

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.В. Ковалева

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2013

УДК 659.1(075.8)
ББК 60.842.6я73+76.006я73
К 56

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор **С.Г. Максимова**;
кандидат философских наук, доцент **В.В. Копочева**

Ковалева, А.В.

К 56 Основы социальной рекламы [Текст] : учебное пособие / А.В. Ковалева. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. — 210 с.
ISBN 978-5-7904-1566-1

В систематизированном виде представлены материалы, раскрывающие специфику социальной рекламы: обоснована ее значимость в жизнедеятельности общества, раскрыта сущность, дана характеристика основных субъектов социальной рекламы. Приведены исторические факты, свидетельствующие о становлении и развитии социальной рекламы в России и за рубежом, а на основе современных данных охарактеризовано нынешнее состояние социальной рекламы.

Предназначается для преподавателей и студентов отделений и факультетов рекламы и связей с общественностью, практических работников.

УДК 659.1(075.8)
ББК 60.842.6я73+76.006я73

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1566-1

© Ковалева А.В., 2013
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2013

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования социальной рекламы	6
1.1. Основные научные подходы к анализу рекламы.....	6
1.2. Социальная реклама: понятие, сущность, специфика ...	21
1.3. Цели и функции социальной рекламы.....	32
Библиографический список	37
Контрольные вопросы и задания	43
Глава 2. Становление и развитие социальной рекламы за рубежом	45
2.1. История развития и современное состояние социальной рекламы в США	45
2.2. Становление социальной рекламы в Великобритании	59
2.3. Социальная реклама в Японии	61
Библиографический список	63
Контрольные вопросы и задания	63
Глава 3. Социальная реклама в России: история и современность...	65
3.1. Исторические корни российской социальной рекламы	65
3.2. Современное состояние социальной рекламы в России.....	83
3.3. Основные направления развития социальной рекламы в регионах Сибири и Дальнего Востока	95
3.4. Правовое регулирование рекламной деятельности в России.....	103
Библиографический список	114
Контрольные вопросы и задания	116
Глава 4. Социальная реклама в Алтайском крае.....	118
4.1. Исторические аспекты становления и развития социальной рекламы на Алтае.....	118
4.2. Социальная реклама на Алтае в начале XXI в.....	122
Библиографический список	137
Контрольные вопросы и задания:	138

Глава 5. Социальная реклама некоммерческих организаций в России	139
5.1. Социальные и правовые аспекты деятельности некоммерческих организаций	139
5.2. Сущность и содержание социальной рекламы некоммерческих организаций	148
Библиографический список	152
Контрольные вопросы и задания	152
Глава 6. Организационно-технологические особенности создания и размещения социальной рекламы	154
6.1. Основные принципы и приемы разработки рекламной кампании социальной проблематики	154
6.2. Основные каналы размещения социальной рекламы	164
Библиографический список	173
Контрольные вопросы и задания	174
Глава 7. Эффективность социальной рекламы: проблемы определения и методы повышения	175
7.1. Методические аспекты определения эффективности социальной рекламы	175
7.2. Референтность как инструмент повышения эффективности социальной рекламы	183
Библиографический список	193
Контрольные вопросы и задания	194
Глава 8. Прикладные аспекты социальной рекламы	195
8.1. Здоровый образ жизни как объект социальной рекламы	195
8.2. Домашнее насилие как объект социальной рекламы	203
Библиографический список	206
Контрольные вопросы и задания:	208

Научное издание

Ковалева Алла Владимировна

**ОСНОВЫ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Учебное пособие

Редактор: Л.И. Базина

Подготовка оригинал-макета, дизайн обложки:
К.Н. Дымчан

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.
Подписано в печать 16.01.2014. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Усл.-печ. л. 12,3. Тираж 300 экз. Заказ 56.

Издательство Алтайского государственного университета
Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66