

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ СТОИМОСТНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ НЕОДНОРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ТРАНСАКЦИЙ</b> .....	8
1.1. Научная программа исследования относительности стоимостных измерений неоднородного экономического пространства трансакций.....	8
1.2. Гипотеза об относительности стоимостных измерений неоднородного экономического пространства трансакций .....	18
1.3. Критический анализ легальной дефиниции категории рыночной стоимости .....	32
<b>ГЛАВА 2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ СТОИМОСТНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ БИЗНЕСА</b> .....	38
2.1. Диалектика дисконтирования и компаундирования денежных притоков и оттоков в оценке бизнеса .....	38
2.2. Методика дифференцированного введения «поправки за риск» в ставку дисконтирования для денежных притоков и оттоков .....	47
2.3. Методика дифференцированного дисконтирования денежных притоков и оттоков на основе различных ставок дисконта .....	53
2.4. Методы и модели дисконтирования и капитализации денежных притоков и оттоков при оценке стоимости бизнеса в условиях циклических колебаний экономики .....	61
<b>ГЛАВА 3. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ СТОИМОСТНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ КОМПЛЕКСОВ ИМУЩЕСТВА</b> .....	73
3.1. Особенности оценки стоимости комплексов имущества как производных объектов бизнеса.....	73
3.2. Определение поправки на нематериальные активы при оценке стоимости комплексов имущества на основе коэффициентов Тобина ....	100
3.3. Отрицательный чистый оборотный капитал в оценке стоимости комплексов имущества .....	109

---

3.4. Методы определения себестоимости товаров при оценке стоимости комплексов имущества .....	117
---	-----

<b>ГЛАВА 4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ АЛГОРИТМЫ СТОИМОСТНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА.....</b>	<b>129</b>
4.1. Оценка стоимости упущенной выгоды .....	129
4.2. Поправка на инфляционный риск в ставке дисконтирования при оценке стоимости бизнеса.....	137
4.3. Интернализация положительных экстерналий в стоимости арендной платы якорных арендаторов .....	149
4.4. Проблема учета административного ресурса в оценке стоимости бизнеса .....	160
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>167</b>