

Е.В. Акентьева, А.В. Кротов, Д.О. Маршанцев

Алтайский государственный университет, г. Барнаул (Россия)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В РОССИИ

Аннотация. Пандемия коронавирусной инфекции оказала серьезное экономическое влияние практически на все сферы и отрасли хозяйства, в том числе и на индустрию туризма. Такого глубокого кризиса не было в туристском бизнесе со времен Второй мировой войны. Пострадали абсолютно все субъекты туризма – с одной стороны социальные субъекты, совершающие поездки, а с другой – предприятия, учреждения, организации, осуществляющие и регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере туризма. Из-за объявленного режима самоизоляции туризм практически остановился не только в России, но и во всем мире. Но участники туристической индустрии активно стараются найти пути выхода из сложившейся ситуации, и как можно быстрее реабилитироваться для возобновления деятельности в совершенно новых условиях.

В данной статье рассматриваются этапы сокращения туристских передвижений по мере закрытия границ и ввода ограничений, динамика туристского потока в весенне-летний период, прогноз спроса на туристские услуги в 2021 году, анализ турпотока и спроса на отдых внутри страны, сравнение туристского спроса на известные российские курорты, а также меры поддержки турбизнеса государством.

Ключевые слова: туризм, коронавирус, пандемия, туризм в России, COVID-19, туристический бизнес, туристическая поездка, туристическая сфера, трансформация туризма.

E.V. Akenteva, A.V. Krotov, D.O. Marshantsev

Altai State University, Barnaul (Russia)

TRANSFORMATION OF THE TOURISM SECTOR DURING THE PANDEMIC IN RUSSIA

Abstract. The coronavirus pandemic has had a serious economic impact on almost all spheres and sectors of the economy, including the tourism industry. There has not been such a deep crisis in the tourism business since the Second World War. Absolutely all tourism entities were affected – on the one hand, social entities that make trips, and on the other - enterprises, institutions, organizations that carry out and regulate business activities in the field of tourism. Due to the declared regime of self-isolation, tourism has almost stopped not only in Russia, but also around the world. But the tourism industry is actively trying to find ways out of this situation, and as soon as possible to rehabilitate itself to resume its activities in completely new conditions.

This article considers: the gradual reduction of tourist movements as the closure of borders and restrictions, the dynamics of tourist flow in the spring and summer, the forecast of tourism demand in 2021, the analysis of tourist traffic and demand for holidays in the country, the comparison of tourism demand to known Russian resorts, as well as measures to support the tourism business of the state.

Keywords: tourism, coronavirus, pandemic, tourism in Russia, COVID-19, tourism business, tourist trip, tourism sector, tourism transformation.

Введение и постановка проблемы

Пока вторая волна коронавируса постепенно охватывает весь мир, туристы продолжают использовать свои отпуска, путешествуя внутри страны, а также в те страны, которые открыты для них. Россияне в данном случае не являются исключением. На данный момент для нас открыты 22 страны, включая Великобританию, Турцию, Танзанию, Египет, ОАЭ, Мальдивы и Грецию. При этом регулярное прямое международное сообщение возобновлено далеко не со всеми этими странами [2, с. 102].

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристского бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после закрытия границ многими государствами – упал практически до нуля [6].

На стадии своеобразного «перелома» в туристской сфере под давлением пандемии крайне важно изучить и проанализировать сложившуюся обстановку для более четкого понимания дальнейших изменений в туристской сфере.

Обзор ранее выполненных исследований

Несмотря на хорошую изученность современного состояния международного и внутреннего туризма в России, достаточно редки научные работы, где оценивались бы вероятности сокращения туристского рынка, спроса, предложения (или все вместе взятое) из-за различных явлений социального, политического, биологического или иного характера. То же относится к расчетам и рекомендациям для тех регионов, которые специализируются на отдыхе и гостеприимстве, где внутренний продукт на половину и более состоит из туристских поступлений.

По прошествии относительно небольшого периода с момента начала пандемии уже были написаны научные работы, которые рассматривают изменение туризма в ходе появления новой коронавирусной инфекции. К исследованиям, изучающим этот вопрос на международном уровне можно отнести следующие [12, 16]. Что касается изменений туристской сферы в России, то здесь можно отметить работы [14, 15]. Также имеются работы, посвященные перспективам развития туристской отрасли в условиях пандемии коронавируса [13, 18].

Материалы и методика исследования

Исследование опирается на государственную статистику по туризму, представленную на официальных статистических сайтах [1, 16, 17]. Период исследования охватывает временной промежуток от начала пандемии коронавирусной инфекции 30 января 2020 г., когда Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку коронавируса 2019-nCoV «чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение», и до октября 2020 г.

В работе рассмотрены:

- динамика изменения количества туристов во время пандемии как в зарубежных странах, так и в регионах России;
- меры поддержки туристического бизнеса;
- наиболее востребованные курортные направления России в период пандемии;
- предположительная динамика спроса, цен на туристские услуги, заполненности СКР и др.

Полученные результаты

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) [7], число туристских поездок в мире сократилось за первые восемь месяцев этого года на 70% по сравнению с анало-

гичным периодом 2019 г., а экономические потери достигли 730 миллиардов долларов, что в восемь раз больше, чем во время кризиса 2009 года.

В частности, в июле, по данным UNWTO, стало на 81% меньше поездок, чем в июле прошлого года, в августе – на 79%. С января по август было зарегистрировано на 700 миллионов поездок меньше, чем за аналогичный период 2019 г. [7].

Максимально низкие показатели по перемещению туристов оказались в апреле-июне 2020 года. В этот период во многих странах были закрыты государственные границы, а в России отменены многие внутренние рейсы. Но даже те рейсы, которые продолжали осуществлять авиасообщение, как правило, не использовались туристами, а осуществлялись людьми в неотложных целях (рабочие поездки, перелет с целью получения неотложной медицинской помощи, возвращение рабочих с вахт и т.п.).

В середине июля наметился интерес к туризму у небольшой части населения. К этому периоду были открыты многие границы между субъектами Российской Федерации, отменены КПП на границе субъектов, а также был отмечен спад количества заболевших в сутки (на 14.06 – 8835 чел., на 29.08 – 4941чел.) [8]. На рис. 1 показана динамика заболеваемости в России.

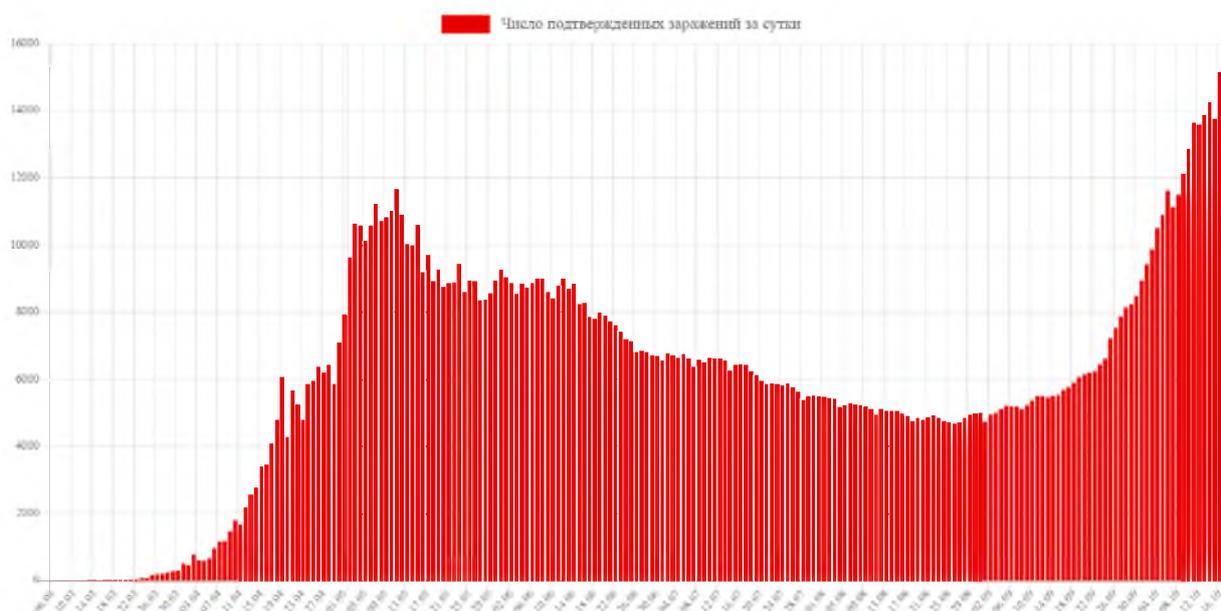


Рис. 1. «Динамика подтвержденных заражений за сутки в России» [8]

С начала июня отметилось передвижение людей в туристических целях по родным регионам или по соседним субъектам Российской Федерации. Такая тенденция в перемещениях наблюдалась до второй декады июня. В 20-х числах июня отметился рост спроса на авиабилеты и пакетные туры в Краснодарский край и в Республику Крым.

Российские курорты в июле-августе приняли около 11 млн человек. В 2020 году отмечено максимальное число пассажиров по количеству прилетевших за сутки – 41 тыс. человек. Отметим, что даже в 2014 г. во время Олимпиады туристов было зафиксировано несколько меньше. Важно сказать, что до сих пор продолжается турпоток в Краснодарский край и Республику Крым.

Эксперты отмечают, что российские туристы значительно расширили географию путешествий по своей стране. Существенно выросли также те туристские направления, которые ранее не были столь популярны – Чукотка, Камчатка, Магадан, Республика Ингушетия. Для сравнения – в 2019 году число туристов в вышеперечисленных регионах было меньше в среднем на 35%.

Онлайн-трел агентствo kupibilet.ru подготовило комментарий, который касается авиабилетов по России. В рейтинге курортных направлений России летом (период путешествий с 01.06.20 по 31.08.20) города распределились следующим образом:

- 1) Сочи,
- 2) Симферополь,
- 3) Краснодар,
- 4) Махачкала,
- 5) Анапа,
- 6) Калининград,
- 7) Геленджик.

Ситуация с зарубежными направлениями сложилась следующим образом (рис. 2): пандемия практически не сказалась на турпотоке из РФ в ОАЭ (через ОАЭ летит также много транзитных пассажиров в страны Юго-Восточной Азии), мало пострадал Таиланд, в относительно небольшой степени произошел спад турпотока во Вьетнам и Турцию. Зато в наибольшей степени коронавирус «подрубил» турпоток из России в Европу, особенно в Италию и Испанию [9].

Погранслужба ФСБ России опубликовала статистические данные о выезде российских граждан за рубеж в январе-марте 2020 года. Наибольшее падение турпотока ожидаемо показали Китай и европейские страны.

По данным Погранслужбы ФСБ РФ, всего за 1 квартал 2020 года граждане России совершили 7 577 708 поездок в зарубежные страны, что на 9,7% меньше, чем за этот же период в 2019 году. Однако эта усредненная цифра по всему «выезду» не характеризует реальную – весьма разнородную – динамику туристических потоков в разные группы стран в условиях начала пандемии [9]. Динамика падения турпотока в 1 квартале 2020 года из РФ представлена на рис. 2. Во втором квартале упало практически до нуля посещение турецких, некоторых европейских и азиатских направлений. Временно были закрыты почти все российские санатории и курорты.

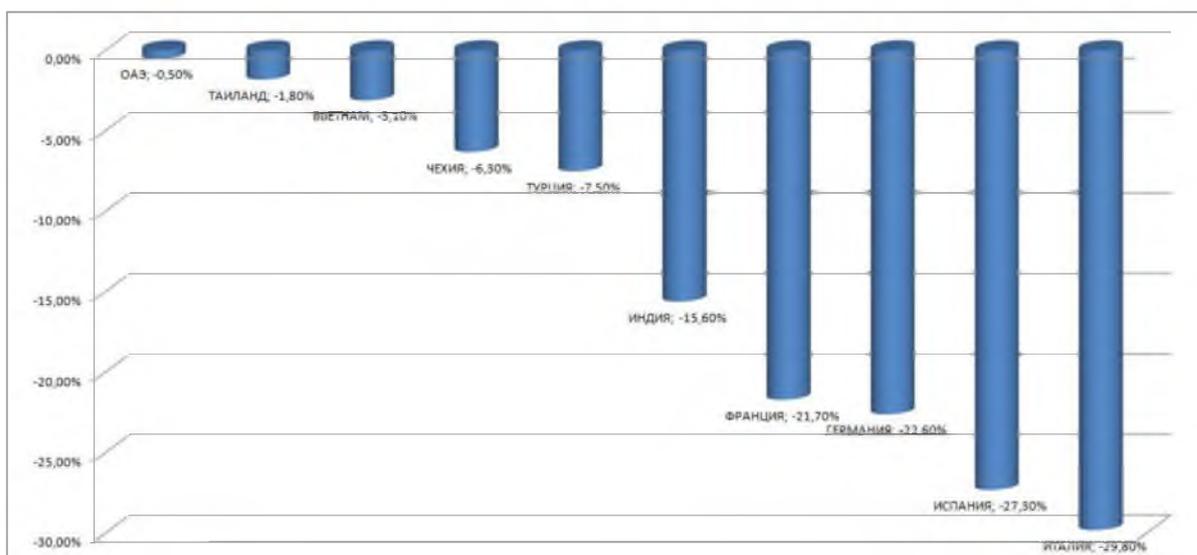


Рис. 2. Динамика падения турпотока в 1 квартале 2020 года из РФ [9]

Понимая, что турбизнес сам не сможет справиться с возникшими трудностями, в России решено ввести ряд мер поддержки – преимущественно для малого и среднего бизнеса, ИП. Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли в середине мая сформировал и представил на своем сайте Ростуризм. В него включены как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные [4, с. 45]. В частности, речь идет о (об):

- субсидиях для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, выделено 3,5 млрд руб.);

- доступе к фонду персональной ответственности (ФПО) туроператора (возможность использовать накопленные средства ФПО для возврата денежных средств туристам);

- взносе туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» на 2020 год (размер такого взноса на 2020 год составит 1 руб.);

- возврате средств при отмене и переносе мероприятий (касается отмены, замены или переноса, проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия);

- продлении лицензий и разрешений, в том числе на розничную продажу алкоголя (продление действия срочных лицензий и иных разрешений, сроки действия которых истекают в период с 15 марта по 31 декабря 2020 года и действие которых продлевается на 12 месяцев);

- беспроцентных кредитах на выплату зарплат (кредиты предоставляются по ставке 0% первые 6 месяцев и 4% – в последующие полгода);

- грантах на зарплату, неотложные нужды, коммунальные платежи (до конца июня субъектам МСП, осуществляющим деятельность в пострадавших отраслях, будет выплачиваться один МРОТ (12 130 руб.) на каждого занятого в организации при условии сохранения занятости на уровне не менее 90% от численности на 1 апреля 2020 года);

- субсидировании доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке (заем и рефинансирование кредитов по сниженной ставке до 8,5% для ИП, микропредприятий и малого бизнеса);

- отсрочке по арендным платежам (возможность заключения допсоглашений к договорам аренды госимущества, заключенным с субъектами МСП, предусматривающих отсрочку уплаты арендных платежей в 2020 году);

- моратории на банкротство (мораторий сроком на полгода организациям из числа отраслей, признанных пострадавшими от пандемии, в том числе по ОКВЭД 55, 56 и 79);

- моратории на налоговые санкции (запрет на санкции за несвоевременную подачу документов);

- моратории на проверки (налоговые, таможенные, выездные) (приостановление до 1 июня проведения всех выездных проверок, за исключением внеплановых проверок, основанием которых является причинение вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера).

Сейчас турбизнес делает ставки на индивидуальные путешествия и путешествия в небольших группах. Вероятно, путешественники будут стремиться меньше использовать общественный транспорт и большие туристические автобусы. Ожидается спрос на автомобильные путешествия и путешествия на компактных автобусах (не более 15-17 человек). Туристы будут предпочитать проживать в небольших отелях, где будет обеспечена возможность дистанцироваться от большого количества людей. Но в любом случае туры должны будут отвечать требованиям государства, включая требования безопасности путешественников.

Однако и в организации внутреннего туризма многие видят сложности. Если рассматривать такие направления, как Байкал, Алтай или Камчатка, куда мечтают попасть даже россияне, то групповых туров туда крайне мало и туроператоры не спешат снижать на них цены. Более того, стоимость билета на самолет сильно зависит от даты приобретения авиабилетов. Туристы, которые приобрели билеты до начала пандемии сильно переплатили, относительно тех, кто приобрел билет незадолго до начала своего путешествия (авиакомпании стали резко снижать стоимость, чтобы хоть как-то возобновить перелеты). С учетом всех составляющих – транспорта, проживания, услуг сопровождающих лиц – получается недешево, и поэтому организовать массовый турпоток просто невозможно.

Россия как направление не пользуется высоким спросом у клиентов компаний – в частности, из-за цен и рисков (клещи, ненадежный транспорт и уровень услуг).

Туркомпании ожидают и новых санитарно-эпидемиологических требований в части организации отдыха. Уже сейчас отельеры ведут подсчеты предполагаемых расходов. Так, санаторию нужно примерно 10-20 тыс. руб. в день только на маски и 1,5 млн руб. в месяц на тесты для персонала. Таких бюджетов у российских санаториев и отельеров нет, поэтому все ждут послаблений со стороны Роспотребнадзора [5, с. 98].

Что касается стоимости турпутевок, то предполагается их рост. Не исключено, что поначалу сильного скачка и не случится, цены удержат для восстановления потока, но в перспективе участникам турбизнеса все равно придется как-то покрывать свои убытки за период простоя.

В частности, цены могут возрасти из-за роста курса валют по отношению к рублю, из-за усложнения правил для отельеров и авиакомпаний – дополнительные расходы на обеспечение санитарно-эпидемиологических требований будут закладываться в цену туров. Авиабилеты на дальние направления тоже могут подорожать, поскольку сейчас допускается загрузка самолетов только на 50%.

Новые санитарные требования как в России, так и в других странах, однозначно повышают операционные расходы компаний. С другой стороны, эти же компании остро нуждаются хоть в каком-то денежном потоке. Соответственно, возможно ожидать даже каких-либо скидок. И решения – работать пока не в убыток, но и без прибыли – будут принимать руководители на уровне своих предприятий. Однако скидки и акции предприниматели готовы предоставлять только в том случае, если хотя бы временно будет снижена налоговая нагрузка и другие местные сборы.

Очевидно, что в настоящее время не стоит ждать активного развития въездного и выездного туризма. Несмотря на постепенное восстановление некоторыми странами авиасообщения с другими государствами, почти везде введены посткоронавирусные меры в области туризма, предусматривающие обязательное прохождение пребывающими путешественниками 14-дневного карантина. Поэтому с учетом обычной продолжительности туров россиян в зарубежные страны, не превышающей 10-14 дней, иностранные туроператоры не ожидают большого потока туристов из России в ближайшие месяцы. Так же, как и отечественные туркомпании не ждут высокого спроса на свои услуги со стороны иностранных туристов.

Ограничения на выезд за рубеж, которые заставили увлечься внутренним туризмом, подтолкнули россиян, ранее предпочитавших отдых за границей, пересмотреть свое отношение и к Горному Алтаю. Такого наплыва туристов игроки местной сферы гостеприимства не видели со времен закрытия несколько лет назад Египта и Турции [1, с. 47].

В 2020 году поток туристов в этот регион вырос в два раза по сравнению с 2019 годом. Начиная с июля туристические фирмы отправляют на экскурсии около 300 туристов в неделю каждая и едва справляются с потоком вновь прибывших на отдых. По данным опроса официального портала по вопросам COVID-19 «Стопкоронавирус.рф», Горный Алтай хотели посетить 36% опрошенных в Telegram-канале ресурса и 24% его группы «ВКонтакте». По данным билетных агрегаторов, в июне – июле интерес к авиабилетам в Горно-Алтайск и Барнаул по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился в 4,3 раза. Одновременно с этим средний чек на авиабилеты по этим направлениям снизился на 43% по отношению к прошлому году, до 11,3 тыс. руб. Едут на Алтай и на собственных машинах. При этом аудитория региона в этом году расширилась.

Период с мая по октябрь – традиционно высокий сезон на Алтае. Но этой весной и в первый месяц лета туристическая отрасль не работала. Тем не менее к осени многие игроки местной туристической отрасли компенсировали недополученную прибыль [10].

Пандемия коронавируса не остановила поток туристов в Белокуриху. К примеру, санатории «Белокуриха», «Сибирь» и «Катунь» в рекордные сроки сумели выйти на стопроцентную загрузку. Возможность пройти лечение в период, когда к врачам не попасть, привлекает

на курорт многих. Увеличился приток гостей из Москвы, заметили увеличение гостей премиум-класса [11].

Уже сейчас гости активно бронируют летние даты. Подогревает спрос и второй этап программы туристического кешбэка, куда в этот раз вошла и Белокуриха [11].

Выводы

В рамках исследования трансформации туризма в период пандемии были изучены различные аспекты изменения туристской сферы. Проанализирован как внутренний, так и внешний туристский поток. Если говорить о внутреннем туризме, то здесь наблюдается более позитивная ситуация на туррынке, в отличие от международного туризма. В пределах нашей страны туристы не только посещали ранее удаленные и/или относительно малопопулярные курорты, но и открывали новые для себя направления (Чукотка, Магадан, Республика Ингушетия и др.).

Что касается выездного туризма, то здесь выбор был очень ограничен. В конце лета открытыми оказались Турция, Великобритания, Танзания и Швейцария. Но на данный момент туристов не принимают ранее открытые Великобритания и Швейцария, в связи с усложнившейся эпидемиологической обстановкой. Турция активно принимала россиян на своих пляжных курортах в августе и частично в сентябре. Но с середины сентября туристический поток был направлен в основном в Стамбул.

В этот осенне-зимний период у россиян значительно выросли предпочтения на отдых в следующих странах: Танзания (о. Занзибар), ОАЭ, Мальдивская Республика, Куба. Росавиация подтвердила это разрешением на продажу пакетных туров и осуществление чартерных рейсов.

В заключении стоит отметить, что дальнейшее восстановление туристического рынка в основном будет зависеть от роста заболеваемости CoVID-19. За рамками статьи остались экономические и социально-психологические последствия пандемии. Еще предстоит изучить вопрос о том, как средний класс (причем и в РФ и за рубежом) отреагирует на существенное снижение доходов и удорожание туристских услуг. Как оказалось, многие потребители смогли тратить значительно меньше средств на услуги HoReCa без больших потерь в ощущениях комфорта и качества жизни. Помимо этого на трансформацию туристского рынка все большее влияние начинает оказывать цифровизация общества и среды, вплоть до виртуализации путешествий для бюджетных потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.10.2020).
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 460 с.
3. Виноградова М.В. и др. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства. – Москва: Дашков и Ко, 2020. – 280 с.
4. Основы туризма / Под ред. Е.Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2020. – 384 с.
5. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 400 с.
6. Информационно-правовой портал: Туризм-2020 и COVID-19. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения 13.10.2020).
7. ВТО: оценка потерь от пандемии. URL: <https://стопкоронавирус.рф/news/20201027-1552.html> (дата обращения 16.10.2020).
8. Статистика заражений коронавирусом Covid-19 в России. URL: <https://coronavirus-monitor.info/country/russia/> (дата обращения 13.10.2020).

9. Вестник Ассоциации туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/ru/main/news/press-centre/new/51455.html> (дата обращения 18.10.2020).
10. Forbes: внутренний туризм. Алтай. URL: <https://admin.forbes.ru/biznes/406295-zabito-vse-kak-altay-perestal-byt-russkoy-islandiey-i-skolko-teper-zdes-stoit-otdyh> (дата обращения 19.10.2020).
11. Вести Алтай. Влияние пандемии на поток туристов в Белокуриху. URL: <https://vesti22.tv/news/pandemiya-koronavirusa-ne-ostanovila-potok-turistov-v-belokurikhu/> (дата обращения 27.10.2020).
12. Антропова А.О. Влияние коронавируса (covid-19) на международный туризм // Вестник научных конференций. – 2020. – № 2-2(54). – С. 16–18.
13. Осипчук А.И., Тюнин А.И. Коронавирус и перспективы развития туризма в Российской Федерации // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 195–198.
14. Смирнова М.А. Глобальный удар: влияние пандемии коронавируса на мировой и Российский туризм // Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды. – 2020. – С. 148–153.
15. Сидорова М.В. Как коронавирус повлиял на туризм в Российской Федерации // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 1. – №12. – С. 168–172.
16. Статистика – Ростуризм. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/> (дата обращения 25.10.2020).
17. ТурСтат – Туризм в России. URL: <http://turstat.com/> (дата обращения 26.11.2020).
18. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 80. – С. 49– 65.

REFERENCES

1. *Federalnaia sluzhba gosudarstvennoi statistiki* [Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed 13 October 2020).
2. Alexandrova A.Y. *Mezhdunarodnyi turizm* [International tourism]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2016. 460 p.
3. Vinogradova M.V. *Biznes-planirovanie v industrii gostepriimstva* [Business planning in the hospitality industry]. Moscow, Publishing house Dashkov and Co, 2020. 280 p.
4. *Osnovy turizma* [Fundamentals of tourism]. Edited by E.L. Pisarevsky. Moscow, Federal Agency for Tourism, 2020. 384 p.
5. Senin V.S. *Organizatsiia mezhdunarodnogo turizma* [Organization of international tourism]. Moscow, Finance and Statistics, 2019. 400 p.
6. *Informatsionno-pravovoi portal Turizm-2020 i COVID-19* [Information and legal portal: Tourism 2020 and COVID-19]. Available at: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (accessed 13 October 2020).
7. *VTO: otsenka poter ot pandemii* [WTO: an assessment of losses from pandemic]. Available at: <https://стопкоронавирус.рф/news/20201027-1552.html> (accessed 16 October 2020).
8. *Statistika zarazhenii koronavirusom Covid-19 v Rossii* [Statistics of infection with coronavirus Covid-19 in Russia]. Available at: <https://coronavirus-monitor.info/country/russia/> (accessed 13 October 2020).
9. *Vestnik Assotsiatsii turopoperatorov* [Bulletin of the Association of Tour Operators]. Available at: <https://www.atorus.ru/ru/main/news/press-centre/new/51455.html> (accessed 18 October 2020).
10. *Forbes: vnutrennii turizm. Altai* [Forbes: domestic tourism. Altai]. Available at: <https://admin.forbes.ru/biznes/406295-zabito-vse-kak-altay-perestal-byt-russkoy-islandiey-i-skolko-teper-zdes-stoit-otdyh> (accessed 19 October 2020).

11. *Vesti Altai. Vliianie pandemii na potok turistov v Belokurikhu* [Vesti Altay. The impact of the pandemic on the flow of tourists to Belokurikha]. Available at: <https://vesti22.tv/news/pandemiya-koronavirusa-ne-ostanovila-potok-turistov-v-belokurikhu/> (accessed 27 October 2020).

12. Antropova A.O. Vliianie koronavirusa (covid-19) na mezhdunarodnyi turizm [The impact of coronavirus (covid-19) on international tourism]. *Vestnik nauchnykh konferentsii*, 2020, no. 2-2(54), pp. 16–18.

13. Osipchuk A.I., Tyunin A. I. Koronavirus i perspektivy razvitiia turizma v Rossiiskoi Federatsii [Coronavirus and prospects of tourism development in the Russian Federation]. *Sbornik materialov Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Collection of materials of all-Russian scientific-practical conference], 2020. pp. 195–198.

14. Smirnova M.A. Globalnyi udar: vliianie pandemii koronavirusa na mirovoi i Rossiiskii turizm [Global impact: the impact of the pandemic of coronavirus on the global and Russian tourism]. *Turisticheskii, gostinichnyi i restorannyi biznes: innovatsii i trendy* [Travel, hotel and restaurant business: innovations and trends]. 2020. pp. 148–153.

15. Sidorova M.V. Kak koronavirus povliial na turizm v Rossiiskoi Federatsii [How the coronavirus affected tourism in the Russian Federation]. *Moya professional'naya kar'era*, 2020, vol. 1, no. 12, pp. 168–172.

16. *Statistika – Rosturizm* [Statistics – Rostourism]. Available at: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/> (accessed 25 October 2020).

17. *TurStat – Turizm v Rossii* [Turstat – Tourism in Russia]. Available at: <http://turstat.com/> (accessed 26 November 2020).

18. Loguntsova I.V. Industriia turizma v usloviakh pandemii koronavirusa: vyzovy i perspektivy [The tourism industry in the conditions of coronavirus pandemic: challenges and prospects]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik*, 2020, no. 80, pp. 49-65.

Информация об авторах:

Акентьева Елена Владиславовна, студентка кафедры экономической географии и картографии, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: lena.akenteva.00@mail.ru

Elena V. Akenteva, student, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: lena.akenteva.00@mail.ru

Кротов Александр Викторович, кандидат географических наук, доцент кафедры экономической географии и картографии, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: krotov_av@mail.ru

Alexander V. Krotov, Candidate of Geographical Sciences, associate professor, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: krotov_av@mail.ru

Маршанцев Данила Олегович, студент кафедры экономической географии и картографии, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: Implicitinpicture@mail.ru

Danila O. Marshantsev, student, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: Implicitinpicture@mail.ru