

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

М.М. Бутакова

**ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ УСЛУГ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

МОНОГРАФИЯ



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2008

ББК 65.497.4-31

Б 93

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор *А.Я. Троцкий*;
доктор экономических наук, профессор *А.М. Зубакин*

Б 93 Бутакова, М.М.

Локальные рынки услуг высшего профессионального образования: закономерности, тенденции, перспективы : монография / М.М. Бутакова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 190 с.

ISBN 978-5-7904-0785-7

Сделана попытка определить место локального рынка услуг высшего профессионального образования в решении задач формирования интеллектуального потенциала региона и удовлетворении спроса организаций региона в высококвалифицированных специалистах, разработать классификацию факторов, влияющих на географические границы рынка, построить качественную модель оценки взаимовлияния социально-экономического развития территории и локального рынка услуг высшего профессионального образования.

Монография представляет интерес для преподавателей экономических дисциплин и специалистов, профессионально занимающихся управлением в системе высшего профессионального образования.

ББК 65.497.4-31

ISBN 978-5-7904-0785-7

© Бутакова М.М., 2008
© Оформление. Издательство Алтайского
государственного университета, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Высшее образование и решение локальных проблем развития территорий: предисловие.....	5
Введение	9
Глава 1. Теоретические основы исследования локальных рынков услуг высшего профессионального образования	11
1.1. Услуги высшего профессионального образования как товар и общественное благо	11
1.2. Сущность и основные характеристики рынка услуг высшего профессионального образования	24
1.3. Локальные рынки услуг высшего профессионального образования в многоуровневой структуре рынка образовательных услуг	40
Глава 2. Системное исследование динамики развития и доминирующих тенденций рынков услуг высшего профессионального образования.....	57
2.1. Методология системного исследования локальных рынков услуг высшего профессионального образования	57
2.2. Исследование тенденций международного и национальных рынков услуг высшего профессионального образования в контексте влияния на локальные рынки образовательных услуг	62
2.3. Основные тенденции развития российского рынка услуг высшего профессионального образования	74
Глава 3. Исследование региональных аспектов развития локальных рынков услуг высшего профессионального образования Российской Федерации.....	90
3.1. Локальный рынок услуг высшего профессионального образования и социально-экономическое развитие региона	90
3.2. Анализ динамики развития высшего профессионального образования и локальных рынков услуг по направлениям «экономика» и «менеджмент» в регионах России	99

Глава 4. Исследование и моделирование основных параметров локального рынка услуг высшего профессионального образования по направлениям «экономика» и «менеджмент»	116
4.1. Динамика цен и ценообразование на рынке услуг высшего профессионального образования.....	116
4.2. Формирование спроса на услуги высшего профессионального образования.....	125
4.3. Предпрогнозные исследования на рынке услуг высшего профессионального образования по направлениям «экономика» и «менеджмент».....	132
Заключение	144
Библиографический список	145
Приложение	159

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И РЕШЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономические реформы в России, затронув все сферы человеческой деятельности, не оставили без своего внимания и влияния и высшее образование. А поскольку реформ без проблем, как известно, не бывает, то всё их влияние на высшее образование вылилось в усугублении прежних и появлении новых проблем.

Все проблемы высшей школы можно объединить в две большие группы. Первая из них связана с появлением в ходе экономических реформ рынка образовательных услуг. А вторая – с переходом на двухзвенную систему подготовки кадров высшей квалификации: бакалавриат и магистратуру. Безусловно, эти две группы проблем содержательно связаны между собой, но их можно рассматривать и по отдельности. Данная монография посвящена в большей степени одной из них – проблеме становления и развития рынка образовательных услуг и всему тому, что с этим связано, а именно развитию территорий.

Поскольку страна наша большая, а в каждом субъекте Федерации функционирует не по одному вузу, то автор сосредоточила своё исследовательское внимание на локальных рынках услуг организаций образовательной сферы, хотя локальный рынок образовательных услуг она отнюдь и не отождествляет с границами субъектов Российской Федерации и другими официальными результатами районирования.

В монографии рассмотрены теоретические аспекты формирования и развития локальных рынков образовательных услуг. Так, в частности, автор, опираясь на труды известных исследователей в области формирования и развития человеческого капитала, отталкиваясь от их утверждений о том, что общество в своём историческом развитии от сельскохозяйственной эпохи через индустриальную подошло к эпохе производства услуг, приблизилось к обоснованию вступления общества уже в четвёртую эпоху, а именно в эпоху создания знаний как одного из важнейших ресурсов современной экономики, определяющим в которой, безусловно, будет производство образовательных услуг. Коль скоро это так, то одним из основных товаров в таком обществе в ближайшей перспективе становится товар – образовательная услуга. По форме и содержанию это принципиально новый товар, поскольку образование лежит в основе формирования национальных культур и имеет все признаки блага. Однако поскольку образование и за рубежом, и в России многие получают на платной основе, то об образовательной услуге надо всё-таки говорить как о товаре. Да, о специфиче-

ском, включающем в себя элементы блага, но товаре. А что не развивается в этом мире? Понятие «товар» тоже развивается. А коль скоро есть товар, то есть и рынок. И в монографии в этой связи представлен интересный и важный для понимания эпохальных событий развития общества анализ определений и понятий товара как образовательной услуги и рынка образовательных услуг.

В монографии обоснована идея трёхуровневой структуры рынка образовательных услуг: международного, национального и локального. Это, безусловно, важный теоретический и практический результат исследования, поскольку его можно использовать в структуре функций государственного управления образованием. Особенно важным в монографии является то, что автор, анализируя упомянутые понятия, с учётом изложенных обстоятельств, даёт им свои определения, оригинальные и точные, которые, безусловно, внесут вклад в экономическую науку и найдут применение на практике.

Заслуживает внимания и выстроенная автором методологическая схема, которой она руководствовалась при проведении исследования. Её основными признаками являются системность и комплексность. Благодаря системному подходу локальный рынок образовательных услуг оценивается в исследованиях во взаимосвязи с национальным и международным рынками, с одной стороны, и, с другой стороны, в о взаимосвязи и взаимодействии с рынками товаров и услуг, а также с рынками услуг начального и среднего профессионального образования страны и регионов. Благодаря же комплексности проблемы локальных рынков образовательных услуг высвечиваются в исследовании с позиций экономической теории, маркетинга, региональной экономики. Вряд ли можно предложить более продуктивную методологическую схему для выявления существенных характеристик локальных рынков образовательных услуг.

На основе сформулированной методологии исследования автором разработана и система показателей оценки развития локальных рынков образовательных услуг, позволяющая при применении представлять собой единое информационное поле этой сферы деятельности, ориентируясь в котором, можно оценивать ситуацию как по данному конкретному рынку в целом, так и по отдельным его параметрам.

Безусловным успехом исследования является также выявление и подробное описание тенденций развития высшего профессионального образования в мире и в России. В первую очередь это относится к тенденциям развития образования в России. В их числе среди наиболее значимых автором названы, в частности, следующие: изменение потребительских предпочтений абитуриентов и родителей; опережаю-

ший рост предложения образовательных услуг по направлениям «экономика» и «менеджмент»; открытие подготовки по экономическим и управленческим специальностям в непрофильных вузах. Это взаимосвязанные тенденции, проявление которых приводит к нарушению соответствия структуры выпуска вузов структуре потребностей экономики страны и её территориальных образований. Знание этих тенденций, причин их появления, безусловно, позволяет определять и меры, направленные на выравнивание сложившихся диспропорций. Очевидно, что одними силовыми приёмами (указами, распоряжениями) эту ситуацию не выровнять. Нужны знания причин и последствий сложившихся тенденций, что выявлено в проведённом исследовании.

Очевидно также, что развитие локальных рынков образовательных услуг прямо и непосредственно влияет на социально-экономическое развитие регионов. Однако многие существенные аспекты этой очевидности, как это часто и бывает, сокрыты за видимостью явлений. Автор в своей монографии приоткрывает завесу таинственности над этим блоком проблем, характерных для экономики регионов, и называет конкретные формы влияния развития высшего образования на территории. К их числу относится создание так называемых предпринимательских университетов, рассмотрение университетов как точек роста территорий. В монографии представлены исчерпывающие данные по развитию высшего образования в различных регионах страны и его (высшего образования) влиянию на социально-экономическое развитие этих регионов. Представленный материал можно использовать для сравнительных оценок в поиске идей развития каждой конкретной территории. Этот раздел монографии можно охарактеризовать, пожалуй, как самый прагматичный, как то, ради чего и следовало организовывать данное исследование. Его практическая значимость проявляется и в том, что страна наша огромна и разнообразна. И одна территория непохожа на другую. Но у каждой из них есть нечто общее. И это общее лежит в изначальных позициях, отталкиваясь от которых каждая территория, и все вместе, могут свершить качественный скачок в своём частном и общем развитии. И этой изначальной позицией, как следует из содержания монографии, является высшее образование.

В заключительной части монографии нашли отражение вопросы, опосредующие развитие рынка вообще и рынка образовательных услуг в частности. Речь идёт о ценах, их динамике, механизмах ценообразования, а также, естественно, о тенденциях спроса на рынке образовательных услуг. Материал раздела воспринимается как завершающий. Действительно, когда вскрыты невидимые механизмы функциониро-

вания локальных рынков образовательных услуг, когда решены все основные вопросы, связанные с этой непростой сферой человеческих отношений, остаётся только одно: разобраться с ценами и взаимопосредованным с ними спросом на товар как образовательную услугу, что автор и делает, и делает это последовательно и весьма основательно. В результате создаётся, безусловно, отвечающее истине впечатление о завершённости исследования: в нём есть начало, выраженное в теории темы и методологии исследования, есть фундаментальная сердцевина, несущая в себе мощный научный потенциал и возможность практического применения научных разработок в развитии территорий, и есть завершающая часть, связанная с характеристиками спроса и цен. Действительно, это завершённое научное произведение, достойное того, чтобы с ним ознакомились и учёные-экономисты, и практические работники сферы высшего образования, и руководители территорий.

Профессор *В.И. Беляев*
10 января 2008 г., Барнаул

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития мирового сообщества характеризуется возрастающей ролью образования, которое активно влияет на его состояние и определяет основы экономического и социального прогресса как всего человечества, так и отдельных государств и народов. Благополучие и безопасность общества, успехи и результаты его развития практически во всех сферах и образованности его членов, что обеспечивается достижениями в области образования. В ходе научно-технического прогресса эта зависимость возрастает. Роль высшего профессионального образования в развитии регионов и обеспечении их устойчивого роста определяется тем, что именно от уровня, качества, структуры профессионального образования населения региона зависит его конкурентоспособность на национальном и мировом рынках.

Развитие рыночных отношений в России потребовало принципиальных изменений в содержании и структуре национальной системы экономического образования. Формирующийся рынок услуг высшего профессионального образования обладает рядом особенностей, среди которых научный интерес представляет поведение потребителей и производителей образовательных услуг на локальных рынках.

Отдавая должное результатам исследований отечественных и зарубежных ученых, отметим, что изучение рынка услуг высшего профессионального образования находится в стадии накопления и первичного обобщения информации, о чем свидетельствует отсутствие работ методологического и теоретического характера, посвященных данной теме, в связи с чем необходимо определить место локального рынка услуг высшего профессионального образования в решении задач формирования интеллектуального потенциала региона и удовлетворения спроса организаций региона в высококвалифицированных специалистах, выделить факторы, влияющие на географические границы рынка услуг высшего профессионального образования, разработать качественную модель оценки влияния социально-экономического развития территории на локальный рынок услуг высшего профессионального образования.

Разнообразие и многоплановость проблематики локальных рынков услуг высшего профессионального образования заведомо предполагает использование двух парадигмальных срезом. Во-первых, исследование направлено на анализ локализованного во времени и пространстве, обладающего спецификой объекта – высшего профессионального образования по направлениям «экономика» и «менеджмент». Исследование не может обойтись без традиционных методик анализа

динамики показателей, корреляционно-регрессионных зависимостей в рамках предметной области. Во-вторых, объект исследуется не только сам по себе, в контексте внутренних причинно-следственных связей, но и на фоне структурно-функциональных (системных) связей путем помещения объекта в более широкий контекст, в том числе в рамках системы профессионального образования и социально-экономической системы региона. Такой подход позволяет дать более содержательную и достоверную оценку закономерностей и перспектив развития локальных рынков услуг высшего профессионального образования.

Научное издание

Бутакова Марина Михайловна

**ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ УСЛУГ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

МОНОГРАФИЯ

Редактор Л.И. Базина

Подготовка оригинал-макета – И.Е. Алексеева

Изд. лиц. 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 29.04.2008. Формат 60x84¹/₁₆.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Уч.-изд. л. 11,0. Тираж 100. Заказ 183.

Издательство Алтайского государственного университета
Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66