

Н.Н. Праздникова, Н.Г. Прудникова, А.А. Дудник

Алтайский государственный университет, г. Барнаул (Россия)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ИТОГИ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Туризм является одним из факторов устойчивого развития экономики и социальной стабильности в любом регионе мира. Анализ статистической информации по турпотокам позволяет своевременно воздействовать на туристическую отрасль путем поддержания позитивных и ослабления негативных тенденций. Мировой кризис, связанный с пандемией коронавируса, является потрясением для многих стран и крайне негативно повлиял на развитие всей сферы туризма. Ввиду того, что география распространения вируса COVID-19 тесно связана с туристскими потоками, это оказало самое неблагоприятное воздействие на развитие туристического бизнеса. На основе анализа актуальной статистической информации и мнения экспертов турбизнеса оценивается состояние международного и внутреннего туризма, а также возможные направления развития. Познание процессов, происходящих в туризме, происходит с учетом мнения ведущих специалистов сферы туризма. В сочетании со статистикой эта информация позволяет получить более реальное представление о ситуации.

Ключевые слова: международный туризм, внутренний туризм, турист, туристский регион, туристский субрегион, турпоток, пандемия.

N.N. Prazdnikova, N.G. Prudnikova, A.A. Dudnik

Altai State University, Barnaul (Russia)

INTERNATIONAL TOURISM: THE RESULTS OF THE PANDEMIC

Abstract. Tourism is one of the factors of sustainable economic development and social stability in any region of the world. Analysis of statistical information on tourist flows allows you to timely influence the tourism industry by maintaining positive and weakening negative trends. The global crisis associated with the coronavirus pandemic is a shock for many countries, which has an extremely negative impact on the development of the entire tourism sector. Due to the fact that the geography of the spread of the COVID-19 virus is closely related to tourist flows, this has had the most adverse impact on the development of the tourism business. Based on the analysis of relevant statistical information and the opinions of tourism industry experts, assess the state of international and national tourism and possible development directions. Knowledge of the processes taking place in international tourism takes into account the opinion of leading experts in the field of tourism. Combined with statistics, this information provides a more realistic picture of the situation.

Keywords: international tourism, domestic tourism, tourist, tourist region, tourist sub-region, tourist flow, pandemic.

Введение

Туризм важное направление жизнедеятельности современного человека. По определению Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (UNWTO), туризм — временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жи-

тельства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника. Он выполняет ряд важных функций экономического и социального характера, таких как развитие туристской инфраструктуры, рост валютных поступлений, увеличение занятости населения, рост уровня жизни местного населения. К тому же туризм дает большие возможности в направлении ознакомления с историей, культурой, обычаями, традициями стран и народов мира.

Сегодня ситуация в международном туризме очень сложная: индустрия гостеприимства в ряде стран полностью парализована из-за закрытия границ и введения карантина.

Материалы и методы исследования

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные приемы и методические разработки отечественных и зарубежных ученых в области международного туризма, представленные в трудах А.Ю. Александровой, В.Ю. Воскресенского и др. [2, 6, 7] В основу работы положен анализ опубликованных статистических материалов по туристским потокам ЮНВТО за период с 1990 по 2020 годы [4,5,8,9,15]. Для анализа современной ситуации использовались материалы Profi.travel с привлечением мнения ведущих экспертов в сфере туризма РФ [13,14]. Методы исследования: статистический, аналитический, интерпретации.

Результаты и их обсуждение

Для мирового хозяйства туризм является особенно важным, так как данная отрасль является благоприятной средой для малого и среднего бизнеса и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. К тому же туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей экономики: строительства, торговли, транспорта, сельского хозяйства, связи и др. Вклад туризма в глобальный ВВП составляет 10 %, он обеспечивает каждое 11 рабочее место в мире и 7% глобального экспорта. По данным UNWTO в 2019 году число международных туристов достигло около 1,5 млрд человек [4,15]. Туристский бизнес приносит неплохие доходы не только самим владельцам бизнеса, но и государству. К примеру, поступления от туризма в США за 2018 г. составили порядка 214 млрд долларов, а в РФ – всего лишь 1,4 млрд долларов. В Европе - лидирующем турнаправлении мира – в 2019 году доходы сектора от международного туризма составили более 407 миллиардов долларов США, обеспечив более 27 миллионов рабочих мест [4,5,8,9,15]. Однако, ситуация резко изменилась в прошлом году. Не случайно, 2020 год назван худшим годом для международного туризма за предыдущие 30 лет. Так, по данным UNWTO количество международных прибытий сократилось на один миллиард, экспортные доходы от туризма снизились на 1,3 трлн. долларов, что в 11 раз превысило потери от глобального экономического кризиса 2009 года [4,15]. Под угрозой оказалось от 100 до 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма, большинство которых – в малом и среднем бизнесе. По данным Ростуризма и Ассоциации туроператоров России потери туристической отрасли России из-за пандемии составили 1,3 млн рублей [1], а 50 тысяч турагентов и других сотрудников этой сферы потеряли работу в 2020 году.

В таблице 1 представлена доля туристских регионов и субрегионов по международным прибытиям в динамике за 1990-2020 гг.

Таблица 1. Доля регионов и субрегионов мира в международных прибытиях в 1990-2020 гг.
(составлено авторами по данным [4,15])

Субрегион	Международные тур прибытия – млн. (рыночная доля - %)					2020г
	1990г.	2000г.	2010г.	2015г.	2019г.	
Центральная Америка	1,8 (0%)	4,3 (1%)	8,3 (1%)	10,3 (1%)	11,1 (0,8%)	2,8 (0,7%)
Южная Азия	3,2 (1%)	6,1 (1%)	10,9 (1%)	18,3 (1%)	35,3 (2,4%)	8,0 (2,1%)
Океания	5,2 (1%)	9,6 (1%)	11,6 (1%)	14,2 (1%)	17,5 (1,2%)	3,6 (0,9%)
Тропическая Африка	6,6 (1%)	17,7 (3%)	30,1 (3%)	34,2 (3%)	44,9 (3,1%)	12,3 (3,2%)
Южная Америка	7,9 (2%)	15,5 (2%)	23,5 (3%)	30,3 (2%)	35,7 (2,4%)	9,2 (2,4%)
Северная Африка	8,4 (2%)	10,1 (2%)	18,6 (2%)	18,8 (2%)	26,3 (1,8%)	5,6 (1,5%)
Ближний Восток	9 (2%)	22,7 (3%)	60 (6%)	54,1 (5%)	63,9 (4,4%)	16,2 (4,2%)
Карибы	11,4 (2%)	17,2 (3%)	20,3 (2%)	23,8 (2%)	27,1 (1,8%)	8,7 (2,3%)
ЮВА	21,5 (5%)	37 (5%)	69,6 (7%)	102,2 (9%)	138,6 (9,5%)	25,4 (6,7%)
Северо-Восточная Азия	28 (6%)	62,5 (9%)	111,7 (9%)	142,3 (12%)	172,2 (11,8%)	20,2 (5,3%)
Северная Европа	29,1 (6%)	44,1 (6%)	53,3 (6%)	75,3 (6%)	79,6 (5,4%)	20,7 (5,4%)
Центр/Вост Европа	43,8 (10%)	76,8(11%)	93,7(10%)	127,8 (11%)	154,3 (10,6%)	40,8 (10,7%)
Северная Америка	71,7 16%)	91,2 (13%)	99,2 (11%)	126,2 (11%)	146,2 (10%)	48,3 (12,7%)
Южная Европа	95,5 (21%)	140,7 (20%)	168,4 (18%)	225,1 (19%)	304,6 (20,8%)	85,7 (22,5%)
Западная Европа	113,8 (25%)	141,2 (20%)	156,1 (17%)	180,9 (15%)	203,8 (13,9%)	74 (19,4%)
Регион	1990г.	2000г.	2010г.	2015г.	2019г.	2020г.
Европа	282,2 (62%)	402,8 (58%)	471,5 (50%)	609,1 (51%)	742,3 (50,8%)	221,2 (58%)
Азия и ТР	57,7 (13%)	115,3 (17%)	203,8 (22%)	277 (23%)	363 (24,9%)	57,2 (15%)
Америка	92,9 (20%)	128,3 (18%)	151,2 (16%)	190,7 (16%)	220,1 (15,1%)	69 (18%)
Африка	15 (3%)	27 (4%)	48,7 (5%)	53,1 (5%)	71,2 (4,9%)	17,8 (4,7%)
Ближний Восток	9 (2%)	22,7 (3%)	60 (6%)	54,1 (5%)	63,9 (4,4%)	16,2 (4,2%)

Несмотря на сложнейшую ситуацию, Европейский туристский регион остался в лидерах. На него приходится половина международного турпотока (58%) (рис.1). Из них 22,5% международного турпотока зафиксировано в Южной Европе, 19,4% - в Западной Европе, 10,7% - в Центральной/Восточной Европе и 5,4% - в Северной Европе. Южная Европа была и остается самым популярным местом отдыха уже на протяжении второго десятилетия. Ей удалось воспользоваться некоторым оживлением на туррынке во второй половине летнего сезона 2020 г. Страны Европейского Средиземноморья уже не одно десятилетие привлекают массового туриста не только наличием великолепных мест для пляжного отдыха, но и большим количеством объектов культурного наследия на единицу площади.

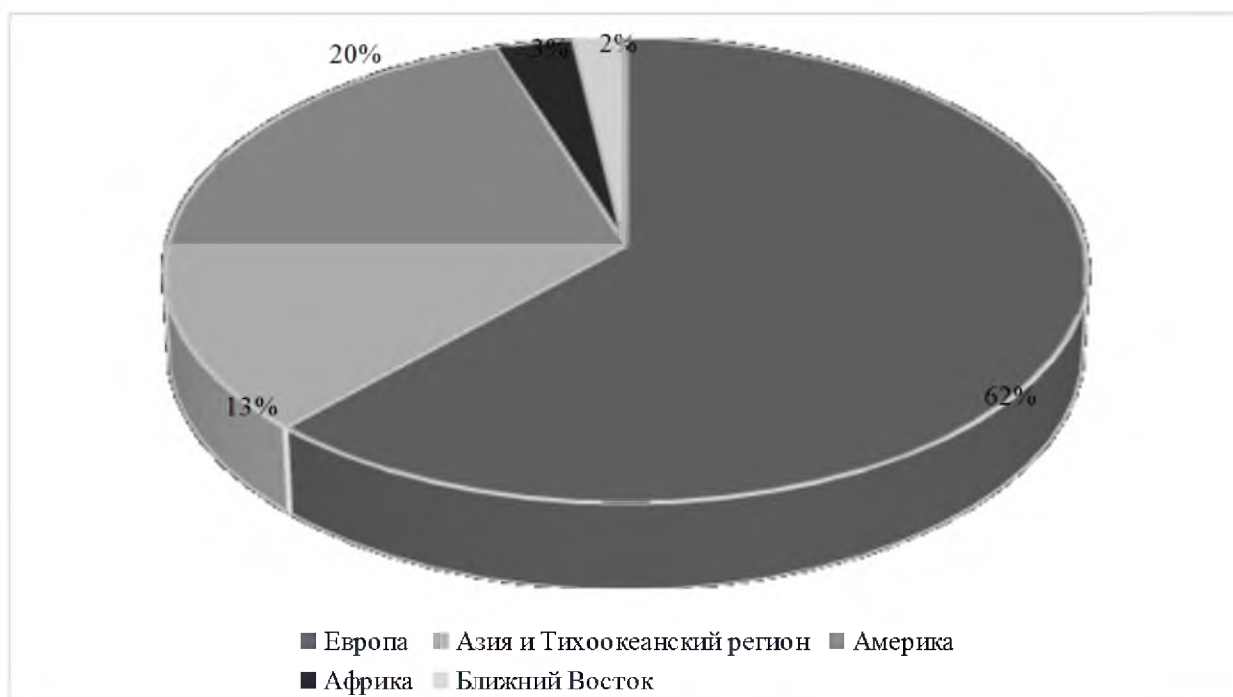


Рис. 1. Доля регионов мира в международных прибытиях в 2020 г., %

Азиатско-Тихоокеанский регион первым пострадал от пандемии, там раньше, чем в других туристских регионах были введены ограничения на поездки, не случайно здесь зафиксировано самое большое снижение турпотока (-83% от уровня 2019 года). По региону прибыло на 300 миллионов меньше туристов, чем годом ранее. Азиатско-Тихоокеанский регион вплотную приблизился к показателям тридцатилетней давности, уступив свои позиции Американскому региону.

Азиатско-Тихоокеанский регион забрал всего лишь 15% международного турпотока вместо прогнозируемых 25%. Юго-Восточная Азия стала наиболее популярным направлением в рамках этого региона (6,7% международного туристского потока), обогнав постоянного лидера - Северо-Восточную Азию (5,6%). Два других субрегиона практически не изменили своей доли в турпотоке: Южная Азия (2,1%) и Океания (0,9%)

Американский регион в долевом разделе международного турпотока немного восстановил свои прежние утраченные позиции - 18% международного турпотока. Северная Америка, как и ранее, лидирует в рамках этого региона. Ее доля в общем объеме международных туристских прибытий составляет 12,7%. Южная Америка - 2,4%, Карибы - 2,3% и Центральная Америка - 0,7%.

Далее со значительным отставанием идет Африканский туристский регион (4,7%). Тропическая Африка (3,2%) более популярна, чем Северная (1,5%). На Ближний Восток приходится 4,2% турпотока.

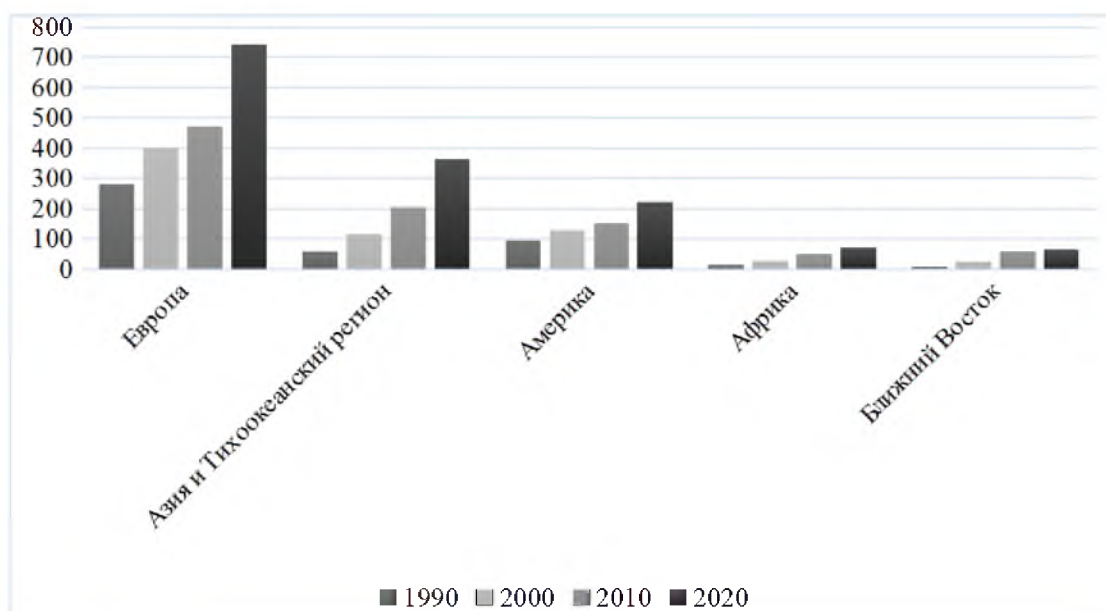


Рис. 2. Динамика международных туристских прибытий с 1990 по 2020 гг.

В целом, за исключением 2020 года, динамика международных туристских прибытий положительна (рис. 2). Конечно, были периоды, когда снижались турпотоки в те или иные регионы. Так, например, наибольшие потери в период мирового экономического кризиса 2009 г. были характерны для Ближнего Востока (-5,7%), Европы (-5%) и Америки (-5%). Меньше всех потерял АТР (-1,7%), а Африка (+3,2%) и Юго-Восточная Азия (+0,5%) наоборот показали рост числа международных прибытий.

За последние 30 лет международный турпоток увеличился в 3 раза (456,8 млн. в 1990; 1461 млн. в 2019). Сравним международные турпотоки 2019 г. с международными турпотоками 1990 г. Наибольший прирост заметен у Ближнего Востока (увеличился почти в 7 раз), Азии и ТР (увеличился почти в 6 раз) и Африки (увеличение почти в 5 раз). В начале 21 века на второе место по количеству международных туристских прибытий выдвинулась Азия и Тихоокеанский регион, особенно выделялись по темпам роста международных туристских прибытий два субрегиона: Юго-Восточная Азия и Северо-Восточная Азия. Это можно объяснить быстро растущим уровнем инфраструктуры, отсутствием сложных визовых формальностей, доступными способами перемещения, как в Азиатскую страну, так и в её пределах, большим культурным наследием и, конечно же, мягким и тёплым климатом. Ближний Восток, занимавший последнее место по числу международных туристских прибытий в 1990 г., к 2006 г. сумел на некоторое время обогнать Африку по этому показателю. Однако стоит обратить внимание, что размеры данных регионов абсолютно не сопоставимы.

По данным UNWTO, сильнее всех от пандемии в 2020 г. пострадал туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где действовали максимально строгие ограничения на поездки. В этом регионе количество международных прибытий упало на 84% (300 млн). На Ближнем Востоке и в Африке отмечен спад на 75%.

Не смотря на небольшое и кратковременное оживление летом 2020 года, Европейский туристский регион потерял до 70% турпотока. При этом на европейском континенте зафиксировано наибольшее падение числа поездок в абсолютном выражении по сравнению с 2019 годом – 500 млн. В Северной и Южной Америках снижение числа иностранных туристов составило 69%. Эксперты UNWTO неоднозначно оценивают перспективы сектора в 2021 году, считая, что для полного восстановления потребуется от 2,5 до 4 лет.

Обобщая мнение различных экспертов в сфере туризма, можно сделать следующие выводы о тенденциях развития международного туризма в последнее десятилетие:

1. Акцент на безопасные территории.
2. Развитие внутреннего туризма, ориентация на местного туриста.

3. Увеличение роли интернета на разных этапах формирования и проведения путешествия.
4. Рост количества отелей в формате «все-включено», с одной стороны, а с другой, средств бюджетного размещения.
5. Акцент на ответственный туризм: сохранение ресурсов, минимизация «экологического следа», соблюдение местных традиций, уважение к культурным различиям стран и народов мира, помощь благотворительным организациям и др.
6. Персонализация предложения, ориентация на конкретный сегмент потребителя турпродукта; в связи с этим развитие культурного и «нишевого» туризма.
7. Развитие доступной среды для разных категорий людей, в особенности для людей с ограниченными возможностями по состоянию здоровья, либо по семейному бюджету.
8. Появление множества лоукостеров – бюджетных авиалиний, расширение географии их полета.

Однако сегодня мировой туристический рынок переживает серьезный кризис, поскольку широко распространившееся новое заболевание блокирует активное перемещение людей как между странами, так и внутри мест постоянного проживания. Если углубиться в суть проблемы, и рассмотреть связь туризма и пандемии, следует изучить список стран, с наиболее распространенной инфекцией. В первые 10 стран входят: США, Испания, Италия, Франция, Германия, Великобритания, Китай, Иран, Турция, Бельгия [3]. Практически все страны из этого списка являются лидерами по прибытиям международных туристов. Быстрое распространение инфекции и рост заболевших привело к тому, что правительственные структуры вынуждены ограничивать население в совершении большинства поездок. Как отметил глава Всемирной туристской организации ООН Зураб Пололикашвили [10]: «новости о начале вакцинации повышают желание путешествовать, но до выздоровления отрасли еще далеко».

Индустрия международного туризма находится в кризисном положении. Главные туристские центры мира не востребованы. Сегодня все компании, так или иначе задействованные в международном туристическом секторе, терпят колоссальные убытки. Отмечается крайне негативное влияние вируса на туристический сектор экономики. В тоже время, внутренний туризм оказался в менее глубоком кризисе, сложившаяся ситуация в международном туризме способствовала его развитию. Несмотря на то, что статистика российского туризма тоже в минусе: количество путешествий по стране сократилось на 35-40% по сравнению с 2019 годом, в такой оценке сходятся Ростуризм и Ассоциация туроператоров России. В этом году туристы совершили около 40–42 миллионов поездок по стране, а в 2019-м было 68 миллионов (табл. 2). Однако сделано много шагов в сторону улучшения ситуации и выхода из кризиса. Положительные результаты дала программа туристического кэшбека, которая была запущена Ростуризмом в августе 2020 г. Второй этап стартовал в ноябре. В него входили и поездки на новогодние каникулы. Компенсации от государства за отдых в России за это время получили 300 тысяч человек. В настоящее время идет подготовка к третьему этапу.

Таблица 2. Как изменилось количество туристов в российских регионах (по данным Ассоциации туроператоров России и туристических администраций регионов) [8, 12]

Регион	Прибыло в 2020 г.	Разница с 2019 г (%)
Краснодарский край	11,5 млн	-33%
Московская область	11,5 млн.	-50%
Москва	7 млн.	-72%
Крым	6,1 млн.	-18%
Санкт-Петербург	2 млн.	-80%
Алтайский край	1,3 млн.	-40%
Калининградская область	1,3 млн.	-30%

Выводы

В условиях пандемии, наряду с действиями, направленными на оказание медицинской помощи, перераспределение средств на здравоохранение, лидеры стран делают упор на контроль за мобилизацией общества, посредством введения режима чрезвычайного положения, самоизоляции, вакцинации населения, обязательное тестирование, карантина, использование прививочного сертификата. В связи с этим у населения неопределенные планы на отдых. Отмена массовых мероприятий за границей негативно сказалась на работе всей индустрии гостеприимства. В связи с закрытием границ произошел резкий спрос на внутренний туризм. Новые условия повлияли на поведение путешественников. Решение принимается, как правило, за короткий срок, максимум неделя – две до поездки. Произошел рост туров выходного дня. Очень часто туристы используют для путешествия собственный автомобиль. Это, с одной стороны, более безопасно, так как меньше контактов с посторонними людьми, а с другой стороны турист становится более мобильным в районе отдыха. Так, в прошлом году добраться до черноморского побережья на собственном автомобиле предпочли 45% россиян в то время, как самолетом воспользовались 24%, а железнодорожным транспортом 31% [11].

В этом году на отели с собственными парковками по раннему бронированию уже приходится каждая пятая заявка от туриста в феврале. На смену стандартной неделе отдыха приходит более продолжительный период.

Восстановление туризма в 2021 году будет определяться темпами развертывания вакцинации в разных странах и регионах, координацией между странами в отношении процедур поездок и общей экономической ситуацией в мире. Проведение массовой вакцинации населения от коронавируса предоставит возможность для дальнейшего взаимодействия между странами, а туристский рынок начнет восстанавливаться, поскольку сегодня путешествия являются важной неотъемлемой частью жизни людей.

Поскольку индустрия путешествий восстановится позже любой другой, предприятия индустрии гостеприимства некоторое время будут аутсайдерами на рынке. Представляется удачной идея развития делового туризма в числе первых, поскольку данные поездки будут иметь важное значение в условиях восстанавливающейся экономики, и таким образом можно помочь местному туристическому рынку вернуться к активной деятельности. Происходящие события заставят туриста тщательно продумывать свои путешествия. Возможно, изменения произойдут и в привычках туристов посещать те или иные места. Однако люди не перестанут ездить на отдых в другие страны. Этот процесс необратимый.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации / Распоряжение от 7 апреля 2020 г. № 909-р. Москва, Россия, 2020. URL: <http://government.ru/docs/39420/> (дата обращения 01.02.2021)
2. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма // География и туризм. – 2018. – № 2. – С. 12–16.
3. Ахмадеева А.А. Ограничения из-за коронавируса в разных странах мира // Journal of Travel news powered by IATA Timatic Retrieved from, 2020. URL: <https://profi.travel/articles/45698/details> (дата обращения 01.02.2021)
4. Барометр мирового туризма. Всемирная Туристская Организация Объединенных Наций, 2019. – №17. URL: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2019_01.pdf (дата обращения 01.02.2021)
5. Власова Т.И., Данилова С.Н. Российская туристская индустрия в мировых отчетах ЮНВТО и роль событийного туризма // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 3(51). – С. 9–11.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. 2-е изд. – Москва: Юнити-Дана, 2016.

7. Горюшкина Н.Е. Основные принципы сегментации рынка туристических услуг / Горюшкина Н.Е., Гайфутдинова Т.В., Логвина Е.В., Редькин А.Г., Кудрявцев В.В., Шол Ю.Н. // Международный журнал экономики и делового администрирования. – 2019. – 7(2). – С. 139–150.
8. Доклады Всемирной туристской организации // Журнал всего о туризме, 2020. URL: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения 01.02.2021).
9. Отчеты Всемирной туристской организации, 2020. URL: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения 01.02.2021).
10. Пололикашвили З. Сообщение из Мадрида // Всемирная туристская организация, 2020. URL: <https://www.unwto.org/ru/news/we-have-to-wake-up-quickly> (дата обращения 01.02.2021).
11. Постпандемийные тренды во внутреннем туризме // Вестник АТОР, 2021. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54205.html> (дата обращения 01.02.2021).
12. Смирнова Ю.С. Туристические итоги 2020 г. // Новости туризма, 2021. URL: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/kak-pandemiya-izmenila-puteshestviya/> (дата обращения 01.02.2021).
13. Тримайлов А.В. Путешествия после коронавируса. Чего захотят туристы? 2020. URL: <https://profi.travel/news/46027/details> (дата обращения 01.02.2021).
14. Щербина А.В. Международный туризм не восстановится до осени // Журнал Профи. Путешествие, 2020. – № 5. URL: <https://profi.travel/news/46029/details> (дата обращения 01.02.2021).
15. International Tourist Numbers Could Fall 60-80% in 2020, UNWTO Reports. URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (дата обращения 17.02.2021).

REFERENCES

1. *Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii / Rasporyazhenie ot 7 aprelya 2020 g. no. 909-r. Moskva, Rossiya, 2020* [Order of the Government of the Russian Federation / Order of April 7, 2020 No. 909-r. Moscow, Russia, 2020]. Available at: <http://government.ru/docs/39420/> (accessed 1 February 2021).
2. Aleksandrova A.Yu. *Sovremennye osobennosti prostranstvennogo razvitiya turizma* [Modern features of the spatial development of tourism]. *Geografiya i turizm*, 2018, no. 2, pp. 12–16.
3. Axmadeeva A.A. *Ogranicheniya iz-za koronavirusa v raznyx stranax mira* [Restrictions due to coronavirus around the world]. *Journal of Travel news powered by IATA Timatic Retrieved from*, 2020. Available at: <https://profi.travel/articles/45698/details> (accessed 1 February 2021).
4. *UNWTO World Tourism Barometer. 2019. vol. 17. no. 1.* Available at: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2019_01.pdf (accessed 1 February 2021).
5. Vlasova T.I., Danilova S.N. *Rossijskaya turistskaya industriya v mirovyx otchetax YunVTO i rol' soby'tijnogo turizma* [Russian tourism industry in UNWTO world reports and the role of event tourism]. *Vestnik Nacional'noj akademii turizma*, 2019, no. 3(51), pp. 9-11.
6. Voskresenskij V.Yu. *Mezhdunarodnyj turizm* [International tourism]. Moscow, YUniti-Dana, 2016.
7. Goryushkina N.E., Gajfutdinova T.V., Logvina E.V., Red'kin A.G., Kudryavcev V.V., Shol Yu. N. *Osnovnye principy segmentacii ry'nka turisticeskix uslug* [Basic principles of segmentation of the tourist services market]. *Mezhdunarodnyj zhurnal e'konomiki i delovogo administrirovaniya*, 2019, no. 7(2), pp. 139-150.
8. *Doklady Vsemirnoj turistskoj organizacii* [World Tourism Organization Reports]. *Zhurnal vsego o turizme*, 2020. Available at: <https://tourlib.net/wto.htm> (accessed 1 February 2021).
9. *Otchety Vsemirnoj turistskoj organizacii* [World Tourism Organization reports]. 2020. Available at: <https://tourlib.net/wto.htm> (accessed 1 February 2021).

10. Pololikashvili Z. Soobshhenie iz Madrida [Message from Madrid]. *World Tourism Organization*. 2020. Available at: <https://www.unwto.org/ru/news/we-have-to-wake-up-quickly> (accessed 1 February 2021).

11. Postpandemijny`e trendy` vo vnutrennem turizme [Post-pandemic trends in domestic tourism]. *Vestnik ATOR*. 2021. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54205.html> (accessed 1 February 2021).

12. Smirnova Yu.S. Turisticheskie itogi 2020 g. [Tourist results 2020]. *Novosti turizma*, 2021. Available at: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/kak-pandemiya-izmenila-puteshestviya/> (accessed 1 February 2021).

13. Trimajlov A.V. *Puteshestviya posle koronavirusa. Chego zaxotyat turisty`?* [Traveling after the coronavirus. What do tourists want?]. 2020. Available at: <https://profi.travel/news/46027/details/> (accessed 1 February 2021).

14. Shherbina A.V. Mezhdunarodny`j turizm ne vosstanovitsya do oseni [International tourism won't recover until autumn]. *Zhurnal Profi. Puteshestvie*, 2020, no. 5. Available at: <https://profi.travel/news/46029/details> (accessed 1 February 2021).

15. International Tourist Numbers Could Fall 60-80% in 2020. *UNWTO Reports*. Available at: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (accessed 17 February 2021).

Сведения об авторах:

Праздникова Надежда Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства Института географии, Алтайский государственный университет, 656049, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: prazdnikovann@rambler.ru

Nadezhda N. Prazdnikova, PhD, associate Professor of the Department of recreational geography, service, tourism and hospitality, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: prazdnikovann@rambler.ru

Прудникова Наталья Геннадьевна, кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства Института географии, Алтайский государственный университет, 656049, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: belukha@mail.ru

Natalia G. Prudnikova, PhD, associate Professor of the Department of recreational geography, service, tourism and hospitality, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: belukha@mail.ru

Дудник Андрей Викторович, старший преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства Института географии, Алтайский государственный университет, 656049, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: rafting22@mail.ru

Andrey V. Dudnik, Senior Lecture of the Department of recreational geography, service, tourism and hospitality, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: rafting22@mail.ru