

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

Т. С. Зяблицкая, Е. Е. Шваков

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА С ТУРИСТСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 338.48.571.151
ББК 65.433–132
3 991

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *В.И. Беляев*;
доктор экономических наук, профессор *О.П. Осадчая*

Зяблицкая, Т. С.
3 991 **Конкурентоспособность региона с туристской специализацией [Текст] : монография / Т. С. Зяблицкая, Е. Е. Шваков. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 156 с.**

ISBN 978-5-7904-1766-5

Конкурентоспособность экономики региона является в настоящее время ключевым моментом обеспечения его поступательного развития. В монографии раскрываются теоретические основы и разработан механизм формирования конкурентоспособности региона с туристской специализацией на основе развития характеристик турпродукта, создаваемого в таком регионе. Монография предназначена для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров в сфере туризма, а также региональных органов власти.

УДК 338.48.571.151
ББК 65.433–132

ISBN 978-5-7904-1766-5

© Т. С. Зяблицкая, Е. Е. Шваков, 2014
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ С ТУРИСТСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ	6
1.1. Теоретические подходы к формированию конкурентоспособности региона.....	6
1.2. Туристско-рекреационный комплекс как основа конкурентоспособности региона с туристской специализацией..	17
1.3. Особенности формирования конкурентоспособности региона с туристской специализацией.....	25
Глава 2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК РЕГИОНА С ТУРИСТСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ	33
2.1. Источники и факторы конкурентоспособности Республики Алтай как региона с туристской специализацией.....	33
2.2. Анализ развития туристско-рекреационного комплекса региона, его современное состояние и конкурентные преимущества.....	55
2.3. Особенности регулирования туризма в Республике Алтай как направление специализации экономики региона.....	65
Глава 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА С ТУРИСТСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ	75
3.1. Направления повышения конкурентоспособности туристского региона	75
3.2. Совершенствование организационного механизма регулирования развития региона с туристской специализацией.	93
Заключение	103
Библиографический список	107
Приложения.....	120

Научное издание

Т. С. Зяблицкая, Е. Е. Шваков

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА
С ТУРИСТСКОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ**

Монография

Редактор Н. Ю. Ляшко

Подготовка оригинал-макета О. В. Майер

Издательство Алтайского государственного университета

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997

Подписано в печать 24.10.2014.

Формат 60x84 / 16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 9,07. Тираж 100 экз. Заказ 395.

Типография Алтайского государственного университета

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66