Это проявлялось в верстке, графическом оформлении, в одинаковых названиях рубрик, языке, стиле публиковавшихся материалов. Однако расцвет колониальной периодики в Индии приходится на XIX век.

История стран Северной Африки, в особенности Египта, исследована сравнительно полно, история народов, живущих южнее Сахары мало изучена. Это объясняется, прежде всего, отсутствием письменности у этих народов. Первые газеты в Африку завезли колонизаторы в 1798-1801 гг. Экспансия Великобритании и других европейских держав в Африку привела и к возникновению первых газет на континенте только в XIX веке.

Таким образом, к концу XVIII века журналистика проделала огромный путь от древней риторики и глиняных табличек с новостями до регулярных и авторитетных периодических изданий. Античные формы журналистики (языческое ораторское искусство, христианская проповедь) оказали основополагающее влияние на журналистику и публицистику Нового времени. В XVII–XVIII веках сложились основные концепции печати: сначала [авторитарная](#), затем [либертарианская](#) в Великобритании и США, а позднее и во Франции. Система периодических изданий, которая начала складываться в

¹ Беспалова, А. Г., Корнилов, Е. А., Короченский, А. П. и др. История мировой журналистики. [Электронный ресурс] – Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

рамках либертарианской модели прессы, окончательно утвердилась уже в XIX веке.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды колониальной прессы существовали в XV-XVIII столетиях?
2. Какие цензурные ограничения, налагаемые на печатную продукцию в североамериканских колониях Англии в конечном итоге и привели к войне за независимость?
3. Какое участие пресса Америки принимает в подготовке войны за независимость?
4. Какой вклад внес Бенджамин Франклин в развитие журналистики и издательского дела США?
5. Охарактеризуйте развитие прессы в крупных европейских колониях Латинской Америки, Индии и Африки в XV-XVIII веках.

Библиографический список

1. Беспалова, А. Г., Корнилов, Е. А., Короченский, А. П. и др. История мировой журналистики [Электронный ресурс] – Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.
2. Буасье Г. Газета Древнего Рима // История печати: Т. III / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 271с.
3. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков; Под ред. Я.Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 432 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706505.html> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
4. Вороненкова, Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (Исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже столетий) [Электронный ресурс] – “Языки русской культуры”, 1999. – 640 с. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4516306/> (дата обращения 19.11.2018г.). – Загл. с экрана.
5. Гизатуллин, Д.Э. К вопросу об определении понятия «персональный журнализм» [Электронный ресурс] // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №7-5, стр. 93-94. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26464331> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.
6. Гурвич, И. Американская печать // История печати. Том II (Серия «Классика журналистики»). [Электронный ресурс] – М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/34_8.htm (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
7. Ингер, А.Г. Голдсмит-эссеист и английская журналистика XVIII века [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.ru/INPROZ/GOLDSMIT/goldsmith.txt> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.

8. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. [Электронный ресурс] — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 366 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. Режим доступа: http://urss.ru/PDF/add_ru/174522-1.pdf (дата обращения 19.11.2018г.). – Загл. с экрана.
9. История печати. Том II (Серия «Классика журналистики») [Электронный ресурс] – М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/31.htm> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
10. История печати: Антология: Т. III. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 271 с.
11. Кунтур, Я. Античный театр как одна из предтеч публицистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_2/erm_theater.htm (дата обращения 20.11.2018). – Загл. с экрана.
12. Лабриола, А. Периодическая печать в Италии // История печати. Том II (Серия «Классика журналистики»). [Электронный ресурс] – М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/34_6.htm (дата обращения: 13.11.2018г.). – Загл. с экрана.
13. Лазурский, В. Сатирико-нравоучительные журналы Стиля и Аддисона (Из истории английской журналистики XVIII века) // История печати: Т. III / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 271 с.
14. Лучинский, Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики: Учеб. Пособие / Кубан. гос. ун-т. [Электронный ресурс] – Краснодар, 1996. - 140 с. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/index.php (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.
15. Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы [Электронный ресурс]. СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text14/44.htm> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
16. Михайлов, С.А. Журналистика США [Электронный ресурс] СПб: Издательство Михайлова В.А., 2004. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

17. Михайлов, С.А. История зарубежных СМИ: учебное пособие. СПб: Издательство СПбГУ, 2006. – 254с.
18. Навара, И. Особенности немецкой журналистики: «Не ЧТО случилось, а ПОЧЕМУ случилось» [Электронный ресурс] // Neue Zeiten. – 2013. - № 6 (144). – Режим доступа <http://neuezeiten.rusverlag.de/2013/06/27/2005/> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
19. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. [Электронный ресурс] — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. Режим доступа: <http://jour.tsu.tula.ru/files/-----XVIII-----2010.pdf> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.
20. Пустовалов, А.В. История зарубежной журналистики. Пражурналистские явления Античности и Средних веков: учеб. пособие / А. В. Пустовалов [Электронный ресурс]. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – 171 с. Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/personalnye-stranitsy-prepodavatelej/pustovalov/pustov_prajourn.pdf (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
21. Ракитина, Е.Б. История зарубежной журналистики. Часть 1: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]. – Саратов, 2010. Режим доступа: <http://docplayer.ru/29525836-Istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-chast-i.html> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
22. Саламон, Л. Всеобщая история прессы [Электронный ресурс]. Перевод с немецкого Э.Б. СПб.: Улей, 1909. – 176с. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/29.htm> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.
23. Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ: Монография. – М.: РУДН, 2008. – 260с.
24. Соколов, В.С., Виноградова, С.М. Периодическая печать Великобритании [Электронный ресурс]. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000. Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text16/070.htm> (дата обращения: 08.11.2018г.). – Загл. с экрана.

25. Старикова, Е.И., Карпова, Л.С., Гольберг, М.Ф. «Альманах Бедного Ричарда» Б. Франклина и становление американского мировоззрения // Преподаватель XXI век. 2018. №1. С. – 256-266.
26. Тендит, К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. [Электронный ресурс] – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2012. – 155 с.
Режим доступа:
https://knastu.ru/media/files/posobiya_files/zhurnalistiki_hhDpio.pdf
(дата обращения: 7.11.2018 г.). – Загл. с экрана.
27. Трыков, В.П. История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов/ В. П. Трыков. - М.: Инфомедиа Паблишерс, 2007. – 440 с.
28. Ученова, В.В. У истоков публицистики. М.: Изд-во МГУ, 1989. – 214 с.
29. Цурганова, Е.А. Преодоление жанровых границ в литературе раннего английского просвещения (Журналы Дж. Аддисона и Р. Стила "Болтун", "Зритель", "Опекун") [Электронный ресурс] // Литературоведческий журнал, Издательство: Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва), 2008. №23. – С. 170-195. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11563567>
(дата обращения: 13.11.2018 г.). – Загл. с экрана.
30. Цыбулина, Е. Германия. Появление первых изданий «Авизо». Типология печати. Презентация [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://prezi.com/pX-lojrkuxo/presentation/> (дата обращения: 07.11.2018 г.). – Загл. с экрана.

Список первоисточников

1. Билль о правах. 1689 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vostlit.info/Texts/Dokumenty/Engl/XVII/1680-1700/Akty_parlament/bill_o_pravach_1689.phtml (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.
2. Билль о правах (1789-1791 гг.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lawbook.online/kniga-grajdanskoe-pravo-rossii/bill-pravah-1789-1791-pervyie-popravok-26193.html> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
3. Демосфен Речи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://simposium.ru/ru/node/12> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.
4. Дефо, Д. Pamфлеты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unotices.com/book.php?id=160134&page=7> (дата обращения: 07.11.2018г.). – Загл. с экрана.
5. Дефо, Д. Pamфлет «Кратчайший путь разделаться с диссидентами» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=284029&p=1> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
6. Дигесты Юстиниана [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/digest/index.php (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
7. Исократ Панегирик [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.ru/POEEAST/ISOKRAT/isokrat1_1.txt (дата обращения: 18.11.2018г.). – Загл. с экрана.
8. Исократ О мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://simposium.ru/ru/node/10196> (дата обращения: 18.11.2018г.). – Загл. с экрана.
9. Исократ Об обмене имуществом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://simposium.ru/ru/node/10294> (дата обращения: 18.11.2018г.) – Загл. с экрана.
10. Исократ Ареопагитик [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://simposium.ru/ru/node/10197> (дата обращения: 18.11.2018г.) – Загл. с экрана.
11. Лессинг, Г.Э. Из «Гамбургской драматургии» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://philolog.petrus.ru/filolog/lit/lesgamb.pdf> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.

12. Лисий Об убийстве Эратосфена [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.ru/POEEAST/LISIJ/lisii1_1.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.
13. Мильтон, Дж. О свободе печати. Речь к английскому парламенту (Ареопагитика) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/28.htm> (дата обращения: 22.11.2018г.). – Загл. с экрана.
14. Пейн, Т. Здравый смысл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.inliberty.ru/library/125-zdravyu-smysl> (дата обращения: 18.11.2018г.) – Загл. с экрана.
15. Свифт, Дж. Памфлет «Скромное предложение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=104945&p=1> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.
16. Сенека, Л.А. Нравственные письма к Луцилию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1346570000> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.
17. Тацит, К. Анналы. Книга 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1347001000> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
18. Франклин, Б. Путь к изобилию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.selfcreation.ru/chelovek/put-k-izobiliyu-ot-bendzhamina-franklina.html> (дата обращения: 18.11.2018г.) – Загл. с экрана.
19. Фруассар, Ж. Хроники Англии, Франции, Испании и соседний стран [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=237369&p=1> (дата обращения: 20.11.2018г.). – Загл. с экрана.
20. Цицерон, М.Т. Об ораторе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1423777001> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.
21. Цицерон, М.Т. Филиппики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ancientrome.ru/antlitr/t.htm?a=1267350025> (дата обращения: 06.11.2018г.). – Загл. с экрана.

Приложение

Методические указания

Изучение проблематики данного курса предполагает глубокое знакомство студентов с историей становления и развития журналистики, а затем, средств массовой информации за рубежом. Особое внимание уделяется изучению как «пражурналистских явлений», характерных для Европы и стран Азии, так и анализу основных предпосылок для превращения журналистики в социальный институт в XVII столетии. Исследуется история возникновения духовной и светской цензуры и ее влияние на журналистское творчество в период Средневековья, Возрождения, Новое время и эпоху Просвещения.

Цель освоения учебной дисциплины «История зарубежной журналистики» – сформировать у студентов целостное представление об исторических этапах, тенденциях и закономерностях развития журналистики и СМИ в зарубежных странах.

Изучение «Истории зарубежной журналистики» направлено на формирование у обучающегося следующих компетенций:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ОПК-5: способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

Методика преподавания дисциплины предполагает проведение занятий с использованием активных методов обучения, которые стимулируют познавательную деятельность обучающихся и строятся на диалоге. На практических занятиях студенты, работая в микрогруппах, осваивают лекционный материал, дискутируют по спорным вопросам истории развития мировой журналистики, самостоятельно выявляют положительные аспекты деятельности зарубежных СМИ и возможности их использования в современных российских реалиях и т.д. Такая форма обучения способствует лучшему восприятию информации, глубокому пониманию и усвоению теоретических основ курса. Таким образом, реализуется концепция развития критического мышления у обучающихся.

Студент, изучающий курс «История зарубежной журналистики. Часть 1» должен понимать, что на лекциях и практических занятиях он получит лишь базовые знания и некоторые навыки исследовательской деятельности в области изучения истории журналистики. Поэтому основное значение придается самостоятельной работе студентов в процессе подготовки к практическим

занятиям, анализу журналистского и публицистического творчества зарубежных журналистов прошлого, систематизации и накоплению материалов в ходе внеаудиторной работы. Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ истории зарубежной журналистики: знание основных тенденций развития журналистики в странах Европы, Китая, Японии и крупнейших европейских колониях (Индия, Северная Америка, Латинская Америка, Африка). Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Изучение курса «История зарубежной журналистики. Часть 1» завершается сдачей зачета. Для получения итоговой оценки «зачтено» необходимо, чтобы студент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки.

Знать: основные этапы становления и характерные черты развития периодической печати и электронных СМИ в зарубежных странах; национальное своеобразие и традиции журналистики в той или иной стране.

Уметь: сопоставлять национальные модели функционирования СМИ в разных странах; выявлять исторические закономерности в современном состоянии и деятельности зарубежных СМИ; анализировать тенденции развития медиасферы общества, учитывая историческую эволюцию журналистики.

Владеть: навыками создания авторских журналистских материалов с использованием приемов, выработанных зарубежными СМИ в процессе их исторического развития.

Итоговая оценка за курс включает в себя оценки обучающегося в различных видах деятельности в течение семестра и за ответ на зачете. Итоговая оценка складывается из следующих компонентов: посещение лекционных занятий, активная работа на практических занятиях, выполнение индивидуальных заданий (реферат), написание контрольной работы, тестирование, ответ по вопросам на зачете. В случае невыполнения или некачественного выполнения одного или нескольких видов деятельности, при итоговой аттестации учитывается работа студента по другим компонентам.

Таким образом, создаются условия, способствующие активному участию студентов в учебном процессе, формированию навыков самостоятельной работы, повышению интереса к дисциплине, заинтересованности в выполнении всех заданий, систематической работе в течение всего семестра.

Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы студентов

Практическое занятие №1. Рукописные издания и первые печатные газеты

1. Опишите первые рукописные прагазеты Древней Греции и Древнего Рима.
2. Охарактеризуйте рукописные издания позднего Средневековья.
3. Изучите тему «Иоганн Гуттенберг и изобретение книгопечатания».
4. Осветите процесс появления первых печатных брошюр и еженедельных периодических изданий в Европе.

Творческое задание №1: студенты делятся на три микрогруппы и пишут эссе по ключевым словам.

Эссе №1: письменность, иероглифы, клинопись, финикийцы, алфавит греки.

Эссе №2: ораторское искусство, римляне, письма, Цезарь, глиняные дощечки, диурнисты.

Эссе №3: Китай, кузнец Пи Шен, глиняные литеры, Секретариат императорского двора, Столичный вестник.

Прочитайте получившийся текст вслух и отметьте: 1) что вы знали по этим темам до изучения курса «История зарубежной журналистики», 2) о чем вы узнали на лекциях и во время подготовки к практическому занятию; 3) какие ключевые слова вам непонятны.

Задание №2. Вашему вниманию представлены 5 утверждений о западноевропейских рукописных газетах. Обсудите в микрогруппах, согласны вы с ними или нет. После обсуждения в микрогруппах идет коллективное обсуждение каждого тезиса на занятии.

1. Первые рукописные информационные листки получили название «газета» от названия мелкой венецианской монеты, которую платили за данный информационный листок.

2. Первые рукописные газеты начали выходить задолго до изобретения книгопечатания.

3. Рукописные газеты имели название и выходные данные, но не имели определенной периодичности.

4. Профессия собирателя новостей в Италии в начале XVII века считалась особенно престижной.

5. Корреспондентами в рукописных газетах банкирского дома Фуггеров служили торговые агенты банка.

Задание №3. Расположите в хронологической последовательности события (укажите датировку событий):

- a. Появление венецианских рукописных газет
- b. Изобретение книгопечатания И. Гутенбергом
- c. Появление первого печатного периодического издания
- d. Издание ксилографических книг
- e. Широкое распространение печатных памфлетов, «книг новостей», «листочков новостей», «баллад новостей» и пр.

Задание №4. Дискуссия «Иоганн Гутенберг – изобретатель книгопечатания». Студенты делятся на четное количество команд. Первая половина команд проводит аргументированное доказательство утверждения: «Иоганн Гутенберг является изобретателем книгопечатания». Вторая половина команд проводит аргументированное доказательство утверждения: «Иоганн Гутенберг НЕ является изобретателем книгопечатания». Задача: аргументировано доказать спорное утверждение по следующей схеме: Тезис (утверждение) + Аргументы (логическое обоснование) + Доказательство (факты, мнения экспертов и т.д.) = Точка зрения команды.

Практическое занятие №2. Английские публицисты XVII – начала XVIII века

1. Укажите особенности публицистической деятельности Джерарда Уинстенли и Джона Лильберна.

2. Прочитайте «О свободе слова. Речь к английскому парламенту» Джона Мильтона, выделите главные тезисы. Ознакомьтесь с историей появления памфлета «Иконоборец».

3. Охарактеризуйте журналистскую и публицистическую деятельность Даниэля Дефо.

4. Выделите сатирическую направленность публицистических произведений Джонатана Свифта. Изучите его редакционную деятельность.

Задание №1. Работа в микрогруппах. Сравните первые печатные газеты с современными периодическими изданиями. Изобразите сравнение в форме концептуальной таблицы. Презентуйте на практическом занятии результаты своей работы.

Задание №2. Работа в микрогруппах. Заполните таблицу, посвященную понятию «нравоучительная журналистика». Презентуйте на практическом занятии свои варианты.

| | |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Существенные характеристики: 1. 2. 3. ... | Несущественные характеристики: 1. 2. 3. ... |
| Примеры: | Антипримеры: |

Задание №3. Дискуссия «Джон Мильтон – борец с цензурой и автор первого трактата о свободе слова». Студенты делятся на четное количество команд. Первая половина команд проводит аргументированное доказательство утверждения: «Джон Мильтон является борцом с цензурой и «Ареопагитика» была первым шагом в этой борьбе». Вторая половина команд проводит аргументированное доказательство утверждения: «Джон Мильтон НЕ является борцом с цензурой, а «Ареопагитика» была написана для толпы и соответствовала «духу времени»». Задача: аргументировано доказать спорное утверждение по следующей схеме: Тезис (утверждение) + Аргументы (логическое обоснование) + Доказательство (факты, мнения экспертов и т.д.) = Точка зрения команды.

Задание №4. Прочитайте и законспектируйте главные тезисы памфлетов «Кратчайший путь расправы с диссидентами» Д. Дефо или «Сказки бочки» Д. Свифта (по выбору студента). Проанализируйте творческие приемы построения текста; методику аргументации автора; цель, объект и предмет публикации; характерные черты авторского стиля.

Практическое занятие №3. Становление североамериканской журналистики в XVI–XVIII вв.

1. Опишите возникновение и развитие периодической печати в английских колониях в Северной Америке.
2. Докажите значение публицистической и журналистской деятельности Бенджамина Франклина в становлении американского менталитета.

3. Прочитайте памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл», выделите основные тезисы и аргументы для обоснования идеи независимости североамериканских колоний.

4. Проанализируйте роль журналистики в войне североамериканских колоний за независимость (1776-1783). «Бостонское чаепитие». В чем заключается значение принятия «Декларации независимости» и Конституции для журналистики США?

5. Опишите особенности функционирования журналистики в США в конце XVIII – начале XIX вв. «Билль о правах».

6. Прочитайте произведение Алексиса Токвиля об Америке 1831 года.

Задание №1. Разделитесь на несколько команд. Составьте по шесть тестовых вопросов (с вариантами ответов), по одному на каждое задание к данному практическому занятию (см. вопросы 1-6). Задайте свои тестовые вопросы другим командам по очереди.

Задание №2. Напишите эссе с использованием следующих ключевых слов: Бенджамин Франклин, менталитет, Бедный Ричард, Путь к Изобилию, независимость, богатство, нравоучительная журналистика.

Практическое занятие №4. Публицистика Великой французской буржуазной революции

1. В чем заключалась идеологическая подготовка французской революции (труды Ж.Ж. Руссо, Ш. Монтескье, Вольтер, Д. Дидро)?

2. Охарактеризуйте основные этапы революции; условия развития журналистики на каждом этапе; законодательство в области печати.

3. Проанализируйте творчество выдающихся публицистов-революционеров: О. Мирабо, Ж.П. Марат, К. Демулен (закон «о подозрительных» и сатира К. Демулена на него), М. Робеспьер, Г. Бабеф, Ж. Эбер, Э. Лустало, а также их периодические издания.

4. Опишите роялистскую печать в годы революции.

Задание №1. Напишите эссе о наиболее понравившемся вам публицисте и его периодическом издании времен Великой французской буржуазной революции.

Задание №2. Вашему вниманию представлены 10 утверждений о развитии печати в Европе в XVII-XVIII вв. Обсудите в микрогруппах, согласны вы с ними или нет. Аргументируйте свой ответ.

1. Первое печатное периодическое издание в Европе появляется в Германии в 1609 г.

2. Первые печатные издания XVII века не имели единого названия для номеров одного издания, в них не было указания на место издания и фамилий редакторов или издателей.

3. Расположение материала в газете XVII столетия зависело от степени значимости описываемого события.

4. В Италии первые газеты появились только в XVIII веке.

5. Газета «Ведомости общества в Або» специализировалась на политической хронике.

6. Нравоучительная журналистика зародилась в североамериканских колониях Англии.

7. Джон Уилкс основал в 1785 году газету «The Times».

8. Одному из лучших публицистов Германии конца XVIII в. К.Ф.Д. Шубарту освободиться из крепости, в которой он провел 10 лет за ироническую статью в адрес принца, помогло общественное мнение.

9. В Латинской Америке не существовало классической колониальной прессы.

10. Государственная монополия на печать существовала только во Франции в XVII-XVIII вв.

Примерный перечень тем для рефератов:

1. Элементы публицистики в риторическом наследии древнегреческих и древнеримских ораторов.

2. Прообразы газеты в Древнем Риме.

3. Жанры пражурналистики в Древнем Риме.

4. Пи Шен и Иоганн Гуттенберг: изобретение книгопечатания.

5. Реформация. Роль типографского прессы в религиозной полемике. Мартин Лютер – публицист.

6. Возникновение цензуры в Европе: светская и духовная цензура.

7. Сравнительный анализ публицистики Д. Свифта и Д. Дефо.

8. «Персональный журнализм» и его специфика в современной журналистике.

9. Джон Мильтон и его памфлет «Ареопагитика».

10. Марчмонд Нидхэм и его журналистская деятельность.

11. Английские нравоучительные еженедельники. Журналы Ричарда Стила и Джозефа Аддисона.
12. «Письма суконщика» и «Скромное предложение» Дж. Свифта как пример высокой публицистики.
13. Новаторство Д. Дефо как журналиста.
14. Кардинал Ришелье и его роль в развитии французской журналистики.
15. Журналистская деятельность Теофраста Ренодо.
16. Максимилиан Робеспьер и его публицистическое творчество.
17. Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность.
18. История газеты «Папаша Дюшен».
19. Публицистическая деятельность Бенджамина Франклина.
20. Томас Пейн и его памфлет «Здравый смысл».
21. Специфика развития прессы Германии и Италии: сравнительный анализ.
22. Приемы, предвосхищающие пропаганду, в публицистике в период подготовки Американской революции (Б.Франклин, Д.Адамс, Т. Джефферсон, Т. Пейн)
23. «Война за испанское наследство» в английской публицистике начала XVIII века.
24. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.
25. Новаторство американских публицистов XVIII века.
26. Роль журналистики в формировании национального самосознания немецкого и итальянского народов.
27. «Республика ученых»: зарождение и развитие европейских журналов как типа периодических изданий.
28. П. Аретино как публицист и политический деятель.

Требования к рефератам: наличие титульного листа, объем 10-15 страниц, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, все поля по 2 см, абзацный отступ 1,25. Работа должна содержать сноски на используемую литературу (5-10 источников). Сноски на цитируемую литературу оформляются по тексту в квадратных скобках (например, [2; с.124]) Список источников оформляется в соответствии с [ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»](#).

Контрольная работа

Примерный список вопросов к контрольной работе по дисциплине «История зарубежной журналистики. Часть 1. От пражурналистских явлений Античности до конца XVIII века»:

1. Чем отличаются античное и древнекитайское ораторское искусство? Как вы считаете, в чем их сильные и слабые стороны? Какой вид ораторства более эффективен на ваш взгляд и почему?
2. Как вы считаете, в чем главная заслуга журналистов и журналистики в эпоху Просвещения?
3. Назовите известные вам факторы превращения журналистики в социальный институт. Приведите примеры в доказательство значения этого события для мировой истории.
4. В чем заключалась специфика развития колониальной печати в различных европейских колониях и как она повлияла на рост национального самосознания коренного населения?
5. Цензура в период Средневековья: абсолютное зло или требование времени? Аргументируйте свою позицию.
6. Публицистика как высший вид журналистского творчества оказывала существенное влияние на развитие государств с древнейших времен. Согласны ли вы с этим утверждением и почему? Приведите известные вам примеры, подтверждающее вашу точку зрения (*по выбору студента*: период Античности, раннее христианство, эпоха Возрождения, Новое время, Просвещение).
7. Как вы считаете, какое направление нравоучительной журналистики было более эффективным и почему? Аргументируйте свою позицию.
8. В чем заключалось значение изобретения книгопечатного станка для развития общества и государства? Действительно ли И. Гуттенберг изобрел книгопечатание?
9. «Республика ученых» и журналистика: значение прессы в распространении и популяризации научных и литературных идей. Какое значение это имело для развития европейских стран?
10. Особенности журналистской и публицистической деятельности (*по выбору студента*: Т. Ренодо, Д. Дефо, Дж. Свифт, Ж.П. Марат, Б. Франклин, Т. Пейн, Р. Стил, Дж. Аддисон, Д. Мильтон, М. Робеспьер и др.).

Тестовые задания

1. Слово «журналистика» этимологически восходит к латинскому слову «diur», которое означает:
 - a. событие
 - b. день
 - c. письмо
 - d. чтение

2. Левкомата – это ежедневные публичные надписи, содержащие сведения о значимых событиях общественной жизни в:
 - a. Древнем Риме
 - b. Древней Греции
 - c. Древнем Китае
 - d. Древней Корее

3. Диурнарии – это:
 - a. собиратели новостей в Древнем Риме
 - b. журналисты Древнего Китая
 - c. сотрудники первых газет Венеции эпохи Возрождения
 - d. информаторы для газеты банкирского дома Фуггеров

4. Ежегодный перечень важнейших событий в Древнем Риме назывался:
 - a. Хроника
 - b. Летопись
 - c. Анналы
 - d. Альманах

5. Рукописные бюллетени «Acta diurna» и «Acta Senatus» стали выходить ежедневно по инициативе:
 - a. Цицерона
 - b. Марка Антония
 - c. Юлия Цезаря
 - d. Гая Гракха

6. Высшим законодательным собранием Афин был Ареопаг. К нему в одной из своих речей «Ареопагитика» обращался известный оратор. Назовите его:
 - a. Лисий

- b. Исократ
- c. Платон
- d. Демосфен.

7. Ксилография – это:

- a. печать с помощью деревянных досок
- b. печать оловянными литерами
- c. способ письма
- d. один из древнегреческих шрифтов

8. Определите страну, в которой нижеперечисленные ученые-первопечатники проводили опыты по изобретению способа печатания подвижным шрифтом:

| | |
|---------------------------|---------------|
| a. Би Шен | 1) Италия |
| b. Иоганн Гутенберг | 2) Нидерланды |
| c. Жан Брито | 3) Бельгия |
| d. Памфилио Кастальди | 4) Германия |
| e. Лоуренс Янсон (Костер) | 5) Китай |

9. Признанным шедевром раннего книгопечатания И. Гутенберга стала:

- a. инкунабула
- b. ежегодник «Меркурий»
- c. Библия
- d. газета Аввизи

10. Основными предпосылками становления периодической печати были:

- a. рост уровня грамотности
- b. создание абсолютистских монархий в Европе
- c. развитие торговли и появление крупных городов – торговых центров
- d. изобретение печатного станка
- e. Великие географические открытия
- f. Реформация церкви

11. Джон Мильтон в «Ареопагитике» возлагал ответственность за широкое распространение предварительной цензуры в Европе на:

- a. Папу Льва X, издавшего буллу в 1515 г.,
- b. Первый печатный индекс запрещенных книг (1559г.)
- c. Тридентский собор, который принял Тридентский индекс (1564г.)
- d. Конгрегацию индексов, учрежденную папой Пием V (1571г.)

12. Рукописные газеты Венеции продавали за мелкую монетку. Она называлась:
- «аввизи»
 - «газетта»
 - «журналь»
 - «пресса»
13. Какой жанр был наиболее популярен и в связи с происходящими в стране политическими событиями играл большую роль в журналистике Англии XVII-XVIII вв.?
- Объективный репортаж
 - Памфлет
 - Фельетон
 - Разоблачительная статья
14. Газета, ставшая синонимом качественной прессы, «The Times» в первые 3 года своего существования носила название ...
- «The London Magazine» («Лондонский журнал»)
 - «The Edinburgh Review» («Эдинбургское обозрение»)
 - «Universal Daily Register» («Универсальный ежедневный журнал»)
 - «The Quarterly Review» («Ежеквартальное обозрение»)
15. Идею маски для сатирических журналов Ричарда Стиля и Джозефа Аддисона, выходявших в начале XVIII в., им подал их современник ...
- Даниэль Дефо
 - Джонатан Свифт
 - Уильям Теккерей
 - Чарльз Диккенс
16. Какие жанры получили распространение в период Великой французской революции 1789-1791 гг.?
- Репортаж и памфлет
 - Памфлет и фельетон
 - Фельетон и репортаж
17. В каком году была основана известнейшая английская газета «The Times»?
- 1785
 - 1821

- c. 1855
- d. 1888

18. Газету «Ведомости общества в Або» принято считать старейшей:

- a. финской газетой
- b. нидерландской газетой
- c. шведской газетой
- d. бельгийской газетой

19. Впервые слово «газета» вошло в название периодического издания, благодаря:

- a. Иоганну Карольусу в 1609 году
- b. Луке Шульте в 1609 году
- c. Николасу Борну в 1621 году
- d. Теофрасту Ренодо в 1631 году

20. В памфлете «Сказа бочки» Д. Свифта три брата олицетворяют обличаются три ветви христианства. Определите верное соответствие:

| | |
|----------------|-----------|
| a. католицизм | 1) Джек |
| b. лютеранство | 3) Петр |
| c. пуританство | 2) Мартин |

21. Первая ежедневная газета появилась в 1650 году в:

- a. Германии
- b. Франции
- c. Италии
- d. Англии

22. Расставьте ежедневные европейские газеты в порядке их появления:

| | |
|---------------------------------------------|---------|
| «The Daily Courant» («Ежедневные куранты») | 1650 г. |
| «Gazzetta di Genova» («Газета Генуи») | 1702г. |
| «Einkommende Zeitung» («Приходящая газета») | 1777г. |
| «Journal de Pari» («Парижская газета») | 1798г. |

23. Укажите главных редакторов европейских журналов (найдите соответствие):

| | |
|-------------------------------------------|-------------------|
| «Журнал ученых» | Генри Олденберг |
| «Философские труды королевского общества» | Жан Донно де Визе |
| «Журнал литераторов» | Жан Леклерк |
| «Всеобщая историческая библиотека» | Франческо Надзари |
| «Галантный Меркурий» | Денни де Салло |

24. Впервые слово «журналист» и производного от него «журналистика» появляются в 1703 году во французском издании:

- «Журналь де Треву» («Газета Треву»)
- «Журналь ансиклопедик» («Энциклопедическая газета»)
- «Журналь де Пари» («Парижская газета»),
- «Журналь де саван» («Журнал ученых»)

25. Из предложенного списка отметьте произведения, которые принадлежат перу Д. Дефо:

- «Новые цепи Англии»
- «Гимн позорному столбу»
- «Письма суконщика»,
- «Кратчайший путь расправы с диссидентами»
- «Чистокровный англичанин»

26. Первым трактатом о свободе печати стало произведение:

- «Ареопагитика» Джона Мильтона
- «О духе законов» Шарля Луи Монтескье
- «Договор свободного народа Англии» Джона Лильберна
- «Битва книг» Джонатана Свифта

27. Серия памфлетов Д.Свифта «Бумаги Бикерстафа» (1708-1709гг.) определила:

- каноны написания информационно-развлекательных материалов
- принципы борьбы за свободу печати
- форму нравоучительной журналистики
- форму развития политической журналистики

28. Великая французская буржуазная революция вызвала к жизни множество периодических изданий. Определите редакторов данных газет:

| | |
|--------------------------------|--------------------------|
| «Друг народа», | Жак Рене Эбер |
| «Папаша Дюшен» | Жан-Пьер Бриссо |
| «Газета Генеральных штатов» | Жан-Поль Марат |
| «Пикардийский корреспондент» | Оноре-Габриэль де Мирабо |
| «Революции Франции и Брабанта» | Камиль Демулен |
| «Патриот Франции» | Франсуа Бабеф |

29. Отметьте журналистов, издававших нравоучительные журналы:

- a. Джозеф Аддисон
- b. Жан Ришар
- c. Марчмонд Нидхем
- d. Ричард Стил
- e. Пьер Мариво
- f. аббат Прево

30. Эпохой «персонального журнализма» называют:

- a. XVI век
- b. XVII век
- c. XVIII век
- d. XIX век

31. Главным цензором Англии в 1662-1688гг. и редактором-издателем двух официальных газет был:

- a. Р. Л. Эстранж
- b. М. Нидхем
- c. Д. Мильтон
- d. Н. Баттер

32. Расставьте английские издания в порядке их появления:\

| | |
|---------------------------|------|
| «The Oxford Gazette» | 1621 |
| «The Times» | 1665 |
| «The Tatler» | 1709 |
| «Corante, or Weekly News» | 1785 |

33. В английской просветительской журналистике выделилось два подхода к исправлению нравов. Произведения Дж. Свифта относятся к:

- a. сатирической журналистике
- b. морально-дидактической

34. Отметьте 2 издания, которые возглавлял и редактировал в разные годы Марчмонд Нидхем

- a. «Mercure francais» («Французский вестник»)
- b. «Mercurius Britanicus» («Британский вестник»)
- c. «Mercurius Aulicus» («Дворцовый вестник»)
- d. «Mercurius Pragmaticus» («Прагматичный вестник»)

35. Первой газетой, в которой начали печатать рекламу стала:

- a. «Postzeitungen» («Почтовая газета»)
- b. «La Gazette» («Газета»)
- c. «Morning Post» («Утренняя почта»)
- d. «Boston news-letter» («Новостные листки Бостона»)

36. Первый немецкий научный журнал, вышедший в 1685 году под редакцией Кристиана Томазиуса, назывался:

- a. «Ежемесячные беседы»
- b. «Разумник»
- c. «Разумные прорицательницы»
- d. «Честный человек»

37. В названиях многих европейских изданий XVII века содержалось слово «коранте» - «текущие новости». Это слово пришло из:

- a. Нидерландов
- b. Италии
- c. Англии
- d. Финляндии

38. Первая ежедневная газета, появившаяся в Стокгольме в 1763 году, называлась:

- a. «Вечерняя газета»
- b. «Обычная почтовая газета»
- c. «Обычная шведская почтовая газета»
- d. «Все за день»

39. Первая швейцарская газета появилась в Базеле в:

- a. 1613

- b. 1612
- c. 1611
- d. 1610

40. Первой газетой североамериканских колоний стало издание:

- a. «New England Courant» («Новоанглийские куранты»)
- b. «The Pennsylvania Gazette» («Газета Пенсильвании»)
- c. «Publick Occurrences Both Foreign and Domestick» («Общественные события как иностранные, так и местные»)
- d. «The Boston news-letter» («Новостные листки Бостона»)

41. Газета Джеймса Франклина называлась:

- a. «Publick Occurrences Both Foreign and Domestick» («Общественные события как иностранные, так и местные»)
- b. «The Boston news-letter» («Новостные листки Бостона»)
- c. «The Pennsylvania Gazette» («Газета Пенсильвании»)
- d. «New England Courant» («Новоанглийские куранты»)

42. Первая газета, которую выпускал Бенджамин Франклин, называлась:

- a. «The Boston news-letter» («Новостные листки Бостона»)
- b. «Publick Occurrences Both Foreign and Domestick» («Общественные события как иностранные, так и местные»)
- c. «The Pennsylvania Gazette» («Газета Пенсильвании»)
- d. «New England Courant» («Новоанглийские куранты»)

43. Закон о гербовом сборе, согласно которому налогом облагались все печатные и периодические издания был принят британским парламентом для североамериканских колоний в:

- a. 1712
- b. 1734
- c. 1765
- d. 1783

44. Автором памфлета «Здравый смысл», который содержал в себе призыв к независимости колоний от Британии, был:

- a. Джон Адамс,
- b. Томас Пейн
- c. Томас Джефферсон

d. Джеймс Отис

45. Отметьте журналы, которые редактировал Бенджамин Франклин:

a. «Журнал джентльмена»

b. «Американский журнал»

c. «Всеобщий журнал»

d. «Альманах Бедного Ричарда»

e. «Газета Пенсильвании»

Глоссарий по дисциплине «История зарубежной журналистики. Часть 1. От пражурналистских явлений Античности до конца XVIII века»

АВВИЗИ – рукописные газеты, которые продавали в Венеции в 15-17 вв. за мелкую монетку «gazzetta».

АРЕОПАГИТИКА – первый трактат о свободе печати, написанный Джоном Мильтоном в 1640 г. в Великобритании. Также называлась речь древнегреческого оратора Исократа, обращенная к Ареопагу (законодательному органу в Полисе).

ДИБАО – листки новостей в Древнем Китае выпускаемые правителями.

ЖУРНАЛИСТИКА (происходит от фр. journal – дневник, jour – «день»; латинский корень «diur» – день) – это общественное явление, форма социальной активности, возникшая в силу определенных потребностей общества и вследствие достижения им определенного уровня развития. Это социальный институт общества; система средств массовой информации и пропаганды; совокупность произведений, подготовленных и скомпонованных по определенным законам в номере газеты, журнала, программы радио и ТВ; ряд профессий, необходимых для функционирования журналистики.

ИНКУНАБУЛА – книга, изданная типографским способом до 1500 года в Европе.

КАНАРД – печатные брошюры, выходившие во Франции в 16-17 вв., печатавшие разные небылицы и сенсационные сообщения на бумаге низкого качества с большим количеством опечаток.

КСИЛОГРАФИЯ — вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

ЛЕВКОМАТА – основной письменный источник информации в Древней Греции, это были ежедневные публичные надписи, содержащие сведения о значимых событиях полисной жизни, на беленых деревянных табличках.

ПРАВОУЧИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА – направление журналистики в 18 веке в Европе в эпоху Просвещения, когда журналисты своей главной целью ставили «воспитание и исправление нравов общества путем его просвещения».

НУВЕЛЬ – рукописные «летучие листки» во Франции, в которых новость была неотделима от комментария и мнения о ней автора. Обычным их содержанием были городские слухи, дворцовые сплетни, происшествия.

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО - это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИЗМ – особенность организации издательского дела в 18 веке в Европе, когда практически за каждым периодическим изданием стояла личность редактора или издателя, проводившего свою идеологическую политику. Писатели и философы часто обращались к созданию журналов для пропаганды собственных взглядов.

ПИСЬМО – это знаковая система фиксации речи, позволяющая с помощью графических элементов передавать речевую информацию на расстоянии и закреплять ее во времени.

ПУБЛИЦИСТИКА – специфическая область общественно-политической творческой деятельности, преследующая цель актуального идеологического воздействия на общественное мнение, сознание и поведение масс.

РИТОРИКА — теория красноречия, изучающая искусство речи, правила построения художественной речи, ораторское искусство.

ЦЕНзуРА — контроль духовной и светской власти за содержанием и распространением информации, печатной продукции, музыкальных и сценических произведений и др., с целью ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых этой властью нежелательными.

Вопросы к зачету по дисциплине «История зарубежной журналистики.

Часть 1. От пражурналистских явлений Античности до конца XVIII века»

1. «Публицистика», «журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания.
2. Развитие журналистики в период Античности.
3. Пражурналистские явления в странах Азии.
4. Появление и развитие протопублицистики: от ораторского искусства до раннехристианских проповедей.

5. Рукописные издания эпохи Средневековья и Возрождения (Якоб Фуггер).
6. Изобретение книгопечатания в Европе. Распространение типографского дела.
7. Появление первых газет в Европе.
8. Появление и развитие журналов в XVII веке.
9. Предпосылки оформления журналистики в социальный институт.
10. Нравоучительные еженедельники Великобритании (Дж. Аддисон, Р. Стил).
11. Английская сатирическая публицистика (Дж. Свифт, Д. Дефо).
12. Нравоучительная журналистика во Франции и Германии.
11. Государственное регулирование периодической печати. Светская цензура в XVI-XVII вв. в странах Западной Европы.
13. Влияние церкви на развитие журналистики. Реформация. Духовная цензура.
14. Публицистическая деятельность Мартина Лютера.
15. «Ареопагитика» как первый трактат о свободе печати: история создания, основные идеи произведения.
16. Публицистика Великой французской буржуазной революции.
17. Становление североамериканской журналистики в XVI-XVIII веке. Журналистская деятельность Б. Франклина.
18. Томас Пейн и памфлет «Здравый смысл».
19. Общая характеристика развития журналистики в XVIII веке в европейских странах.
20. Специфика и виды колониальной печати.