

О.А. Брель¹, О.И. Жорова^{1,2}

¹Кемеровский государственный университет, г. Кемерово (Россия)

²Алтайский государственный университет, г. Барнаул (Россия)

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье поднимается актуальная проблема развития туризма в промышленном регионе. Туризм рассматривается как одно из направлений диверсификации региональной экономики. Авторами подчеркивается важность развития и продвижения на туристском рынке не только уже таких известных и популярных туристских территорий Кемеровской области – Кузбасса, как Шерегеш, но и дестинаций, которые обладают богатым, но не в полной мере используемым туристско-рекреационным потенциалом. В этом контексте в статье рассмотрены туристские территории перспективного развития Кузбасса: таежный горнолыжный курорт «Горная Саланга» и туристско-рекреационный кластер под брендом «Междуреченск. Город Тайги». Авторами подробно изучены и проанализированы обозначенные туристские дестинации, проведен SWOT-анализ, выявлены сильные и слабые стороны, определены возможности и угрозы. На основе проведенного анализа сделаны выводы и даны общие рекомендации.

Ключевые слова: туристская территория, перспективное развитие, дестинация, горнолыжный курорт «Горная Саланга», туристско-рекреационный кластер «Междуреченск», SWOT-анализ.

O.A. Brel¹, O.I. Zhorova^{1,2}

¹Kemerovo State University, Kemerovo (Russia)

²Altai State University, Barnaul (Russia)

ANALYSIS OF TOURIST TERRITORIES OF PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF THE KEMEROVO REGION

Abstract. The article raises the actual problem of tourism development in the industrial region, as one of the directions of regional economy diversification. The authors emphasize the importance of developing and promoting in the tourist market not only the already well-known and popular tourist territories of the Kemerovo region-Kuzbass, such as Sheregesh, but also destinations that have a rich, but not fully used, tourist and recreational potential. In this context, the article considers the tourist territories of the perspective development of Kuzbass: the taiga ski resort «Gornaya Sallanga» and the tourist and recreational cluster under the brand «Mezhdurechensk. Taiga City». The authors have thoroughly studied and analyzed the designated tourist destinations, conducted a SWOT-analysis, identified strengths and weaknesses, identified opportunities and threats. Based on the analysis, conclusions are drawn and general recommendations are given.

Keywords: tourist territory, perspective development, destination, the ski resort «Gornaya Sallanga», Mezhdurechensk tourist and recreational cluster, SWOT-analysis.

Кемеровская область – Кузбасс по праву считается одним из самых развитых промышленных регионов Российской Федерации. Ведущими отраслями экономики являются угольная и химическая промышленность, металлургия и машиностроение и другие. Но на фоне промышленного облика региона в настоящее время активно набирает обороты туризм. Кемеровская область обладает богатыми и разнообразными туристско-рекреационными ресурса-

ми, которые являются основой для развития горнолыжного, водного, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, событийного и других видов туризма.

Традиционно Кузбасс как туристский регион ассоциируется с Горной Шорией, в частности, с горнолыжным курортом Шерегеш. Но в регионе много и других красивых и интересных мест, где можно отдохнуть и зимой, и летом. Так жители региона, помимо Шерегеша, считают привлекательными и достаточно популярными туристскими территориями музей-заповедник «Томская Писаница», Кузнецкий Алатау, горнолыжный курорт «Танай», город-музей под открытым небом Мариинск и ряд других дестинаций. Помимо этого, в Кузбассе существует ряд территорий перспективного развития с точки зрения туризма, которые обладают богатейшим, но не в полной мере используемым туристским потенциалом. К таким дестинациям по праву можно отнести таежный горнолыжный курорт «Горная Саланга» в восточной части региона и туристско-рекреационный кластер на юге Кузбасса, получивший название «Междуреченск. Город тайги» (рис.1).



Рис. 1. Туристские территории перспективного развития Кемеровской области (картосхема составлена авторами)

Таежный горнолыжный курорт «Горная Саланга» представляет собой деревню в альпийском стиле с качественными склонами и курортной инфраструктурой. Данная дестинация находится на большом расстоянии от населенных пунктов и промышленных предприятий и является круглогодичным курортом: зимой выполняет свою главную функцию, являясь объ-

ектом горнолыжного туризма, а летом здесь проложены пешие тропы для любителей трекинга и скандинавской ходьбы. Инфраструктура курорта включает в себя площадки для командных игр, стрельбы из лука и игры в бадминтон, теннисный корт, батут, лодочную станцию и места для рыбалки (в летний период), смотровые площадки с видом на закат, беседки для пикников. Оздоровительный центр предлагает отдыхающим разнообразные йога-туры, а также принимает по лечебным программам и индивидуальных туристов. Кроме того, курорт может предложить однодневные туры по окрестностям для интересующихся познавательным туризмом. В радиусе 50 км от курорта находятся объекты, имеющие несомненный интерес для туристов: Кия-Шалтырский нефелиновый рудник и государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау» [3].

Проведенный SWOT-анализ туристской дестинации «Горная Саланга» (табл. 1) позволил нам сделать вывод, что территория перспективна в плане дальнейшего развития туризма при условии ее активного позиционирования и акцентирования внимания на многофункциональности курорта и экологической составляющей.

Таблица 1. SWOT-анализ горнолыжного курорта «Горная Саланга»

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<ul style="list-style-type: none"> - удаленность от населенных пунктов промышленных предприятий, и, как следствие, экологически чистые природные ландшафты; - наличие большого количества природных ресурсов для развития многочисленных видов туризма; - многофункциональность территории; - наличие в относительной близости с курортом объектов показа, которые включены в экскурсионные маршруты (нефелиновый рудник, заповедник); - расположение недалеко от границ с двумя регионами (Республикой Хакасия и Красноярским краем); - преобладание природоориентированных видов туризма; - низкая конкуренция с другими туристскими территориями региона из-за удаленности от них. 	<ul style="list-style-type: none"> - удаленность от городской инфраструктуры; - сезонность большинства туристских услуг, связанная с климатическими условиями; - отсутствие транспортной инфраструктуры и логистики; - крайне низкое качество мобильной связи и ИКТ; - завышенные цены на туристские услуги; - низкий уровень информационной доступности, в т.ч. недостаточная реклама территории; - неблагоприятная демографическая ситуация, связанная с оттоком местного населения; - низкий уровень безопасности путешествий к природным объектам (таежная территория); - недостаток квалифицированных специалистов с профильным туристским образованием и опытом работы в турбизнесе; - недостаточный уровень сервиса и качества предлагаемых туристских услуг.
<p style="text-align: center;"><i>Дополнительные возможности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение туристского потока за счет привлечения отдыхающих не только из Кузбасса, но и из соседних и других регионов России; - расширение предлагаемых туристских услуг; - организация и проведение событийных мероприятий, привлекающих туристов; - создание интерактивной карты туристских маршрутов; - активное развитие многочисленных видов туризма, помимо горнолыжного и пешеходного (экологического, событийного, водного, рыболовного, лечебно-оздоровительного и др.); - развитие туристской инфраструктуры; - снижение сезонности туризма и более рациональное использование рекреационных ресурсов; - повышение привлекательности территории за счет грамотной маркетинговой политики; - создание единого туристско-рекреационного пространства с соседними регионами (межрегионального туристского кластера). 	<p style="text-align: center;"><i>Угрозы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение спроса на туристские услуги; - уменьшение туристского потока; - снижение качества обслуживания и комфортности предлагаемых туристских услуг; - конкуренция с соседними регионами; - нестабильная экономическая ситуация и снижение платежеспособности населения; - увеличение рекреационных нагрузок на экосистему территории; - проигрыш конкурентных позиций внутри региона по доступности и привлекательности; - изменение предпочтений и вкусов потенциальных туристов; - опасность встречи туристов с дикими животными; - вероятность опасных для жизни и здоровья туристов катастрофических природных процессов, характерных для горных территорий.

Удаленность территории от населенных пунктов и других туристских дестинаций является одновременно и слабой стороной, и сильной, выступая одной из причин низкого турпотока, но предоставляя возможность развивать туризм в удалении от конкурентов и при грамотной маркетинговой политике привлекать большее количество туристов. В ближайшем соседстве (в радиусе более 100 км) нет других крупных туристских объектов (за исключением заповедника «Кузнецкий Алатау»), а если принимать во внимание именно многофункциональность территории, то подобных дестинаций не встретишь в радиусе более 400 км. Но, при этом курорт расположен в нескольких километрах от границы с Хакасией, которая является конкурентным туристским регионом. Однако, большинство туристских объектов республики Хакасия сосредоточены вдоль главной автомагистрали, проходящей через Абакан (преимущественно восточная часть региона), что также существенно удалено от Горной Саланги.

При этом близкое соседство с Хакасией можно использовать и как сильную сторону, которая предоставляет возможность создания межрегионального туристского кластера, объединяющего богатые туристско-рекреационные ресурсы двух регионов, и привлекающего гораздо большее количество туристов [2].

Однако, следует учесть, что инфраструктура курорта (в первую очередь – дороги, транспорт и коммуникации) нуждается в комплексном развитии. Также весомой проблемой является соотношение «цена-качество», обусловленное, во-первых, постоянным повышением стоимости услуг, причем качество остается на прежнем уровне, во-вторых, малым спросом вследствие удаленности и низкой транспортной доступности [3].

Кроме того, не стоит забывать и о необходимости популяризации таежного горнолыжного курорта «Горная Саланга» среди жителей Кемеровской области и сопредельных территорий, создания собственного узнаваемого бренда территории [4].

В целом, SWOT-анализ показал, что территория, несмотря на большое количество слабых сторон, имеет широкие возможности для развития туризма и формирования комфортной и доступной туристской среды.

В отличие от удаленной от других туристских территорий региона Горной Саланги, туристско-рекреационный кластер перспективного развития – Междуреченск (ТРК-Междуреченск) располагается в непосредственной близости к популярному горнолыжному курорту «Шерегеш», что, с одной стороны, предоставляет ему большие преимущества в плане развития туризма, а с другой, повышает конкуренцию между дестинациями.

ТРК Междуреченск, созданный под брендом «Междуреченск. Город тайги», победил во Всероссийском конкурсе по созданию туристско-рекреационных кластеров и развития экотуризма в России Агентства стратегических инициатив (АСИ). Проект нацелен на создание системы экокурортов на основе принципов таёжной цивилизации, создание модели эффективного взаимодействия человека и природы. Стратегической задачей является применение всей системы зелёной экономики и вывод из монозависимости более десяти городов юга Кузбасса. Кроме того, все технологии и знания будут открыты для реализации в других регионах России.

Проект также направлен на создание инфраструктуры вокруг ООПТ государственного заказника регионального значения «Бельсинский». Кластер объединит горы Югус, Черный Салан и Поднебесные Зубья в одну систему. Это место, по мнению экспертов и любителей туризма, отлично подходит для организации пространства для эко- и этнотуризма, так как данная местность может гордиться чистейшими реками и черневой тайгой [5].

Гора Черный Салан имеет удачное расположение и возможность создания курорта на восьмидесятикилометровой трассе. По прогнозам экспертов данная территория сможет принять около восьми миллионов туристов в год. Помимо этого, есть возможность строитель-

ства курорта с минимальной нагрузкой на природу и создание современной и экологичной инфраструктуры. Также очевидным преимуществом курорта будет его близость и доступность для туристов не только Кемеровской области и регионов России, но и для туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья (например, Китая, Индии, стран Ближнего Востока). Предполагается строительство дороги от Черного Салана до Шерегеша.

Поднебесные Зубья – обширный регион с настоящей сибирской тайгой и чистыми горными реками. На данной территории планируется создать рассредоточенный экокурорт с максимальным погружением в природу. Тем временем, гора Югус проектируется как центр с образовательным, оздоровительным, экстремальным, спортивным и научным функционалом (планируется строительство конгресс-центра и Музея тайги). На данной территории существует возможность для сооружения лыжных трамплинов и хафпайпов для сноубордистов, а также планируется создание пляжной зоны и места стоянки лодок для сплавов по горным рекам. На горных реках округа (Уса, Бельсу и Томь) возможна организация водных прогулок и сплавов, что обеспечит наполняемость туристских объектов в весенне-осеннее время [1, 5].

Исходя из проведенного SWOT-анализа туристско-рекреационного кластера Междуреченск (табл. 2) можно сделать вывод, что данная территория может стать перспективной при улучшении транспортной доступности, собственного брендинга дестинации, постоянном развитии и усовершенствовании туристской деятельности.

Таблица 2. SWOT-анализ ТРК-Междуреченск

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
<ul style="list-style-type: none"> - экологически чистые природные ландшафты; - современная инфраструктура; - доступность для туристов не только Кемеровской области и регионов России, но и для туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья; - многофункциональность кластера; - охват многочисленных видов туризма (экологического, водного, этнографического, образовательного, познавательного, лечебно-оздоровительного, экстремального, спортивного и др.); - опыт проведения спортивных мероприятий федерального и мирового уровней; - преобладание природоориентированных видов туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие качественных дорог (в настоящее время на этапе строительства); - транспортное сообщение только через Новокузнецк или республику Хакасию; - низкое качество мобильной связи; - высокий отток туристов в Шерегеш за счет его большей известности; - сезонность большинства туристских услуг, связанная с климатическими условиями; - низкий уровень безопасности путешествий к природным объектам (большая часть территории расположена в таежных ландшафтах); - малая известность территории как туристской дестинации и недостаточная реклама.
<i>Дополнительные возможности</i>	<i>Угрозы</i>
<ul style="list-style-type: none"> - создание различных вариаций объектов экотуризма; - развитие имеющихся видов туризма и создание новых; - ускоренная интеграция с Шерегешем в один туристский кластер; - снижение сезонности туризма; - создание официальных туристских маршрутов или туров, реализуемых через турагентства и официальные сайты; - возможность развития познавательного и образовательного туризма; - продвижение бренда и создание форменного стиля территории; - развитие туризма на основе принципов рационального природопользования и устойчивого развития территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение спроса на туристские услуги; - усиление внутрирегиональной конкуренция с Шерегешем; - нестабильная экономическая ситуация и снижение платежеспособности населения; - конкуренция с соседними регионами, имеющими сходный турпродукт; - увеличение рекреационных нагрузок на экосистему туристской дестинации и их неравномерное распределение; - рост цен на предлагаемые туристские услуги; - вероятность катастрофических природных процессов, характерных для горных территорий. - нехватка квалифицированных специалистов с профильным туристским образованием и опытом работы в турбизнесе.

Несмотря на то, что благодаря обширной площади ТРК-Междуреченск, есть возможность равномерного распределения туристских потоков и рекреационных нагрузок на территорию, существует риск чрезмерной антропогенной нагрузки при неконтролируемом потоке туристов. Кроме того, учитывая, что это не только горная, но еще и таежная местность, можно говорить об угрозе безопасности туристов без необходимого ее обеспечения специальными службами и мероприятиями. Исключив данный аспект, можно смело говорить о развитии многих видов туризма, в том числе познавательного и образовательного, которые станут полезны как школьникам, так и студентам вузов, особенно географических, геологических и биологических направлений подготовки ввиду разнообразия ландшафтов и возможности их изучения.

Не следует упускать из вида, что остро стоит вопрос с подготовкой туристских кадров, с транспортной инфраструктурой, и существует высокая вероятность «перетягивания» спроса в Шерегеш, так как данный курорт имеет сформированный бренд и высокую популярность, как среди жителей Кемеровской области, так и всей России. Однако, существует несомненное преимущество данного соседства – привлечение туристов из Шерегеша в ТРК-Междуреченск за счет близости расположения (с учетом качественных дорог). Для устранения данного противоречия требуется ускоренная интеграция территорий в единое туристское пространство.

Таким образом, при соотнесении SWOT-анализа двух исследуемых территорий, нетрудно заметить, что целый ряд аспектов совпадает, особенно это касается выявленных угроз, так как они характерны для сферы туризма на большей части региона. Изученные туристские территории, находящиеся в разных частях Кузбасса, отнесены к перспективным в плане развития туризма, но для их успешного функционирования требуются серьезные решения выявленных проблем, что позволит выстраивать стратегию дельнейшего их продвижения на региональном и федеральном туристских рынках, а также расширять ассортимент предоставляемых туристских услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Курортную систему мирового уровня планируется развивать в Кузбассе // Администрация Правительства Кузбасса. 2020. URL: <https://ako.ru/news/detail/kurortnuyu-sistemu-mirovogo-urovnya-planiruetsya-razvivat-v-kuzbasse> (дата обращения 08.02.2021)
2. Брель О.А., Чайкина Е.В., Кайзер Ф.Ю. Формирование межрегионального туристско-рекреационного кластера: Кемеровская область – Республика Хакасия под брендом «Сердце Сибири» // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VIII Международной научно-практической конференции. – Тольятти, 2013. – С. 362-369.
3. Горнолыжный курорт «Горная Саланга» // Туристер. 2021. URL: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/belogorsk_kemerovo/snow/31819 (дата обращения 08.02.2021).
4. Кайзер Ф.Ю. Туристский бренд территории как составляющая формирования туристского образа Кемеровской области (Кузбасса) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2020. – № 1. – С. 67-76.
5. Междуреченск. Таежная цивилизация // mezdu.com. 2021. URL: <https://mezdu.com/> (дата обращения 08.02.2021).

REFERENCES

1. Kurortnuyu sistemu mirovogo urovnya planiruetsya razvivat' v Kuzbasse [A world-class resort system is planned to be developed in Kuzbass]. *Administration of the Kuzbass Government*. 2020. Available at: <https://ako.ru/news/detail/kurortnuyu-sistemu-mirovogo-urovnya-planiruetsya-razvivat-v-kuzbasse> (accessed 08 February 2021). In Rus.
2. Brel O.A., Chaikina E.V., Kaizer F.Yu. Formirovanie mezhregional'nogo turistsko-rekreatsionnogo klastera: Kemerovskaya oblast' – Respublika Khakasiya pod brendom «Serdtsе Sibiri» [Formation of an interregional tourism and recreation cluster: Kemerovo Region – Republic of Khakassia under the brand «Heart of Siberia»]. *Turizm i rekreatsiya: fundamental'nye i priklad'nye issledovaniya: Trudy VIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Tourism and Recreation: Fundamental and Applied Research: Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference]. 2015, no. 11-1. pp. 95-97. In Rus.
3. Gornolyzhnyi kurort «Gornaya Salanga» [Ski resort «Gornaya Salanga»]. *Turister*. 2021. Available at: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/belogorsk_kemerovo/snow/31819 (accessed 08 February 2021). In Rus.
4. Kaizer F.Yu. Turistskiy brend territorii kak sostavlyayuschaya formirovaniya turistskogo obraza Kemerovskoy oblasti (Kuzbassa) [Tourist brand of the territory as a component of the formation of the tourist image of the Kemerovo region (Kuzbass)]. *Proceedings of Voronezh State University. Series: Geography. Geoecology*, 2020, no. 1, pp. 67-76. In Rus.
5. *Mezhdurechensk. Tazhnaya tsivilizatsiya* [Mezhdurechensk. Taiga civilization]. 2021. Available at: <https://mezdu.com/> (accessed 08 February 2021). In Rus.

Информация об авторах:

Брель Ольга Александровна, доктор педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой геологии и географии, Кемеровский государственный университет, 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 73. E-mail: brel_o_a@mail.ru

Olga A. Brel, Dr. Sc., associate professor, Head of the Department of Geology and Geography, Kemerovo State University, 73, Sovetsky avenue, Kemerovo, 650000, Russia. E-mail: brel_o_a@mail.ru

Жорова Ольга Игоревна, инженер кафедры геологии и географии, Кемеровский государственный университет, 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 73; аспирант, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: OlgaJorova@mail.ru

Olga I. Zhorova, engineer of the Department of Geology and Geography, Kemerovo State University, 73, Sovetsky avenue, Kemerovo, 650000, Russia; postgraduate, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: OlgaJorova@mail.ru