

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ДИРЕКТОРА ИНСТИТУТА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ФИЛОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ Сергея Анатольевича Манскова.....</b>	<b>17</b>
<b>ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ JAPAN FOUNDATION, г-на Мицури Ю.....</b>	<b>21</b>
<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>25</b>
<b>Раздел I. Теоретико-методический тренд семинара «Языковой менеджмент как основа ориентального кросс-маркетинга».....</b>	<b>33</b>
<b>Мансков С.А. японская философия – философия языкового менеджмента.....</b>	<b>34</b>
<b>Халина Н.В. ТЕОРИЯ ЯЗЫКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА: КОНСТРУИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ПОВЕДЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЯЗЫКУ.....</b>	<b>39</b>
<b>Авдеева Т.Ю. ОБУЧЕНИЕ ЯПОНСКОМУ ЯЗЫКУ В КОНТЕКСТЕ ЯЗЫКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>46</b>
<b>Пыжьязнова Е.В. МНЕМОТЕХНИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В ИЗУЧЕНИИ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА.....</b>	<b>49</b>
<b>Раздел II. Дискуссионный клуб «ОРИЕНТАЛЬНАЯ КРОСС- МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА: ПРОЦЕДУРЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО И СЕМИОТИЧЕСКОГО МАСШТАБИРОВАНИЯ».....</b>	<b>55</b>
<b>Ковалёва А.В. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ЯПОНИИ.....</b>	<b>56</b>
<b>Аникин Д.В. КОДЕКС ЧЕСТИ КАК КОГНИТИВНАЯ ОСНОВА СОЦИУМА: РЫЦАРИ ЯПОНИИ И «ШАХНАМЕ».....</b>	<b>62</b>
<b>Пивкина Н.Н. LANGUAGE EXISTENCE OF THE ALTAI GERMANS (GLYADEN, ALTAI TERRITORY): APPLICATION OF THE ASPECTS OF THE JAPANESE THEORY OF LANGUAGE EXISTENCE TO THE ANALYSIS OF THE ALTAI REGIONAL LANGUAGE CULTURE.....</b>	<b>69</b>
<b>Валюлина Е.В., Халина Н.В. ЯЗЫКОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА.....</b>	<b>73</b>
<b>Янчевская К.А. ОБРАЗ ЯПОНИИ В СОЗНАНИИ РОССИЯН РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ.....</b>	<b>82</b>
<b>Жеребненко А.В. «ЯПОНСКИЙ ДУХ» МЕДИЙНОЙ РЕАЛЬНОСТИ АЛТАЯ.....</b>	<b>89</b>
<b>Халина Н.В. СТРАТЕГИЯ ‘COOL JAPAN’, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ЯПОНСКИЙ МЕДИАРЫНОК.....</b>	<b>94</b>

<b>Раздел III. Дискуссионный клуб «ЯПОНСКАЯ ТРАДИЦИЯ ИННОВАЦИЙ КАК ТРЕНД СУЩЕСТВОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ИСТОРИИ».....</b>	<b>103</b>
<b>Ульянова София. ВИЗУАЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ ПО ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: СТРАТЕГИЯ ВЫБОРА ДЕЙСТВИЯ, ИМЕЮЩЕГО МАКСИМАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.....</b>	<b>104</b>
<b>Бакланова Виктория. «УМНЫЕ ГОРОДА» ЯПОНИИ.....</b>	<b>111</b>
<b>Каширских Анна. СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНСКОГО РИТЕЙЛА.....</b>	<b>116</b>
<b>Васильева Ирина. МАРКЕТИНГ В ЯПОНСКОМ ШОУ-БИЗНЕСЕ: ФЕНОМЕН ПОП-ГРУППЫ АКВ48.....</b>	<b>121</b>
<b>Бурая Софья. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ЯПОНИИ И РОССИИ.....</b>	<b>125</b>
<b>Фурсова Александра. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЫРНОГО СЕГМЕНТА ПРОДУКТОВОГО РЫНКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В ЯПОНИИ.....</b>	<b>130</b>
<b>Раздел IV. Дискуссионный клуб «ДОСТИЖЕНИЕ «СОВЕРШЕНСТВА БЕЗ УСИЛИЙ»: СОВМЕСТНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА»...135</b>	
<b>Толстошеева Екатерина. ЯПОНСКАЯ МИФОЛОГИЯ: ЕНОТОВИДНАЯ СОБАКА ТАНУКИ.....</b>	<b>136</b>
<b>Колесниченко Мила. СТЕРЕОТИПЫ ЯПОНИИ.....</b>	<b>140</b>
<b>Васильева Ирина. ЯПОНСКИЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ БЫТОВОГО ПРОСТРАНСТВА.....</b>	<b>146</b>
<b>Карпенко Валерия. МЕДИАОБРАЗ ЯПОНИИ В РОССИЙСКИХ СМИ.....</b>	<b>149</b>
<b>Найденова Юлия. ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ МАСС-МЕДИА В ЯПОНИИ.....</b>	<b>154</b>
<b>Хожаева Маргарита. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЯПОНСКОЙ ПЕЧАТИ.....</b>	<b>157</b>
<b>Клиппа Марина. НОВЫЕ МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЯПОНИИ.....</b>	<b>161</b>
<b>Скорынина Кристина. АНИМЕ КАК КОММУНИКАЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ МЕДИАПРОСТРАНСТВА.....</b>	<b>165</b>
<b>Конев Алексей. ОСВОЕНИЕ ШКОЛЬНИКАМИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА ПОСРЕДСТВОМ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА.....</b>	<b>169</b>
<b>Выставочный Зал TS .....</b>	<b>175</b>
<b>Экспозиция работ Софии Ульяновой «Позитивизм».....</b>	<b>177</b>
<b>Клуб Поэтического Дизайна (PDC) TS.....</b>	<b>195</b>

マスコミュニケーション、文献学と政治学セルゲイ Anatolyevich Manskov研究所の責任者の喜ばしいスピーチ .....	15
日本財団 (Mitsumori Yuさん) の代表の喜ばしいスピーチ.....	19
序文 .....	25
Teoretiko- metodichesky傾向セミナー「東洋のクロスマーケティングの基礎としての言語管理」	33
S.A. マンスコフ 日本の哲学-言語管理の哲学.....	34
言語管理のハリーナ社論：言語に関してふるまいの戦略を設計すること .....	39
Avdeeva T.Yu.言語管理の前後関係の日本語のトレーニング .....	46
E.V.ピジャノバ 日本語の言語を研究する際のMNE技術的手法 .....	49
弁論部「東洋のクロスマーケティング環境：言語および記号論スケーリングの手順」 ..	55
Kovaleva A.V. コバレバA.V. 日本でのソーシャル広告.....	56
Anikin D.V.アニーキンD.V.。協会の認識基礎としての社交の作法：日本と「ShAHNAME」の騎 士 .....	62
Pivkina N.N. アルタイ・ドイツ人 (GLYADEN、アルタイ領域) の言語存在：アルタイ地域の言語文化 の分析への言語存在の日本の理論の面のアプリケーション.....	69
Valyulina E.V.、Khalina N.V. 上海協力組織の活動のハリーナ社言語管理 .....	73
Yanchevskaya K.A. 異なる世代のロシア国民の意識の日本のイメージ .....	82
Zherebnenko A. V. アルタイのメディア現実の「日本の精神」 .....	89
Khalina N.V 『クール・ジャパン』、創造的な産業と日本のメディア市場のハリーナ社戦略 ....	94
ディスカッションクラブ「歴史の過程における存在の傾向としてのイノベーションの日本 伝統」 .....	103
Ulyanova S. 毎日の現実の視覚的ナビゲーション：最大の情報とコミュニケーションの価値を持つアク ションを選択するための戦略.....	104

Baklanova V. バクラノワV.V. 日本のスマートシティ.....	111
Kashirskikh AカシルスキA.A. 日本の小売業の革新的な発展のための戦略.....	116
Vasilieva I.A. 日本のショービジネスにおけるマーケティング：AKB48ポップ現象。.....	121
Buraya S.日本とロシアにおける環境ビジネスの発展.....	125
Fursova A. 日本のアルタイKraiの食料雑貨市場のチーズ・セグメントの開発の見込み.....	130
ディスカッションクラブ「努力のない完璧の達成」：オントロジーディスコースの共同構築」.....	135
E.トルストシーバ 日本の神話：RANOTED DOG TANUKI.....	136
Kolesnichenko M.コレスニチェンコM.日本のステレオタイプ.....	140
Vasilieva I.A.日常空間の構造を整理する日本のコミュニケーションの実践。.....	145
Karpenko V.ロシアのメディアにおける日本のメディアイメージ.....	149
Naidenova Y.日本のテレビマスメディア.....	154
Khozhayeva M.日本の印刷の現状.....	157
Klippa M. クリッパM.日本の情報空間における新しいメディア.....	161
Skorynina K. スコリニーナ株式会社 メディア空間の通信セグメントとしての アニメ.....	165
Konev A. コネフA.E.日本語による学校の子供たちによるメディア空間の発展.....	169
TS展示ホール.....	175
ソフィア・ウリヤノバの作品展「実証主義」.....	177
詩的なデザインTSのクラブ.....	195

## CONTENTS

WELCOMING ADDRESS BY Sergey Anatolyevich Manskov, DIRECTOR OF THE INSTITUTE OF MASS COMMUNICATIONS, PHILOLOGY AND POLITICAL SCIENCE.....	16
WELCOME REMARKS BY THE REPRESENTATIVE OF THE JAPAN FOUNDATION, Mr. Mitsumori Yu.....	20
Preface .....	25
Theoretical and methodological trend seminar "Language management as the basis of orientation cross-marketing." .....	33
Manskov S. A. JAPANESE PHILOSOPHY - PHILOSOPHY OF LANGUAGE MANAGEMENT.....	34
Khalina N.V. THEORY OF LANGUAGE MANAGEMENT: DESIGNING STRATEGIES OF BEHAVIOR TOWARDS LANGUAGE.....	39
Avdeeva T. Yu. JAPANESE LANGUAGE TRAINING IN THE CONTEXT OF LANGUAGE MANAGEMENT.....	46
Pyzhyanova E.V. MNE-TECHNICAL METHODS IN STUDYING THE JAPANESE LANGUAGE.....	49
Discussion club "ORIENTATION CROSS-MARKETING ENVIRONMENT: LINGUISTIC AND SEMIOTIC SCALING PROCEDURES".....	55
Kovaleva A.V. SOCIAL ADVERTISING IN JAPAN.....	56
Anikin D.V. CODE OF HONOR AS COGNITIVE BASIS OF SOCIETY: KNIGHTS OF JAPAN AND "SHAHNAME".....	62
Pivkina N.N. LANGUAGE EXISTENCE OF THE ALTAI GERMANS (GLYADEN, ALTAI TERRITORY): APPLICATION OF THE ASPECTS OF THE JAPANESE THEORY OF LANGUAGE EXISTENCE TO THE ANALYSIS OF THE ALTAI REGIONAL LANGUAGE CULTURE.....	69
Valyulina E.V., Khalina N.V. LANGUAGE MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION.....	73
Yanchevskaya K.A. IMAGE OF JAPAN IN CONSCIOUSNESS OF RUSSIANS OF DIFFERENT GENERATIONS.....	82
Zherebnenko A.V. "JAPANESE SPIRIT" MEDIA REALITY ALTAI.....	89
Khalina N.V. STRATEGY "COOL JAPAN," CREATIVE INDUSTRIES AND JAPANESE MEDIA MARKET.....	94

Discussion club "JAPANESE TRADITION OF INNOVATION AS A TREND OF EXISTENCE IN THE PROCESS OF HISTORY".....	103
Ulyanova S. VISUAL NAVIGATION ON EVERYDAY REALITY: STRATEGY OF SELECTING AN ACTION WITH MAXIMUM INFORMATION-COMMUNICATIVE VALUE.....	104
Baklanova V. "SMART CITIES" OF JAPAN.....	111
Kashirsky A. STRATEGIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF JAPANESE RETAIL.....	116
Vasilieva I. MARKETING IN JAPANESE SHOW BUSINESS: AKB48 POP PHENOMENON.....	121
Buraya S. DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL BUSINESS IN JAPAN AND RUSSIA.....	126
Fursova A. THE PROSPECTS CHEESE SEGMENT DEVELOPMENT OF THE GROCERY MARKET OF ALTAI KRAI IN JAPAN.....	130
Discussion club "ACHIEVING" PERFECTION WITHOUT EFFORT": JOINT CONSTRUCTION OF ONTOLOGICAL DISCOURSE".....	135
Tolstosheeva E. JAPANESE MYTHOLOGY: RANOTED DOG TANUKI.....	136
Kolesnickenko M. STEREOTYPES OF JAPAN.....	140
Vasilieva I. JAPANESE COMMUNICATIVE PRACTICES OF ORGANIZING THE STRUCTURE OF EVERYDAY SPACE.....	145
Karpenko V. MEDIA IMAGE OF JAPAN IN RUSSIAN MEDIA.....	149
Naidenova Yu. TV MASS MEDIA IN JAPAN.....	154
Khozhaeva M. MODERN STATE OF THE JAPANESE PRESS.....	157
Clippa M. NEW MEDIA IN INFORMATION SPACE OF JAPAN.....	161
Skorynina K. ANIME AS MEDIA SPACE COMMUNICATION SEGMENT.....	165
Konev A. STUDENTS MASTERING MEDIA SPACE THROUGH JAPANESE.....	169
Exhibition Hall TS.....	175
Exhibition of works by Sofia Ulyanova "Positivism".....	177
Poetic Design Club TS.....	195