

«аналогового проектирования», но такая тенденция тоже кажется бесперспективной. При отсутствии смысла, вне исторического и культурного контекста заимствования только окончательно дезориентируют и разрывают взаимодействие жителей и среды.

Все остальные проблемы решаются сами собой после чёткого определения функциональных основ среды, восстановления преемственности в развитии традиционных приёмов организации пространства и ревизии собственного исторического и культурного опыта. Другими словами, необходимо сначала проектировать, создавать среду, контекст, с которым можно было бы и хотелось в дальнейшем работать. И только потом заниматься «благоустройством». И здесь нелишним было бы вспомнить ещё один пункт от Дитера Рамса: «Хороший дизайн – как можно меньше дизайна».

### *Библиографический список*

1. The Design Museum. «What is “Good” design? A quick look at Dieter Rams' Ten principles» [Электронный ресурс] URL: <https://designmuseum.org/discover-design/all-stories/what-is-good-design-a-quick-look-at-dieter-rams-ten-principles>

2. Правительство России. Паспорт приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/JEnYAAfDkMAyyIAjsAxDzkkXGPuaEJSu.pdf>

3. The Village. Владислав Моисеев. Главный архитектор Барселоны о том, как сделать мегаполис успешным [Электронный ресурс] URL: <https://www.the-village.ru/village/city/direct-speech/218961-guallart>

*М.В. Николаева*

### **Современное городское пространство: опыт и тенденции исследования южно-российских городов**

Статья описывает исследование городского пространства в контексте выбранных автором компонентов: городского

саундскейпа и доминирующей цветовой колористики. В центре внимания оказываются объекты городского пространства, выделяющиеся учеными – урбанистами, авторами учебных программ по социологии города, образа города и социальной политикой, действующий в зависимости от региона. Актуализируются проблема исследования города, как сетевого распространения различных культурных, социальных, экономических, политических практик при помощи гибридных методов исследований, включающих анализ ментальных карт и анализ визуальных репрезентаций социальных объектов.

Классическая социология наряду с современной теоретико-методологической основой исследования сформулировала потребность в изучении новых практик социальной политики в городском пространстве. Можно ли при помощи гибридных методов исследования изучить компоненты городского пространства, отражающие социальную политику и восприятие города молодежью?

Анализ ментальных карт позволяет изучить ментальные и когнитивные представления студента о визуальном образе города. Автором данного метода является С. Милграм. Его предположения помогают рассматривать и анализировать маршруты передвижения и наиболее значимые объекты, расположенные по ходу движения в наиболее посещаемых местах. Ментальные карты доказывают, что географическое пространство и его репрезентация в сознании каждого студента – это разные представления и реальности, обеспечивающие процесс восприятия городского пространства.

Исследования городского пространства, городской политики, как части жизнедеятельности людей, отражающих их интересы, досуг и времяпрепровождение находят свое отражение в работах Р.Линда, Х.Линд, выявивших, каким образом складывается жизнь в пределах города, кто распределяет ресурсы посредством политического влияния на жителей, как осуществляется непосредственное руководство, исходя из политической структуры города. Работы У. Уорнера отражают взаимосвязь между городскими бизнес-структурами и существованием общественно значимых объектов, позволяющих людям чувствовать себя защищенно и комфортно.

А. Холлинсхед проводит прямую параллель между проводимой властью политикой и участием граждан в общественно-политических делах города.

### **Аудиальный ландшафт г. Краснодара**

Город – это контейнер различных звуков и голосов, это самобытное и идентичное пространство, которое наполнено характером жителей, их культурой, наполнено запахом ценностей, которыми жители питаются и взращивают в своих детях и подрастающем поколении. Термин «саундскейп» принадлежит канадскому музыканту Реймонду Мюррею Шаферу, который считает, что именно в звуке отражается городская идентичность. «Звуковой ландшафт» города является объектом исследования, звучание города, его аудиальный ландшафт, колоссальным образом влияет на восприятие города, как его жителями, так и туристами из других городов.

Исследование города Краснодара на предмет звукового саундскейпа в очередной раз доказало нам отличие данного города своим многообразием и локальным разнообразием звуков, исходящих как от больших и значимых сооружений, так и от уличных предметов и вещей, которые дополняют эту современную парадигму звукового отражения жизни краснодарцев. Анализ ментальных карт, посвященных аудиальному компоненту, представляет совокупность городских объектов, которые влияют на жизнь всех жителей города, а также конструируют и выстраивают образное восприятие города. Он может отражать ряд различных выводов и представлений, которые составляют не только визуальное отражение облика города, но и культурные смыслы, основную социально-экономическую деятельность горожан, способы организации досуга и развлечений.

По праву, Краснодар является спортивным городом, и не только потому, что в 2014 г. в г. Сочи проходила Зимняя Олимпиада, которая послужила мощным толчком в развитии многих видов спорта. Сам город активно откликается на звуки спортивных мероприятий, делясь при этом на две группы – спортсменов и болельщиков. «Вперед, быки!» – самая известная кричалка, которую слышно в городе во время футбольного матча.



Рис. 1. «Завод имени Седина и ЦКЗ»



Рис. 2. «Улица Красная»

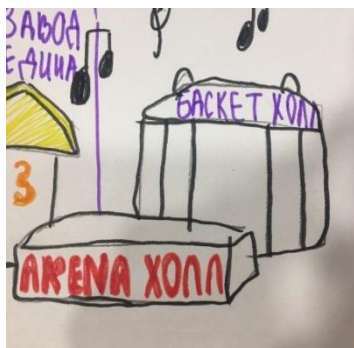


Рис. 3. «Арена Холл и Баскет Холл»



Рис.4. «Стадион ФК  
Краснодар»



Рис. 5 «Цветовая колористика г. Краснодара»

Таким образом, мы можем охарактеризовать городской саундскейп Краснодара, выделив в нем следующие особенности:

1. Звуки, которые издает город, как отражение культурно-исторического наследия Кубани в целом, представленного Кубанским казачьим хором, Центральным Концертным залом, а также заводами, представленными на рисунках – Завод имени Седина.

2. Важным и центральным компонентом, выявленным нами при анализе ментальных карт, оказалась спортивная составляющая города. Об этом свидетельствуют представленные городские объекты, показанные на рисунках 3 и 4.

### **Доминирующая колористика г. Краснодара**

Цветовые символы создают новый тип культуры и социальной коммуникации. Новые постройки, архитектура и дизайн – это вызовы, которые бросает общество, для решения многих социальных проблем, таких как перенаселение отдельных районов города, пробки, недоступность социальных учреждений, желание изменить что-либо вокруг себя, «отредактировать» город. Цветовая гамма города Краснодара отличается своим неповторимым разнообразием. Исследуя ментальные карты, нарисованные студентами, мы попытались проинтерпретировать моменты, которые повторялись у большей части опрошенных. Значительное внимание было уделено наиболее ярким и выделенным цветовым единицам, что позволило определить, какие объекты отражают городскую ткань Краснодара.

Изучая эволюцию исследований, связанных с городами и их общественным пространством, мы можем сделать вывод о том, что город является площадкой для реализации идей, проектов и инициативных начинаний. Он отражает культурный код его жителей и гостей. Исследуя город, можно затронуть многие неизменные области, которые дадут ответы на вопросы, интересующие социологов, филологов, урбанистов, а также и политологов, так как город – это среда, в которой развиваются все процессы жизнедеятельности человека.

### *Библиографический список*

1. Hollingshead A.B. Elmtowns Youth, the Impact of Social Classes on Adolescents. N.Y.:
2. Lynd R.S., Lynd H.M. Middletown. N.Y.: Harcourt, Brace, and World, 1929.
3. Warner W.L. Democracy in Jonesville. N.Y.: Harper, 1949.
4. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб., 2000.

#### *Е.А. Мушникова*

#### **Очирын Мягмар – монгольский живописец и художник кино**

Очирын Мягмар (1930-2009) – монгольский живописец, художник кино, своими многочисленными работами внесший большой вклад в развитие этого жанра искусства. Творчество художника малоизвестно в России, меж тем в его искусстве органично сплавляются черты как национального монгольского, так и русского искусства, что является интересным с точки зрения вопросов культурного обмена в регионе Большой Алтай. Рассматриваемые в статье произведения живописца хранятся в Государственном художественном музее Алтайского края (ГХМАК). Рассмотрение этих работ в рамках экскурсионно-познавательных маршрутов является перспективным для развития регионального и межрегионального туризма.

Очирын Мягмар родился 15 августа 1930 г. в Баяндунском суме Дорнодского аймака, в 1939–1945 гг. учился в средней школе, с 1945 по 1948 гг. – в художественном училище в городе Улан-Баторе. Его учителями были такие известные монгольские художники как: Очирын Цэвэгжав – народный художник МНР, стоявший у истоков создания союза ремесленников Монголии; Лувсаншаравын Намхайцэрэн – народный художник МНР, основатель и первый художник Государственного музыкально-драматического театра Монголии; Додийн Чойдог – народный художник МНР, прошедший обучение в институте им. Сурикова в Москве. О. Цэвэгжав и Д. Чойдог являлись также учениками