

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ФИЛОЛОГИИ  
И ПОЛИТОЛОГИИ

Кафедра связей с общественностью и рекламы

# ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Учебно-методическое пособие*



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2019

**Составители:**

кандидат филол. н., доцент *Л.М. Комиссарова*

**Рецензент:**

кандидат филол. н., доцент *Е.В. Валюлина*

Учебно-методическое пособие содержит учебные материалы и методические рекомендации, способствующие усвоению дисциплины «История рекламы и связей с общественностью».

Издание предназначено для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Подписано в печать 02.07.2019. Формат 60x84/16

Усл.-печ. л. 0,93. Тираж 100 экз. Заказ № 359

Типография Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методическое пособие «**История рекламы и связей с общественностью**» предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», а также для преподавателей, работающих в данной области. В курсе предусмотрены лекционные и практические занятия.

Пособие содержит темы и краткое содержание лекционных занятий, материалы к практическим занятиям, список вопросов к экзамену. В ходе освоения дисциплин формируются базовые и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и необходимые для профессиональной деятельности выпускника.

## **Тематика и содержание лекционных занятий**

### ***Раздел 1. История развития рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом в допечатный период.***

#### **Тема 1. Протореклама. Реклама в древнем мире и античности**

Зарождение рекламы. Древний мир и античность. Формы проторекламы в Древнем мире и в античном обществе. Протоформы связей с общественностью в Древнем мире Конфессиональная, политическая реклама в античности. Регулирование рекламы в Древнем мире.

#### **Тема 2. Реклама и связи с общественностью в Средневековье**

Реклама и связи с общественностью в западноевропейской средневековой культуре. Периоды западноевропейского средневековья. Институционализированные и фольклорные формы рекламы. Способы регулирования устной рекламы. Религиозная реклама. Реклама в позднем средневековье. Связи с общественностью в Средневековье: донаторство, меценатство и другие.

### ***Раздел 2. История и развития рекламы и связей с общественностью в эпоху развития печати***

#### **Тема 3. Реклама в Европе и Северной Америке в Новое время**

Изобретение типографского станка как фактор развития рекламы в Западной Европе. Ранняя европейская печатная реклама. Рекламная функция типографских эмблем и экслибрисов. Информационные бюро Европы 17 в. как прообраз комплексного (рекламного и СО) агентства. Развитие связей с общественностью в Западной Европе в XIX в.

Североамериканская реклама и СО в XIX - начале XX века. Основные хронологические этапы развития рекламы в США XVIII-XIX веков. Ф. Т. Барнум в истории рекламы. «Патентная лихорадка» в США. Реклама в США после Гражданской войны. Истоки и практика социальной рекламы в США. Профессиональное саморегулирование рекламной деятельности в США

#### **Тема 4. Особенности развития рекламы в странах Западной Европы в XIX веке**

Развитие западноевропейской рекламы и СО в XIX веке. Неравномерность развития рекламы в XIX веке в различных европейских странах. Особенности развития рекламного дела в Англии. Иллюстрации в английской газетной рекламе. Начало теоретических обобщений рекламной деятельности. Реклама

во Франции в XIX веке. Мастера французского плаката. Развитие рекламного процесса в Германии в XIX веке Западноевропейские выставки: локальные, национальные и национальные и всемирные.

### **Тема 5. Реклама и связи с общественностью в России в XIX - начале XX века.**

Реклама и связи с общественностью в России в XIX - начале XX века. Российская изобразительная реклама в XIX - начале XX века. Специфика развития изобразительной рекламы в России в XIX веке. Фабричные марки и торговые знаки в России в XIX - начале XX века.

Рекламные жанры афиши, плаката и вывески. Плакатное творчество рубежа XIX—XX веков. Фотореклама в начале XX века в России. Промышленные, сельскохозяйственные, научные и художественные выставки в России в XIX - начале XX века.

### ***Раздел 3. История и развития рекламы и связей с общественностью в эпоху информационной революции в России и за рубежом***

#### **Тема 6. Развитие рекламы в России и за рубежом в XX веке**

Реклама и связи с общественностью в советское время. Плакатная реклама во времена НЭПа: Маяковский В., Родченко А. Социальная и государственная реклама и пропаганда в Великую Отечественную войну. Послевоенная реклама СССР. Реклама в России в перестройку. Политическая и социальная реклама 90-ых. Зарубежная реклама и СО во второй половине XX века. Организация и расцвет рекламных агентств в США. Современная российская и зарубежная реклама и СО в эпоху цифровых медиа и Интернета

## **Тематика и содержание практических занятий и материалы к ним**

***Раздел 1. История развития рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом в допечатный период.***

### **Практическое занятие № 1.**

**Тема 1.** Зарождение рекламы в Древнем мире или протореклама. Реклама в античном обществе. Реклама и СО в западноевропейской средневековой культуре. Реклама в России: от Средневековья к Новому времени.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Расскажите, как складывались демонстративные приемы применения знаковых средств?
2. Какие типы знаков действуют в проторекламе?
3. Объясните отличия проторекламы от профессионально сформировавшейся рекламы?
4. В чем суть отличий символов от обычных знаков?
5. Насколько широко использовались в архаичной культуре знаки собственности?
6. Охарактеризуйте роль проторекламы в самоидентификации личности.
7. Какие из вариантов проторекламы действуют в современности?
8. Назовите опорные факторы формирования урбанистической культуры.
9. Каковы ведущие предпосылки профессионализации рекламной деятельности в античности?
10. Какие жанры рекламы чаще всего встречались на улицах античного города?
11. Назовите варианты предвыборной политической рекламы в античности.
12. Что характерно для конфессиональной рекламы античности?
13. Каковы способы регулирования рекламы в античности?
14. В чем может быть полезен опыт античной рекламы для современности?

#### **Задание:**

1. Опишите структуру античного (древнегреческого и древнеримского) города.
2. Охарактеризуйте деятельность глашатаев, их внешний вид, атрибуты.
3. Используя образцы текстов, напишите несколько разных объявлений (коммерческих, политических, административно-правовых) в стиле античных объявлений.

4. Имитируйте (нарисуйте, сделайте макет) художественные вывески и эмблемы античных ремесленников.
5. Имитируйте (нарисуйте, сделайте макет) античное городское граффити.
6. Опишите древнеримские *album* и «*acta diurni populi romani*» («повседневные дела римского народа»).
7. Нарисуйте, изобразите античную афишу.
8. Имитируйте образцы античной политической рекламы.

### **Практическое занятие № 2.**

**Тема 2.** Реклама и СО в западноевропейской средневековой культуре

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте главные периоды западноевропейского средневековья применительно к их потребностям в рекламной коммуникации.
2. Объясните отличия институционализированных и фольклорных рекламных текстов.
3. Назовите ведущие варианты фольклорной рекламы в эпоху Средневековья.
4. Расскажите о способах регулирования устной рекламы в средневековом городе.
5. Сравните основные особенности цеховой эмблематики с рыцарской геральдикой.
6. Какими способами осуществлялось цеховое саморегулирование рекламной деятельности?
7. Расскажите о предыстории рекламного слогана.
8. Какие виды религиозной рекламы существовали в западноевропейском средневековье?
9. Как эволюционировал рекламный процесс в позднем средневековье?

**Задание: 1.** Проанализируйте гербы России, Барнаула, Алтайского государственного университета с точки зрения значения символов, значения их расположения (композиции), значения цвета.

### **Практическое занятие № 3.**

**Тема 2.1.** Реклама в России: от Средневековья к Новому времени

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Охарактеризуйте своеобразие российской проторекламы по отношению к западноевропейской.
2. Какой круг рекламных жанров входит в понятие «ярмарочная реклама»?
3. Как определить национальные черты лубочной традиции в рекламном процессе?

4. Сравните российские вывески и западноевропейские, в чем их сходство и различие.
5. Какие современные рекламные функции совмещались в придворной конклюзии XVII века?
6. Что побуждало российских монархов XVIII века лично участвовать в уличных маскарадах?
7. Охарактеризуйте рекламу в газете «Ведомости», созданной Петром I.
8. Назовите отличительные особенности рекламных текстов в газетах «Санкт-Петербургские ведомости» и «Московские ведомости» XVIII века.
9. Что из опыта ранней российской рекламы можно использовать в наши дни?

**Задание:**

1. Прорекламируйте современный товар (порошок, йогурт, средство от насморка, обувной магазин) в стиле русского лубка.
2. Прочитайте статью С.Е. Юркова «Балаган» (см. 7 в списке литературы). Выделите основную мысль статьи и аргументы, ее раскрывающие.
3. Сочините зачинки и прибаутки, рекламирующие современные товары и услуги (на выбор).

***Раздел 2. История и развития рекламы и связей с общественностью в эпоху развития печати***

**Практическое занятие № 4.**

**Тема 3. Реклама и связи с общественностью в эпоху развития печати**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Объясните, почему изобретение типографского станка в Западной Европе привело к третьей информационной революции?
2. Назовите главные объекты ранней европейской печатной рекламы?
3. В чем проявляется рекламная функция книжного титульного листа?
4. Расскажите об истоках и вариантах типографских эмблем и экслибрисов и объясните их рекламную роль?
5. Как и где формировались информационные бюро в Западной Европе?
6. Каковы последствия для рекламы в появлении журналистики?
7. Назовите «отцов рекламы» различных государств.
8. Какова специфика развития североамериканской рекламы на раннем этапе?



**Задание:**

1. Разбейтесь на 2 группы. Одна группа создает первое французское информационное бюро, второе – английское.
2. Взяв актуальную для кафедры связи с общественностью и рекламы информацию, создайте от имени агентства летучие листки, каталог и прейскурант учебников в стиле рекламы 17-18 веков.
3. Создайте однополосную газету «новости от ....»

**Практическое занятие № 5.**

**Тема 4.** Развитие рекламы в XIX веке в различных европейских странах

**Вопросы для обсуждения:**

1. Объясните неравномерность развития рекламы в XIX веке в различных европейских странах.
2. Назовите главные особенности развития рекламного дела в Англии.
3. Расскажите, как происходило внедрение иллюстраций в английскую газетную рекламу?
4. Каково начало теоретических обобщений рекламной деятельности?
5. Назовите рекламно-творческие приоритеты во Франции в XIX веке.
6. Охарактеризуйте творчество ведущих мастеров французского плаката.
7. Объясните причины замедления развития рекламного процесса в Германии в XIX веке.
8. Каковы приоритеты рекламных мероприятий в Германии в последней трети XIX века?
9. В чем заключена целесообразность существенных расходов на организацию выставок в локальных, национальных и всемирных масштабах?
10. Что из опыта европейской рекламы XIX века актуально в наши дни?

**Задание:** составьте кроссворд на тему «Рекламные жанры в странах Западной Европы 19 века» (не менее 20 единиц).

**Практическое занятие № 6.**

**Тема 5:** Российская изобразительная реклама в XIX - начале XX века. Реклама в российской прессе в XIX - начале XX века. Протоформы связей с общественностью в российской прессе в XIX - начале XX века.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Каковы главные особенности эволюции изобразительной рекламы в России в XIX веке?
2. Как проявлялось развитие рекламного профессионализма в российской изобразительной коммуникации?

3. В чем главные особенности конструирования фабричных марок и торговых знаков в России?
4. Чем отличаются друг от друга рекламные жанры афиши, плаката и вывески?
5. Каковы фамилии русских художников, участвовавших в плакатном творчестве рубежа XIX—XX веков?
6. Где наиболее последовательно и широко применялась фотореклама в начале XX века в России?
7. Какова роль промышленных, сельскохозяйственных, научных и художественных выставок как вариантов рекламирования в России?
8. Каковы основные этапы развития рекламы в российских газетах XIX века? Назовите эти газеты.
9. Чем отличается пореформенный период в бытовании российской рекламы?
10. Приведите примеры суггестивных приемов в рекламе, используемых российскими рекламодателями.
11. Какова ведущая тематика рекламных публикаций в российской прессе?
12. Каковы способы психологического воздействия печатной рекламы?
13. Каковы отличительные черты рекламы в российских журналах?
14. Как развивалось теоретическое обобщение рекламного процесса в России?

**Задание:** сделайте номер газеты по образцу «Северной пчелы», распределив рубрики по группам (3-4 человека).

### ***Раздел 3. История и развития рекламы и связей с общественностью в эпоху информационной революции***

#### **Практическое занятие № 7.**

**Тема 6.1.** Занятие-дискуссия на тему "Существовала ли советская реклама"

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Особенности рекламы в довоенный период. Реклама периода новой экономической политики
2. Советский рекламный плакат
3. ТВ-реклама в Советском союзе
4. Наружная реклама в Советском Союзе
5. Рекламные организации СССР

**Задание:** собрав информацию по одному из выбранных вопросов, сделайте вывод об особенностях рекламы в Советском союзе.

### **Практическое занятие № 8.**

#### **Тема 6.2. Пропаганда и связи с общественностью в Советском союзе**

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Советский плакат как инструмент пропаганды
2. Радио и ТВ как инструмент советской пропаганды
3. Специфика и формы связей с общественностью в СССР

**Задание:** используя современную проблематику социальной и политической рекламы, создайте макет «советского» плаката.

### **Практическое занятие № 9.**

#### **Тема 6.3. Развитие печатной, радио-рекламы в XX веке за рубежом.**

#### **Возникновение и развитие ТВ-рекламы. Реклама конца XX века за рубежом**

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Печатная реклама в XX веке за рубежом.
2. Радио-реклама в XX веке за рубежом.
3. Возникновение и развитие ТВ-рекламы.
4. Реклама начала XXI века за рубежом.

**Задание:** создайте электронное портфолио образцов выдающейся зарубежной и российской рекламы (печатной, ТВ, радио на выбор).

#### **Список литературы и источников для подготовки к практическим занятиям**

1. Девлетов, О.У История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990): учебное пособие для студентов вузов М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429705
2. Евстафьев, В.А История российской рекламы: современный период : учебное пособие М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739
3. Музыкант В.Л. Реклама в действии: история, аудитория, приемы М. : Эксмо. 2006, 240 с.
4. Ромат, Е. Реклама : практическая теория : [для бакалавров и магистров] / Е. Ромат, Д. Сендеров. - 9-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Питер, 2016. - 542 с. : ил., табл. - (Учебник для вузов. - Стандарт третьего поколения)

5. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы : учебник М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360)
6. Ученова, В.В. История рекламы : учеб. для вузов М. : ЮНИТИ- [ДАНА], , 2008.
7. Юрков С. Е. Балаган / Под знаком гротеска: антиповедение в русской культуре (XI-начало XX вв.). СПб, 2003, с. 148-156. URL: [//http://ec-dejavu.ru/b/Balagan.html](http://ec-dejavu.ru/b/Balagan.html)

### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Протореклама: специфика, носители, приемы, способы регулирования.
2. История развития политической рекламы: этапы, формы, особенности коммуникации.
3. История развития социальной рекламы: этапы, формы, особенности коммуникации.
4. Конфессиональная реклама в Древнем мире и Средневековье. Конфессиональная реклама в Новое время.
5. Формы и практики саморекламы и самопродвижения в истории.
6. Реклама в западноевропейском Средневековье: специфика, носители, приемы, способы регулирования.
7. Связи с общественностью в Средневековье: рыцарство, донаторство, конфессиональные процессии и городские праздники.
8. Рекламный слоган: от истории к современности.
9. Логотип в рекламной коммуникации: история, формы, практика.
10. История развития устных форм рекламы.
11. История развития фирменной рекламы.
12. Реклама и развитие средств массовой коммуникации: этапы эволюции.
13. Развитие рекламы и журналистики в Западной Европе (18-19 в.в.)
14. Развитие рекламы и журналистики в России 19 века.
15. Связи с общественностью и журналистика в России 19-го века.
16. История развития рекламных агентств.
17. История возникновения и развития рекламных профессий.
18. Роль «отцов рекламы» в профессионализации рекламной деятельности.
19. Национальная специфика рекламы в России (10-19 в.в.).
20. Национальная специфика американской рекламы (18-19 в.в.).
21. Особенности развития западноевропейской рекламы в 19 веке.
22. История развития теории рекламы за рубежом.

23. Исторические формы правового регулирования рекламы. Роль общественных и профессиональных организаций в регулировании рекламной деятельности.
24. История развития ярмарочных форм рекламы в России и за рубежом.
25. История развития выставки в Западной Европе и в России 19 – нач. 20 в.в.).
26. История развития форм печатной рекламы: этапы, формы, коммуникационные практики.
27. История развития фоторекламы (19-нач.20 в.в.).
28. История развития ТВ и радиорекламы в России (20 в.)
29. Советская реклама: этапы, особенности, формы.
30. Российская реклама в 90-ые: общие особенности, каналы и носители, специфика формы и содержания рекламных сообщений.
31. История развития связей с общественностью в Америке (19-сер.20 века)
32. История развития рекламных технологий.
33. Реклама/PR и эволюция маркетинга за рубежом.
34. Реклама/PR и концепция уникального торгового предложения (УТП – USP).
35. Реклама/PR и концепция позиционирования и имиджирования марки и фирмы.
36. Реклама/PR и концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
37. Реклама/PR и брендинг.
38. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: Coca-Cola и Pepsi-Cola
39. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: Johnson & Johnson и любой другой в области косметологии и FMCG.
40. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: Ford (любой другой автомобильный бренд на выбор).
41. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: Dolce&Gabbana и любой другой из сферы моды на выбор.
42. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: APPLE и любой другой из сферы IT-технологий на выбор.
43. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: NIKE и любой другой из сферы спорта на выбор.
44. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: Camel и любой другой табачный бренд на выбор.

45. Сравнительный анализ истории развития известных компаний-брендов: ИКЕА и любой другой в области мебели и домашнего дизайна.
46. Гении и знаменитости в рекламе: биография А. Лайскера.
47. Гении и знаменитости в рекламе: биография Л. Барнетта.
48. Гении и знаменитости в рекламе: биография К. Хопкинса.
49. Гении и знаменитости в рекламе: биография Д. Огилви.
50. История мировых рекламных конкурсов: «Каннские львы»/Эпика (на выбор).
51. История знаменитых рекламных агентств: BBDO, Leo Burnett Worldwide, Yang & Rubicam (или другие, на выбор).
52. История малых рекламных жанров: упаковка, этикетка, вкладыш.
53. История малых рекламных жанров: открытка, приглашение, билет, программа, визитка.
54. История развития рекламы: сувениры и подарки.
55. Перечневые рекламные жанры (каталог, прейскурант, меню): история и современность.
56. Ростовые куклы: история и современность.
57. Шрифты в рекламе: от истории к современности.
58. Цвет и форма в рекламе: от истории к современности.
59. Логотип: история и современность.
60. Слоган: история и современность.
61. Премиальная торговля и мерчандайзинг: история и современность.
62. Рекламная фотоиллюстрация: от истории к современности.
63. Национальные особенности рекламы (английской, итальянской, французской, японской, американской, российской на выбор).
64. История развития наружной рекламы.
65. История развития рекламы на транспорте.
66. История развития кинорекламы.
67. История развития ТВ-рекламы.
68. Устная реклама: история и современность.
69. Радиореклама: от истории к современности.
70. Реклама и PR в прессе: история и современность.
71. История развития выставок и ярмарок в России.
72. История развития выставок и ярмарок за рубежом.
73. История социальной рекламы.
74. История политической рекламы.
75. История развития жанров PR: пресс-конференция, имиджевое интервью, некролог, имиджевая статья, статья «на правах рекламы».

76.История современных рекламных профессий: арт-директора, копирайтера, дизайнера, менеджера по рекламе, рекламного агента, медиабаера (медиааселлера), мерчандайзера.

77.История современных PR-профессий: пресс-секретаря, PR-менеджера, менеджера по проектам, аккаунт-менеджера и др.

78.Рекламные технологии: история и современность.

79.История саморегулирования в рекламе и PR: этические и профессиональные кодексы рекламиста и специалиста по связям с общественностью.

**Типовое практическое задание к экзамену:** установите исторические связи данного рекламного сообщения по а) форме (дизайну, особенностям текста, технологии изготовления); б) содержанию (рекламная идея); в) функции (к какому виду рекламы относится, на какую аудиторию рассчитан).

## **Методические указания к проведению занятий**

### **Вопросы к практическим занятиям**

В рамках проведения практических занятий студентам предоставляется список обсуждаемых вопросов по соответствующей теме. Для подготовки к ответу студент должен использовать обязательную и дополнительную литературу, электронные источники. Максимальная оценка ответа студента -5 баллов.

### **Практические задания**

Последовательное выполнение практических заданий, связанных с тематикой лекционных и практических занятий, в конечном итоге приводит формированию навыка различать стили рекламных сообщений разных исторических эпох. Данный подход позволяет закрепить теоретические знания и отработать умения и практические навыки.

### **Вопросы к экзамену**

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 35 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 5 баллов.