международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 13–14 сентября 2018 г. / под науч. ред. С. А. Ан. Барнаул, 2018.

2. Каланчина И.Н. Влияние русской литературы на формирование евразийской идентичности// Евразийство: теоретический потенциал и практические приложения. Материалы IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Барнаул, 2018.

3. Мерзликин Л.С. Избранное: Стихотворения. Поэмы. Барнаул, 2005.

4. Башунов В.М. Избранное: Стихотворения. Этюды. Барнаул, 2005.

5. Юдалевич М.И. Золотая давность. Стихи о Барнауле // Барнаул. История культуры. Барнаул, 2000.

Е.В. Азиева

Этническое направление в дизайне костюма. Традиции и инновации

Этническое направление в последнее время является одним из самых востребованных в дизайне. В эпоху глобализации границы между странами и народами исчезают, и для дизайнеров источником вдохновения часто становятся традиции, история и национальные черты различных этносов [1].

Этнический стиль как направление в дизайне костюма зародился ещё в начале XX в. В 1910 г. в Париже был поставлен русский балет «Шахерезада» С.П. Дягилева. Эскизы к балету были выполнены Леоном Бакстом. Великий дизайнер П. Пуаре, вдохновлённый постановкой, создал коллекцию моделей «Казань» в восточном стиле [2].

Использование традиций декоративного оформления русского народного костюма отмечено в деятельности таких домов моды, как «Кристиан Диор», «Мадам Грэ», «Пьер Карден», «Нина Риччи», «Ив Сен Лоран» и др. Российский и советский модельер Н.П. Ламанова в создании коллекций 1930-х гг. использовала народные мотивы, как в формообразовании, так и в декоративном оформлении своих моделей. На протяжении многих лет российский кутюрье В. Зайцев пропагандирует

актуальность традиций русского национального костюма. Знаменитый российский дизайнер, основатель одноименного бренда Т. Парфёнова зачастую выбирает для своих коллекций лаконичные формы в сочетании с изысканным декором, вдохновляясь этническими мотивами.

Каждый дизайнер может найти индивидуальный подход при обращении к теме этники: с помощью прямого цитирования традиционных орнаментов, с помощью использования старинных технологий или обращения к аутентичным материалам. Но чаще всего этника в нашем сознании ассоциируется с декором и необычной фактурой, а также с рукотворностью. Инновация через актуализацию традиций является перспективным направлением современного моделирования одежды.

Дизайн представляет собой элемент развития культуры предшествующих эпох, поэтому сохранение традиций является необходимым условием гармоничного развития дизайна костюма. Его задача – сохранение и дальнейшее развитие этнической самобытности при взаимодействии с глобальной культурной средой. Костюм является одним из важных элементов традиционного образа жизни, в котором отражено мировосприятие, поэтому современные дизайнеры одежды стараются на новом уровне воссоздать национальные образы, соответствующие одновременно и традиции, и новому образу жизни современного человека.

К теме этники обращаются и начинающие дизайнеры. Проводятся многочисленные конкурсы среди студентов и выпускников дизайнерских школ, среди них: «Адмиралтейская игла», «Сибирская этника», «Русский Силуэт», «Губернский стиль», «Подиум» и др. Главная цель таких мероприятий состоит в поиске новых форм соединения традиционной культуры и современного искусства. Фестиваль «Сибирская этника» – пропаганда тех традиций, которые существуют в России. Главная задача, которая ставилась перед участниками, заключалась в использовании национальных традиций, как творческого источника при создании авторских коллекций.

Таким образом, можно выделить ряд значительных причин, которые заставляют обратить внимание на использование

народных традиций в развитии современного проектирования костюма:

– присутствие фольклорных направлений в трендах каждого сезона;

– экзотичность национального костюма;

– эксклюзивность ручной работы, традиционных рукоделий и технологических приёмов для поиска новых идей декора костюма;

– экологические тенденции в развитии общества, культуры и дизайна;

– интерес к вечным ценностям;

– обилие контактов, экологических, торговых и культурных связей между народами;

– возможность создания большого количества диффузных стилей, основанных на этническом направлении;

– притягательность многослойности и комплектности;

– развитие сценического костюма и традиционных видов искусства;

– развитие молодёжных субкультур, использующих для создания обязательного имиджа народный костюм;

– развитие современных форм трансляции культурной традиции.

Для определения вектора развития и возрождения традиций в современном дизайне костюма следует познакомиться с такими понятиями, как «транскультура» и «экология культуры». Оба понятия возникли на стыке XX и XXI вв., что свидетельствует о заинтересованности современного человека в сохранении культурного наследия и создании общества с мирным сосуществованием различных культур.

В отличие от «многокультурия», которое устанавливает ценностное равенство и самодостаточность различных культур, концепция транскультуры предполагает их открытость и взаимную вовлечённость. Здесь действует принцип не разделения, а влияния и наложения одной культуры на другую, проникновение символических значений одной культуры в поле других культур.

Наряду с этим понятием следует обратиться к понятию «экология культуры». Данное определение ввёл академик Д.С. Лихачёв. Экология культуры изучает культурную среду как необходимое условие для осуществления нравственной жизни человека, для его духовной оседлости, привязанности к родным местам [3].

В рамках дизайна костюма применение понятия «экология культуры» приводит к пониманию проблемы сохранения гуманистической функции костюма и следования традициям, альтернативы массовой культуре и самоидентификации человека.

Перед российскими дизайнерами стоит важная задача – найти адекватные современности формы функционирования национальных традиций народов России в соединении с традициями других стран, которые позволили бы российскому дизайну выйти на мировой уровень.

Костюм является крайне важным элементом традиционного образа жизни, в котором отражено мировосприятие этноса, поэтому современные дизайнеры стараются на новом уровне воссоздать национальные образы, соответствующие одновременно и традиции, и новому укладу жизни современного человека. Мы наблюдаем такую тенденцию и в творчестве модельеров (дизайнеров одежды) в Белоруссии, Казахстане, Киргизии, др. евразийских государствах.

Традиционный декор активно применяется в модных коллекциях, от распространённых до эксклюзивных техник, которые используются, как правило, для того, чтобы подчеркнуть уникальность работы. Перечислим основные традиционные виды декора одежды, которые используют современные дизайнеры: вышивка, аппликация, художественное ткачество, роспись ткани, набойка, батик, декупаж, лоскутное шитьё, валяние (фелтинг), тиснение, оригами, украшение одежды кружевом и др. В настоящее время востребованы и комбинированные техники, в особенности это относится к этническому стилю, для которого характерным является применение самых различных способов и видов декора, отделки и фактур.

Взаимодействие моды со смежными областями деятельности человека влечёт за собой технологические заимствования из других сфер и профессий, что рождает новые приёмы и технологии декорирования, так называемый *инновационный* декор. Можно наблюдать, как инновационный декор вновь смешивается с традиционными техниками, рождая ещё более новые приёмы декорирования. Модная инновация может быть осуществлена различными способами: посредством традиции, путём заимствования из других культур или других областей искусства, посредством изобретения «инновации», когда появляются подлинно новые элементы или новое комбинирование традиционных элементов.

На стыке научных изобретений и моды в наши дни образуется феномен, называемый «техномода». В стремлении удержать внимание потребителей модный бизнес интегрирует в себя новые технологии, материалы, формы и фактуры. Можно отметить наиболее перспективные инновации в области дизайна костюма: лазерная перфорация, термоаппликация, одежда со встроенными светодиодами; одежда из оптоволокна; вживлённые в одежду микрокапсулы; электрическая ткань; охлаждающаяся ткань; «жидкая ткань»; интерактивный текстиль; трансформирующаяся одежда; фотолюминесцентные нити со встроенными устройствами отслеживания взглядов; одежда с дымогенераторами. Ярким примером этого может служить использование в производстве одежды целого ряда новых, нетрадиционных для костюма, технологий. Появление «трёхмерных» материалов позволяет воплотить в жизнь самые дерзкие, даже футуристичные идеи дизайнеров [4].

Сегодня мы наблюдаем новый виток прогресса в технологических поисках структуры ткани, способах и приёмах её декорирования. Следует отметить, что инновационные технологии в работах современных дизайнеров часто идут рука об руку с традиционными техниками и приёмами декорирования.

В настоящее время очень востребованы комбинированные техники, в особенности это относится к этническому стилю, для которого характерным является применение самых различных способов и видов декора.

Одним из видов внедрения национальных традиций в современный костюм могут выступать авторские, эксклюзивные приёмы декорирования, что позволяет создавать уникальный дизайнерский продукт.

В настоящее время главная задача дизайна заключается в том, чтобы совместить традицию и современность, поэтому вопрос использования национальных традиций в дизайне является исключительно актуальным.

Библиографический список

1. Муртазина С. А. Декоративное решение современных костюмов в этническом стиле с использованием полимерных материалов // Вестник Казанского технологического университета. 2013. №2.
2. Энциклопедия моды [Электронный ресурс]. URL: https://wiki.wildberries.ru/category/styles.
3. Лихачев Д. С. Русская культура. М., 2000.
4. Кумпан Е.В. Лазерная обработка полимерных материалов в декорировании одежды // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. №14.

О. В. Ефремова, А. О. Обухова

Концепция визуального образа в практике проектирования малоэтажных комплексов

На сегодняшний день на территории России все большую популярность на рынке недвижимости набирают малоэтажные жилые комплексы. Люди стремятся приобрести жилье в экологически чистых зонах, равняясь на обитателей европейских или американских мегаполисов, которые на протяжении многих лет стараются расположиться не в квартирах высоких многоэтажек, а в домах малоэтажной или коттеджной застройки. Вопрос о возможности в ближайшие годы тотально застроить территорию страны малоэтажными жилыми комплексами является наиболее актуальным как в строительной сфере, так и в области дизайна и архитектуры.