

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

Т. В. Чернышова

**СОВРЕМЕННЫЙ
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС
(коммуникативно-
стилистический аспект)**

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 070(075.8)
ББК 76.025.3я73
Ч 497

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *К. И. Бринев*;
доктор филологических наук, профессор *И. В. Рогозина*

Чернышова, Т. В.

Ч 497 **Современный публицистический дискурс (коммуникативно-стилистический аспект)** [Текст] : учебное пособие / Т. В. Чернышова. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 166 с.

ISBN 978-5-7904-1649-1

Современный публицистический дискурс рассматривается как область взаимодействия языковых и неязыковых факторов, определяющих языкостилевую отбор и функционирование языковых единиц в данной сфере коммуникации. Особое внимание уделяется фактору адресата как активному интерпретирующему началу, а также понятию «конфликтный текст», трактуемому в аспекте негативной реализации визуально-стилевого комплекса — универсального механизма стилистического отбора языковых средств в зависимости от цели, задач, коммуникативного (экспрессивного) задания пишущего и дискурсивных особенностей современной публичной коммуникации.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальностям «филология», «журналистика», «связи с общественностью» разных уровней подготовки (бакалавриат, магистратура, аспирантура), а также специалистов разных областей гуманитарного знания.

УДК 070(075.8)
ББК 76.025.3я73

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1649-1

© Чернышова Т. В., 2014
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ.....	7
1.1. Понятие стилистического узуса.....	7
1.2. Узуально-стилевой комплекс как механизм языкового отбора	9
1.3. Факторы, определяющие языково-стилевой отбор в сфере современной газетной коммуникации.....	13
1.4. Стилистический узус языка современной газетной публицистики	15
Библиографический список к главе 1.....	30
Задания для самостоятельной работы.....	31
Глава 2. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АВТОРА И АДРЕСАТА В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ.....	33
2.1. Публицистический текст как результат коммуникатив- но-речевого взаимодействия автора и адресата	33
2.1.1. Общее представление о коммуникации.....	33
2.1.2. Схема коммуникативно-речевого взаимодействия в сфере газетной публицистики.....	34
2.1.3. Коммуникативная ситуация в сфере газетной коммуникации	36
2.2. Коммуникативные портреты автора и адресата в сфере газетной коммуникации.....	38
2.2.1. Коммуникативный портрет потенциального реципиента	42
2.3. Автор и читатель: аспекты взаимодействия.....	56
2.3.1. Стереотип как область пересечения концептуальных систем автора и адресата в сфере газетной коммуникации.....	56
2.3.2. Тезаурус как область пересечения языковых личностей автора и адресата в сфере газетной коммуникации	65
2.4. Формирование нового типа общности аудитории в сфере газетной публицистики на основе фатической коммуникации	77

Библиографический список к главе 2	80
Задания для самостоятельной работы	81
Глава 3. КУЛЬТУРНО-НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АВТОРА И АДРЕСАТА В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТНОЙ КОММУНИКАЦИИ	82
3.1. О речевой культуре и текстовых аномалиях	83
3.2. Текстовая аномалия. Общая характеристика. Типология текстовых аномалий	92
Библиографический список к главе 3	97
Задания для самостоятельной работы	98
Глава 4. АВТОР И АДРЕСАТ КАК ИНТЕРПРЕТИРУЮЩИЕ НАЧАЛА В СФЕРЕ ГАЗЕТНОЙ КОММУНИКАЦИИ	99
4.1. Узуально-стилевой комплекс как механизм порождения инвективного высказывания в сфере газетной публицистики	99
4.1.1. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики	100
4.1.2. Языково-стилевой отбор и причины конфликтности газетно-публицистического текста	110
4.2. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста	111
4.3. Интерпретация публицистического текста как результат коммуникативного взаимодействия автора и адресата и комплексный лингвистический анализ	116
4.4. Анализ газетно-публицистических текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания	132
4.5. Виды речевых конфликтов в сфере массовой коммуникации	142
Библиографический список к главе 4	156
Задания для самостоятельной работы	157
Примечание. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ	159

Учебное издание

Татьяна Владимировна Чернышова

**СОВРЕМЕННЫЙ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС
(коммуникативно-стилистический аспект)**

Учебное пособие

Редактор *Е. М. Федяева*
Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки — *О. В. Майер*

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 30.05.2014.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 9,8. Тираж 300. Заказ 202.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66