

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Исторический факультет
Кафедра археологии, этнографии и музеологии

Т.Г. ГРЕБЕННИКОВА

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2013

УДК 33:069(075.8)
ББК 65.497.9-21-32я73-2
Г79

Рецензенты:

директор МУ Музей «Город», канд. ист. наук **Н.В. Вакалова**
доктор исторических наук, профессор **В.Н. Владимиров**

Г79 Гребенникова, Т.Г.

Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности : учебное пособие / Т.Г. Гребенникова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 132 с.

ISBN 978-5-7904-1537-1

Издание включает содержание основных лекционных тем по курсу, тематику семинарских занятий со списками рекомендуемой литературы и источников. Приводится глоссарий основных современных понятий в области музейного управления и маркетинга.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», также может быть полезно преподавателям исторических и культурологических дисциплин, специалистам в области музеологии, менеджмента некоммерческих организаций и всем, интересующимся обозначенной проблематикой.

УДК 33:069(075.8)
ББК 65.497.9-21-32я73-2

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1537-1

© Т.Г. Гребенникова
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
1. СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	6
1.1. Особенности менеджмента в музейной деятельности ..	6
1.2. Методы стратегического управления музеем	12
1.3. Правовые основы управления музейными собраниями	19
2. ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ МУЗЕЯ И СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ МУЗЕЙНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	26
2.1. Разновидности музеев по их принадлежности.....	26
2.2. Персонал музея: основы организации	34
3. УПРАВЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫМИ СТРУКТУРНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ МУЗЕЯ	40
3.1. Управление фондами музея	40
3.2. Управление финансами как направление музейного менеджмента.....	44
3.3. Управление музейными программами, адресованными публике	50
3.4. Управление музейной недвижимостью	58
4. МУЗЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ.....	67
4.1. Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности	57
4.2. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея	84
5. МУЗЕИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	98
5.1. Особенности «паблик рилейшнз» в музее.....	98
5.2. Музей и средства массовой информации	112
Тематика семинарских занятий	121
Библиографический список.....	126
Глоссарий	129

Учебное издание

Татьяна Геннадьевна Гребенникова

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебное пособие

Редактирование и подготовка оригинал-макета:
Н.Я. Тырышкина

Изд. лиц. ЛРН№020261 от 14.0.1997 г.

Подписано в печать 20.12.2013. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 7,8. Тираж 300 экз. Заказ 16.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66