

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

А. П. Вершинина, И. Н. Санникова

**МАЛЫЙ БИЗНЕС
КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО
И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2013

УДК 332(571.15)
ББК 65.9(2Рос-4Алт)-131
В 37

Рецензент:

доктор эконом. наук, профессор *В. В. Мищенко*

Вершинина, А. П.

В 37 **Малый бизнес как фактор инновационного и устойчивого развития Алтайского края** [Текст] : монография / А. П. Вершинина, И. Н. Санникова. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. — 122 с.

ISBN 978-5-7904-1481-7

Представлены результаты исследования авторов в области становления и развития субъектов малого предпринимательства в России и Алтайском крае; рассмотрен зарубежный опыт функционирования и поддержки субъектов малого бизнеса на примере таких стран, как США, Китай, государства Европейского союза; проанализированы существующие подходы оценки развития субъектов малого предпринимательства; выявлены современные проблемы функционирования субъектов малого предпринимательства, негативно влияющие на развитие малого бизнеса в регионе.

Монография может быть полезна для научных и практических работников, проявляющих интерес к проблемам функционирования и развития субъектов малого бизнеса в регионе, а также для аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений широкого круга специальностей экономического профиля.

УДК 332(571.15)
ББК 65.9(2Рос-4Алт)-131

*Настоящее издание опубликовано в плане реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1481-7

- © А. П. Вершинина,
И. Н. Санникова, 2013
- © Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1	
Теоретические аспекты понятия «малый бизнес»	6
1.1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике	6
1.2. Общая характеристика нормативно-правовой среды развития малого бизнеса в России.....	13
1.3. Зарубежный опыт функционирования и поддержки малого бизнеса	19
1.4. Существующие подходы к оценке развития малого бизнеса	27
Глава 2	
Региональные аспекты оценки развития малого бизнеса (на материалах Алтайского края)	31
2.1. Общая характеристика малого бизнеса в Алтайском крае	31
2.2. Система поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае	36
2.3. Анализ развития малого бизнеса в Алтайском крае	42
Глава 3	
Современные проблемы малого бизнеса и некоторые подходы к совершенствованию методики возможности их решения	47
3.1. Современные проблемы малого бизнеса.....	47
3.2. Совершенствование методики оценки малого предпринимательства.....	50
Заключение	65
Библиографический список	69
Приложения	73

Научное издание

**Анна Павловна Вершинина,
Инна Николаевна Санникова**

**МАЛЫЙ БИЗНЕС
КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО
И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Монография

Редактор: Н. Ю. Ляшко
Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки: О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.
Подписано в печать 20.11.2013. Форма 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Усл.-печ. л. 7,21. Тираж 300 экз. Заказ 363.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66